

Výroční zpráva

05



Fórum
Dárců
Czech
Donors
Forum



Úvod

Co je na světě nejcennější? Důvěra a soudržnost, myslím si. A to, co podniká Fórum dárců pro nadace, nadační fondy a donátory, je právě podpora vzájemné důvěry a soudržnosti. Ne vždy u nás lidé vidí nadace a nadační fondy výhradně pozitivně. Fórum dárců podporuje jejich dobrou reputaci nejen vzděláváním, semináři a školeními, ale též novátorskými přístupy darování. Milióny uživatelů mobilních telefonů se seznámily s dárcovskými esemeskami a taky jich pár miliónů bylo na dobré účely odesláno.

Když se řekne společenská odpovědnost firem, vidím manažery, kteří netrpí slepotou vůči okolnímu prostředí, ale naopak, chytře rozmýšlejí, jak mají svými produkty co nejlépe sloužit společnosti a jaké prostředky mají použít pro zlepšení života komunit, v nichž své podnikání rozvíjejí. Bezděky tak přispívají k tomu, že lidé nevnímají podnikatele jako tune-láře či vykořisťovatele nebo jako chronické škůdce životního prostředí. Angažují-li se firmy pro blaho komunity, zvyšuje se opět důvěra a soudržnost.

Devět let Fóra dárců zanechalo ve společnosti zřetelnou stopu. Přeji všem, aby se to i dále dařilo. Těm, kdo s velkým nasazením pro Fórum dárců pracovali, přeji dostatečné zásoby energie do budoucna. A upřímně jim děkuji.

Milena Černá // *předsedkyně Výkonného výboru Fóra dárců*

Pro rozvoj dárcovství v České republice byl rok 2005 dobrý a úspěšný rok. Fórum dárců, spolu se všemi členy, partnerskými organizacemi a spolupracovníky, dosáhlo několika významných úspěchů: DMS (dárcovské SMS), které provozujeme, se staly u nás dárcovským trendem, pomohly desítkám organizací a není dnes snad nikdo, kdo by je neznal. Také firemní dárcovství se v minulém roce posunulo o veliký skok kupředu – firmy v České republice začaly používat mezinárodní metodiku měření efektu investic do dárcovství – Standard odpovědná firma.

Chtěla bych upřímně poděkovat všem za spolupráci, podporu a hlavně za to, že s námi věří, že odpovědnost vůči společnosti, ve které žijeme, je naše společná věc.

Pavλίna Kalousová // výkonná ředitelka Fóra dárců

1

Úvod

5 - 6 [O Fóru dárců / Struktura Fóra dárců / Členové Výkonného výboru FD / Působení FD na mezinárodní úrovni](#)

7 - 8 [Přehled aktivit Fóra dárců v roce 2005](#)

2

Fórum dárců a jeho činnost v roce 2005

A

Program pro nadace a nadační fondy

9 - 10 [Asociace nadací Fóra dárců](#)

11 - 12 [Asociace nadačních fondů Fóra dárců / Firemní nadace / Oborová setkání nadační komunity](#)

13 - 13 [Program vzdělávání pro nadační komunitu / Výzkum veřejného mínění](#)

B

Oblast podpory firemní filantropie

14 - 15 [Klub firemních dárců DONATOR](#)

16 - 16 [Metodika Standard odpovědná firma](#)

17 - 17 [TOP firemní filantrop 2005](#)

17 - 18 [Firemní dobrovolnictví](#)

C

Projekt DMS

D

Vytváření prostředí pro filantropii

19 - 20 [Legislativní centrum / Odborné centrum / Nadační investiční fond / Občanský zákoník / 1% - Daňové asigance](#)

E

Medializace filantropie v ČR

21 - 22 [Zveřejňování jmen firemních dárců v médiích / Cena Fóra dárců pro novináře / Mediální analýza prezentace dárcovství v českých médiích](#)



Informujeme o naší činnosti

23 - 23

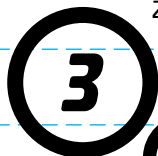
[webové stránky](#) / [e-News pro firmy a firemní filantropy](#) / [Páté patro](#) / [Newsletter Fóra dárců](#)



Publikujeme

24 - 24

[Napříč společenskou odpovědností firem](#) / [Průvodce firemní filantropií](#)



Finanční zpráva



Rozvaha Fóra dárců ke dni 31.12.2005 /



Výkaz zisku a ztráty Fóra dárců ke dni 31. 12. 2005



Příloha k účetní závěrce sestavené ke dni 31.12.2005



Výrok auditora



Závěr

31 - 32

[Poděkování](#) / [Lidé ve FD \(stav - červen 2006\)](#)

33 - 33

[Seznam v textu použitých zkratk](#)

O Fóru dárců

Fórum dárců je občanské sdružení, zastřešující dárcy v České republice (nadace, nadační fondy, firemní dárcy). Jsme organizace usilující o celkovou podporu filantropie. Svou činností vytváříme příznivé podmínky pro dárcovství na všech úrovních (individuální, institucionální, komunitní i firemní).

Jaké jsou naše vize a cíle

Vizi Fóra dárců je stav, kdy ve fungující občanské společnosti přispívají občanské iniciativy k řešení celospolečenských problémů, a jako takové jsou uznávány a všestranně podporovány. Usilujeme o to, aby se filantropie stala běžnou součástí života naší společnosti, a aby její formy byly odpovědné a efektivní.

Klíčové oblasti našeho působení

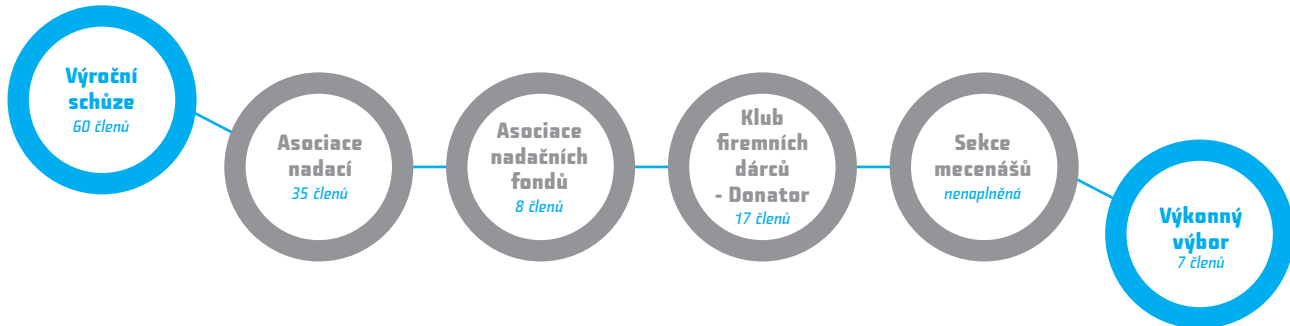
- mapování a analýza různých forem dárcovství a návazně vytváření návrhů a prosazování systémových řešení
- posilování veřejného povědomí o kvalitním dárcovství a o nadačním sektoru
- šíření osvěty a poskytování spolehlivých informací v oblasti filantropie
- práce s dárci, jejich vzdělávání a posilování vzájemné komunikace a spolupráce
- propagace českých filantropických aktivit v zahraničí a rozvoj mezinárodní spolupráci

Hlavní cílové skupiny, se kterými pracujeme

- české a zahraniční nadace a nadační fondy, a to včetně firemních
- podniky a fyzické osoby, které věnují prostředky na veřejně prospěšné účely
- veřejná správa
- média
- subjekty neziskového sektoru
- široká veřejnost

Struktura Fóra dárců

FD je rozděleno do čtyř členských sekcí (nadace, nadační fondy, firemní dárci a mecenáši). Výkonný výbor Fóra dárců je volen na tři roky ze zástupců členských sekcí. Výroční schůze všech členů jednotlivých sekcí je vrcholným orgánem Fóra dárců. Výkonný ředitel FD je jmenován Výkonným výborem.



Členové Výkonného výboru FD

Předsedkyně: Milena Černá - Asociace nadací (Výbor dobré vůle - Nadace Olgy Havlové)

Místopředseda: Tomáš Krejčí - Asociace nadací (Komunitní nadace Euroregionu Labe)

Martin Balcar - Asociace nadací (Nadace Divoké husy)

Irena Bartošová - Asociace nadací (Nadace Občanského fóra)

Marcela Roche - Asociace nadačních fondů (Český nadační fond pro vydru)

Jiří Kavan - Klub firemních dárců DONATOR (Metrostav)

Jarmila Plachá - Klub firemních dárců DONATOR (Česká spořitelna - od roku 2006),

Karel Machytka - Klub firemních dárců DONATOR (Česká spořitelna - v roce 2005)

Působení FD na mezinárodní úrovni

Fórum dárců je součástí globální sítě asociací, které sdružují nadace, podniky a další dárci - Worldwide Initiative for Grantmaker Support (WINGS), která má společný sekretariát v Bruselu. Výkonná ředitelka Fóra dárců Pavlína Kalousová je členkou Správní rady WINGS.

Fórum dárců je také aktivně zapojeno do spolupráce v rámci Evropy. Spolupracuje s ostatními asociacemi a střešními organizacemi pro dárci v rámci Evropského nadačního centra (European Foundation Center - EFC) v Bruselu.

Pravidelně zpracováváme informační zprávy pro zahraniční subjekty o vývojových trendech ve filantropii v České republice. V loňském roce jsme se soustředili na situaci v nadační komunitě, zpracovali jsme a prezentovali zprávu založenou na výsledcích veřejného mínění v otázkách důvěry české veřejnosti v nadační subjekty.

V rámci spolupráce v regionu střední a východní Evropy spolupracuje Fórum dárců s dalšími partnerskými organizacemi, a to jak z řad organizací obdobného typu, tak s dalšími expertními centry. V roce 2005 jsme připravili projekt CEENERGI - Central and Eastern European Network for Responsible Giving. CEENERGI rozvíjí firemní dárcovství v 8 zemích střední a východní Evropy a vedle České republiky jde o Bulharsko, Maďarsko, Polsko, Rumunsko, Rusko, Slovensko a Ukrajinu. Fórum dárců je regionálním centrem pro Ceenergi.

Fórum dárců je exkluzivním partnerem mezinárodního Standardu odpovědná firma - London Benchmarking Group. (zastoupení pro ČR a Slovensko). V roce 2005 Fórum dárců konzultovalo zavedení této metodiky na Slovensku slovenskému BLF a Nadácii Pontis.

Přehled aktivit Fóra dárců v roce 2005

01 Leden

- Oborové setkání nadačních dárců - Lidská práva
- Pracovní schůzka klubu Donator
- Workshop - „Měření účinků firemní filantropie v České republice - LBG“

02 Únor

- Vzdělávání nadačních dárců - Účetní a daňové novinky v roce 2005

03 Březen

- Kulatý stůl na téma Společenská odpovědnost firem ((spolupráce s AISIS)
- Vzdělávání nadačních dárců - Management a manažerské dovednosti
- Vzdělávání nadačních dárců - Nové dodatky ke smlouvám nadací
- Oborové setkání dárců - Vzdělávání

04 Duben

- Vzdělávání nadačních dárců - Strategické plánování
- Workshop - Standard odpovědná firma - „Getting started“
- Pracovní snídane s místopředsedou vlády ČR Martinem Jahnem

05 Květen

- Vzdělávání nadačního dárců - Firemní fundraising
- Pracovní snídane s velvyslancem USA
- Vznik Zakládající skupiny Standard odpovědná firma
- Jeden den pro váš dobrý skutek - T-Mobile

06 Červen

- Vzdělávání nadačních dárců - Nové možnosti investování a účtování cenných papírů
- Oborové setkání nadačních dárců - Zdravotní oblast
- Rozpravy o českých médiích na téma „Firemní nadační dárci-tabu v českých médiích“

07 Červenec

- Pracovní schůzka klubu firemních dárců DONATOR
- Pracovní snídane LBG

08 Srpen

- Dobrovolnický projekt Orange Day 2005 společnosti GlaxoSmithKline
- Tisková konference - zveřejnění výsledků průzkumu veřejného mínění

09 Září

- Pracovní schůzka klubu firemních dárců DONATOR
 - Vydání „Průvodce firemní filantropií“
-

10 Říjen

- Oborové setkání nadačních dárců - Děti, mládež, rodina

11 Listopad

- Vzdělávání nadačních dárců - Marketing a obchodní dovednosti
- Oborové setkání nadačních dárců - Kultura
- Seminář - „Efektivní dárcovství a benchmarking - LBG“
- Slavnostní vyhlášení TOP FF 2005
- Předání ceny Fóra dárců pro novináře
- Vydání publikace „Napříč společenskou odpovědností firem“ (spolupráce s AISIS)

12 Prosinec

- Vzdělávání nadačních dárců - Právní a daňové novinky v roce 2005
- Konzultace zavedení metodiky SOF na Slovensku

Fórum dárců a jeho činnost v roce 2005

A Program pro nadace a nadační fondy

Nadace a nadační fondy patří mezi nejvýznamnější institucionalizované dárcy ve společnosti. Fórum dárců se již řadu let snaží napomáhat vytváření pozitivních podmínek pro jejich činnost a zároveň pomáhat jednotlivým nadacím a nadačním fondům v jejich práci, včetně rozvoje spolupráce, výměny informací a zkušeností na národní i mezinárodní úrovni.

„Dva dokážou vždy více než jeden... Každý nedělá všechno sám, dělí se práce, zkušenosti, jeden se učí od druhého, více než snahy k sebe prosazení je nutné vnímat celek. A to je pro nás Fórum dárců. Ač se každý zaměřuje na podporu jinak a jinde, všichni přispívají ke společnému: totiž, že dárcovství se stává normální součástí života lidí. Jsme vděční, že FD pulsuje, diskutuje – tedy žije – a prosazuje nejen zájmy svých členů, ale všech, kteří dávat chtějí a kteří hledají stále nové cesty jak dárcovství zlepšovat.“

Martin Balcar // Nadace Divoké husy

„Přivést za jeden stůl nejrůznější dárcovské subjekty považuji za dobrou myšlenku samu o sobě. Pokud se potenciál takového uskupení využije i k systémovým změnám ve prospěch rozvoje dárcovství, je to vytečené. To jsou dva aspekty, které si na práci Fóra dárců nejvíce cením.“

Tomáš Krejčí // Komunitní nadace Euroregionu Labe

„Všichni umějí nakupovat a prodávat, ale jen někteří darovat. Zdá se, že se to většina z nás musí teprve naučit a pochopit hloubku tohoto činu a význam pro nás samotné. Fórum dárců je tím místem, kde se o darech, darování a dárcích můžeme dozvědět nejvíce....“

Irena Bartošová // Nadace Občanského fóra

Asociace nadací Fóra dárců

Asociace nadací Fóra dárců vznikla v roce 1999 a při jejím zrodu stálo 11 členů. V současné době sdružuje asociace 35 významných nadací. Asociace usiluje o dosažení konsensu v nadační komunitě a propaguje dodržování principů etického chování nadací. Jednou z podmínek členství v Asociaci je přijetí dokumentu Pravidla etického chování nadací jako základního principu fungování samotné nadace. Členství v Asociaci nabízí možnost se spolupodílet na prosazování nadačních zájmů. Příkladem může být projednávání právních norem a daňových zákonů, iniciování zákonných změn vedoucích k řešení problémů, které nadační komunitu tíží. V roce 2005 byli přijati dva noví členové (F-nadace a Nadace Gymnázia Vyškov).

Podmínky členství v Asociaci nadací Fóra dárců

1. Nadace je registrována podle zákona o nadacích a nadačních fondech č. 227/1997 Sb. , a dodržuje veškeré jeho podmínky a ustanovení.
2. Nadace poskytuje každoročně nadační příspěvky formou otevřeně veřejné soutěže nejméně pěti třetím osobám v celkové hodnotě minimálně 250.000,- Kč.
3. Nadace dodržuje „Principy etického chování nadací“, vydané Asociací nadací Fóra dárců.
4. Nadace platí členské příspěvky.

Abecední seznam členů Asociace nadací Fóra dárců

(Název nadace/Sídlo/Jméno zástupce nadace v Asociaci nadací)

F-nadace/Praha/Egon Čierný

Komunitní nadace Euroregionu Labe/Ústí nad Labem/Tomáš Krejčí

Nadace ADRA/Praha/Vítězslav Vurst

Nadace Bona/Praha/Jitka Štambachová

Nadace CIVILIA/Praha/Jaroslava Jones

Nadace české architektury/Praha/Marie Krátká

Nadace Český hudební fond/Praha/Miroslav Drozd

Nadace Český literární fond/Praha/Michal Novotný

Nadace Dětský mozek/Praha/Mirolava Čermáková

Nadace Divoké husy/Praha/Martin Balcar

Nadace EURONISA/Liberec/Aleš Rozkovec

Nadace Eurotel/Praha/Ivana Šatrová

Nadace Gymnázia Vyškov/Vyškov/Libuše Procházková

Nadace Charty 77/Praha/Božena Jirků

Nadace LANDEK Ostrava/Ostrava/Stanišlav Vopasek

Nadace na ochranu zvířat/Praha/Romana Šonková

Nadace Občanského fóra/Praha/Irena Bartošová

Nadace Open Society Fund Praha/Praha/Marie Kopecká

Nadace Partnerství/Brno/Miroslav Kundra

Nadace Patrik dětem/Karviná-Fryštát/Irina Chmelová

Nadace Preciosa/Jablonec nad Nisou/Ivo Schötta

Nadace profesora Vejvodského/Bouzov/Olga Sýkorová

Nadace pro podporu hasičského hnutí v České republice/Přibyslav/Jiří Pátek

Nadace pro transplantace kostní dřeně/Plzeň/Vladimír Koza

Nadace pro současné umění/Praha/Ludvík Hlaváček

Nadace pro záchranu a obnovu Jizerských hor/Turnov/Magdalena Marešová

Nadace rozvoje občanské společnosti/Praha/Hana Šilhánová

Nadace rozvoje zdraví/Karviná-Fryštát/Antonín Satola

Nadace Terezy Maxové/Praha/Terezie Sverdlinová

Nadace Veronica/Brno/Jasna Flamíková

Nadace Via/Praha/Jiří Bárta

Nadace Vltava/Písek/František Fořt

Olivova nadace/Říčany/Jan Boček

Výbor dobré vůle - Nadace Olgy Havlové/Praha/Milena Černá

Vzdělávací nadace Jana Husa/Brno/Ivana Hurytová

Asociace nadačních fondů Fóra dárců

„Od té doby, kdy jsem začala spolupracovat s Fórem dárců a Český nadační fond pro vydrů se stal členem Asociace nadačních fondů, jsme zlepšili své fungování a udělali obrovský krok kupředu“.

Marcela Roche // Český nadační fond pro vydrů

Asociace nadačních fondů vznikla v roce 2003 a při jejím založení stálo šest nadačních fondů. Asociace nadačních fondů se dlouhodobě zaměřuje na vytvoření kvalitního informačního a vzdělávacího zázemí pro nadační fondy. Asociace chce také stimulovat nadační fondy k aktivitám, jež povedou k posílení jejich stability i k jejich dalšímu rozvoji. Svým členům nabízí spolupráci, komunikaci i reprezentaci. Nadační fondy sdružené v Asociaci se zavazují k dodržování etických principů nadační činnosti. V dalším období chceme rozšířit členskou základnu o další kvalitně fungující nadační fondy.

Podmínky členství v Asociaci nadačních fondů

1. Nadační fond je registrován podle zákona o nadacích a nadačních fondech č. 227/1997 Sb., a dodržuje veškeré jeho podmínky a ustanovení.
2. Nadační fond poskytuje každoročně nadační příspěvky.
3. Nadační fond dodržuje „Principy etického chování nadačních fondů“ vydané Asociací nadačních fondů Fóra dárců.
2. NF zaplatí každoročně členský příspěvek.

Abecední seznam členů Asociace nadačních fondů

(Název nadace/Sídlo/Jméno zástupce nadačního fondu v Asociaci)

Český nadační fond pro vydrů/Třeboň/Marcela Roche

ELPIDA, nadační fond/Praha/Zdenka Gonsiu

Nadační fond Astma/Praha/Jan Chlumský

Nadační fond Českého rozhlasu/Praha/Martina Kaderková

Nadační fond Dalkia Česká republika/Ostrava/Helena Gižová

Nadační fond Fatum/Praha/Ivan Kusnjer

Nadační fond Moderní léčba Arytmií/Praha/Jan Bytešník

Nadační fond obětem holocaustu/Praha/Jarmila Neumannová

Nadační fond Slunce pro všechny/Kyšice/Blanka Dvořáková

Firemní nadace

Firemní nadace tvoří v České republice doposud malou, ale nedílnou součást nadačního sektoru. Podle údajů z nadačního rejstříku k 31.12.2005 čítá Česká republika 392 nadací, z čehož 10 procent tvoří firemní nadace. První firemní nadace byla u rejstříkového soudu zapsána 7. července 1998 a poslední zatím 23 září 2005. Nejvíce firemních nadací vznikalo v průběhu roku 1999, nejméně pak v letech 2003 a 2004, kdy vznikla v každém roce pouze jedna firemní nadace. Po určitém propadu, ke kterému došlo kolem roku 2000, v současné době počet firemních nadací znovu narůstá. Kromě podnikových nadací se zvyšuje i počet nově založených firemních nadačních fondů (které nemají za povinnost shromažďovat nadační jmění). Zřizovateli těchto firemních charitativních účelových sdružení majetku jsou převážně ekonomicky silné společnosti. To nepochybně souvisí s konceptem společenské zodpovědnosti podniků a změnou, respektive prohloubením role podniku ve společnosti, ve které pracuje a vytváří zisk. Na rozdíl od ostatních možností podpory komunity má firemní nadace naprosto výsadní postavení. Je jednoznačným symbolem dlouhodobé stability svého zřizovatele.

Fórum dárců již třetím rokem mapuje působení firemních nadací v České republice.

Oborová setkání nadační komunity

Oborová setkání považujeme za jednu z klíčových možností vzájemné komunikace nadačních subjektů působících ve stejném oboru podpory. Tyto setkání pořádáme od roku 2001. Jejich hlavním cílem je dát možnost jednotlivým nadačním subjektům prezentovat vlastní zkušenosti sobě navzájem, a na základě diskuze o aktuálních otázkách spojených s daným tématem, pomoci nalézt možná řešení problémů. Kromě zástupců nadačních dárců se oborových setkání účastní zástupci státní správy, firemních dárců a dalších klíčových institucí, včetně nestátních neziskových organizací.

V roce 2005 se uskutečnilo celkem 5 oborových setkání:

28. ledna 2005 - Lidská práva (21 účastníků)

31. března 2005 - Vzdělávání (17 účastníků)

28. června 2005 - Zdravotní (28 účastníků)

6. října 2005 - Děti, mládež, rodina (12 účastníků)

23. listopadu 2005 - Kultura (26 účastníků)

Program vzdělávání pro nadační komunitu

V roce 2005 připravilo Fórum dárců ve spolupráci s Českou spořitelnou, a. s., zcela nový komplexní vzdělávací program nadačních dárců. Tento program nabízí systém vzdělávání v rámci jednotlivých ucelených tematických modulů. Seminářů se v roce 2005 zúčastnilo celkem 205 zástupců ze 74 nadačních subjektů.

V roce 2005 byly realizované tyto tematicky ucelené moduly:

- Modul Management a manažerské dovednosti
 - Management a manažerské dovednosti, 2. a 3. březen 2005, lektori: Martin Lukeš a Zdenka Almerová
- Modul Právo, účetnictví, audit, daně
 - Účetní a daňové novinky v roce 2005, 3. únor 2005, lektor: Jaromír Adamec
 - Právní a daňové novinky v roce 2005, 8. prosinec 2005, lektori: Jaromír Adamec, Lenka Deverová
- Modul Specifická nadační témata
 - Nové dodatky ke smlouvám nadací, 14. a 16. března 2005, lektor: Jiří Müller
 - Strategické plánování, 14. duben 2005, lektor: Blažena Hušková
 - Firemní fundraising, 12. květen 2005, lektori: Pavlína Kalousová, Helena Lišková – Štěpánčíková, Lenka Mrázová, Jiří Kavan, Peter Porubský
 - Nové možnosti investování a účtování cenných papírů, 9. červen 2005, lektori: Viktor Kotlán, Daniel Drahotský, Petr Holeček, Jaromír Adamec
- Modul Marketing a obchodní dovednosti
 - Marketing a obchodní dovednosti, 3. a 4. listopad 2005, lektor: Dušan Veselovský

Výzkum veřejného mínění

V červnu 2005 uskutečnilo Fórum dárců ve spolupráci s agenturou MEDIAN, s.r.o. výzkum veřejného mínění. Hlavním cílem průzkumu bylo zjistit, jak se čeští občané po 15 letech dívají na nadační sektor. Účastnilo se ho 509 respondentů, občanů České republiky ve věku 15 až 69 let.

Nejdůležitější zjištění průzkumu je skutečnost, že čtyři pětiny občanů ČR považují nadace za důležité instituce. 81% občanů souhlasí s tím, že nadace dělají to, co nedělá stát, a 83% občanů si myslí, že nadace ukazují na opomíjená témata ve společnosti. Téměř 88% občanů ví, čím se nadace zabývají (souhlasili s tím, že nadace shromažďují finanční prostředky a dále je rozdělují potřebným).

Ukazuje se, že nadace si za 15 let své novodobé existence získaly důvěru veřejnosti. Na této důvěře se určitě podílí i to, že nadace, jejichž práci má veřejnost nejvíc na očích a které jsou také členy Asociace nadací Fóra dárců, dodržují nejen přísné zákonné normy, ale také Principy etického chování nadačních subjektů.



Oblast podpory firemní filantropie

Firemní dárcovství je klíčovou součástí širšího konceptu společenské odpovědnosti firem. Oba termíny se často zaměřují, zatímco firemní dárcovství se více zaměřuje na podporu potřebných oblastí a veřejně prospěšných projektů, společenská odpovědnost je koncept, který se zaměřuje na celkový dopad působení firmy na společnost, a to na úrovni národní i globální. Firemní dárcovství a CSR však k sobě neoddělitelně patří.

“Nejvýznamnější akcí v roce 2005 na poli podpory firemní filantropie bylo bezesporu zavedení metodiky SOF. To považuji za velmi důležitý moment pro posílení celkového vnímání firemní filantropie v rámci všeobecného konceptu CSR. Jde o vůbec první standard v ČR, fungující na úrovni certifikace, který sleduje v jaké výši a jak se firmy angažují ve veřejně prospěšných projektech. Kromě vyčíslení těchto přesných údajů (které v ČR zatím chybí), umožní také sledovat jaký zvýšený efekt mají tyto darované prostředky ve společnosti.”

Zuzana Bartošová // manažerka programu CCI a firemní filantropie

Klub firemních dárců DONATOR

V byznysu konkurenti, ve filantropii spojenci. Firmy spojuje společný zájem – budovat hodnotnější společnost.

“Fórum dárců si za dobu své existence vybudovalo respektovanou a uznávanou pozici na poli české filantropie. Zaslouží si poděkování nejen za úsilí zlepšovat podmínky pro dárcovství na všech úrovních, od individuální, komunitní, až po firemní, ale rovněž za pozitivní leadership pro nadace a nadační fondy v rámci celé České republiky. Pro mě osobně, jako zástupce komerčního subjektu, je Fórum dárců inspirací, jak neustále zlepšovat společenskou odpovědnost, a to nejen v rámci naší firmy.”

Jarmila Plachá // členka Výkonného výboru FD (Česká spořitelna)

Klub firemních dárců DONATOR je prestižní sdružení firem, jejichž hlavním cílem je podporovat rozvoj firemní filantropie a propagovat odpovědné dárcovství v ČR. Klub založilo Fórum dárců v roce 2003 společně s těmito firmami: Citibank, a.s., CS Cabot, s.r.o., Česká spořitelna, a.s., Eurotel Praha, spol. s r.o., Hewlett-Packard, s.r.o., Johnson&Johnson, s.r.o., Metrostav, a.s., Philip Morris ČR, a.s., Pfiizer, s.r.o., Plzeňský Prazdroj, a.s., Živnostenská banka, a.s.

Další členové klubu DONATOR přistoupili v roce 2004 – ČEZ, a. s., Siemens, s.r.o., Tesco Stores, a.s. I v roce 2005 klub DONATOR rozšířil své řady – přijetím 3 nových členů: GlaxoSmithKline, s.r.o., Microsoft, s.r.o. a společnost Linklaters, v.o.s.

Čestná rada Klubu firemních dárců

W. J. Cabaniss (velvyslanec USA v České republice), Jiří Bělohav (Metrostav a.s.), Pavel Kafka (Siemens, s. r. o.), Jiří Kunert (Živnostenská banka, a.s.), Jack Stack (Česká spořitelna, a.s.), Javet Kureishi (Citibank, a.s.), Mark McClung (GlaxoSmithKline, s.r.o)

Práce Klubu firemních dárců DONATOR

Klub své aktivity v roce 2005 především směřoval do těchto oblastí:

- stanovení principů a standardů firemního dárcovství;
- propagace a komunikace firemního dárcovství v médiích s cílem dosáhnout veřejného uznání a respektu;
- zlepšení daňového prostředí pro firemní dárci.

V návaznosti na tyto hlavní priority, klub zorganizoval několik důležitých pracovních i společenských akcí.

1. **Workshop - Představení metodiky LBG** (Standard odpovědná firma), kde tuto metodiku představil David Logan, ředitel The Corporate Citizenship Company a spoluzakladatel LBG. (leden 2005)
2. **Pracovní snídane Klubu Donator s místopředsedou vlády Martinem Jahnem** a TOP manažery členských firem Klubu firemních dárců DONATOR „Dárcovství jako společenská investice“ a (duben 2005)
3. **„Workshop „Getting started - LBG“**, vedený Jerryem Marstonem, ředitelem LBG. Obsahem workshopu bylo především posouzení benefitů používání metodiky, bližší pohled na klíčové oblasti a hodnocení dopadu firemních darů (duben 2005)
4. **Pracovní snídane Klubu Donator s velvyslancem Spojených států v Praze William J. Cabanissem**. Pracovní snídane se zúčastnili členové Klubu firemních dárců DONATOR. Během setkání byli diskutovány otázky spojené se současnou situací v oblasti firemního dárcovství a CSR v ČR. (květen 2005)
5. Klub Donator se aktivně podílel na panelové diskusi na téma **„Firemní dárci - tabu v českých médiích**, kterou uspořádalo Fórum dárců společně s internetovým deníkem Česká média a ve spolupráci s ČRo 6 a Institutem mediální komunikace VŠ JAK (červen 2005)

Metodika Standard odpovědná firma

Fórum dárců ve spolupráci s britským partnerem The Corporate Citizenship Company a London Benchmarking Group zavedlo v roce 2005 v ČR první ucelenou metodiku měření efektivity filantropických aktivit firem, která se jmenuje Standard odpovědná firma. Generálním partnerem tohoto projektu se stala společnost ČEZ.

Metodika firmám umožňuje sledovat a měřit, jaký konečný efekt má podpora veřejně prospěšných projektů ve společnosti, ale i v samotných firmách. Metodika SOF je nástrojem pro vyčíslení celkových nákladů na veřejně prospěšné účely, měří jejich účinky, zvyšuje transparentnost a umožňuje benchmarking mezi firmami.

Fórum dárců je exkluzivním partnerem mezinárodního Standardu odpovědná firma - London Benchmarking Group pro Českou republiku a Slovensko

“LBG má ve Velké Británii sto členů, kteří podávají zprávy o svých přínosech komunitě podle běžného společného a vyzkoušeného modelu. Více než polovina z nich podává zprávy i o svém celosvětovém přínosu. LBG se stává mezinárodním standardem pro měření přínosu komunitě a je používán další stovkou firem po celém světě. Díky místním partnerům vznikly skupiny, které tento model používají vznikly i v Austrálii, Kanadě, Francii a teď i v České republice. Výbor na podporu firemní filantropie (Committee to encourage Corporate Philanthropy, CECP) v USA řídí Corporate Giving Standard pro svých 55 členů, a ten je rovněž založen na modelu LBG. Společnosti, které tento model používají na mezinárodní úrovni, zjistily, že ho lze snadno přizpůsobovat koncepcím komunitního investování v různých zemích. Může být aplikován jak na malé a středně velké podniky, tak na velké korporace. Stále zdokonalujeme metodologii i její jednotlivé parametry, abychom celý proces ještě více zjednodušili a standardizovali. Naším cílem je, aby byl tento model skutečně univerzální, a mohli ho tedy ve firmách používat jak specialisté na filantropické aktivity, tak ti, kteří se veřejně prospěšnou činností zabývají pouze okrajově. Zájem o LBG rychle roste. Snažíme se vybudovat formálnější mezinárodní uskupení, které pomůže propagovat a rozšířit náš model a poskytne účinnou benchmarkingovou síť pro stále rostoucí počet zapojených společností.”

Jerry Marston // ředitel London Benchmarking Group (LBG)

Zakládající skupina Standard odpovědná firma byla založena v květnu 2005 Fórem dárců společně s těmito firmami: Citibank, a.s., ČEZ, a. s., Česká Spořitelna, a.s., Eurotel Praha, s.r.o., Johnson & Johnson, s. r.o., Philip Morris, a.s., Plzeňský Prazdroj, a.s., Pfizer, s.r.o., Siemens, s.r.o., Tesco Stores, a.s. (V současné době metodiku v ČR používá 14 firem, společně s firmami ze zakládající skupiny Standard odpovědná firma, jsou to dále tyto firmy - Česká rafinérská, a.s., GlaxoSmithKline, s. r.o., Provident Financial, s.r.o. a Skanska CZ.)

Oficiální představení metodiky široké veřejnosti novinářům, včetně prezentace prvních měřitelných příkladů z českého prostředí, proběhlo v listopadu 2005 při příležitosti vyhlášení výsledků žebříčku největších firemních dárců v České republice TOP Firemní Filantrop 2005

TOP firemní filantrop 2005

Fórum dárců ve spolupráci s Czech Top 100 vyhlásilo v roce 2005 již podruhé prestižní žebříček „TOP FIREMNÍ FILANTROP 2005“. Cílem tohoto projektu je sestavit žebříček firem, které se dárcovství věnují a společenskou odpovědnost považují za důležitou součást svých podnikatelských aktivit. Žebříček sleduje finanční i nefinanční příspěvky, které firmy vyčleňují na filantropické projekty a podporu potřebných oblastí. V roce 2005 poprvé řada firem reportovala údaje v žebříčku na základě údajů ověřených metodikou Standard odpovědná firma (SOF). Metodika sleduje přesné údaje týkající se podpory veřejně prospěšných projektů ze strany firem a zároveň měří účinnost takto vynaložených prostředků.

Generálním partnerem vyhlášení prestižního žebříčku největších firemních dárců TOP FF 2005 byl Plzeňský Prazdroj.

TOP FF 2005 - Absolutní objemu rozdělených prostředků

▲ Údaje jsou měřeny metodikou SOF

1. Skupina ČEZ ▲	199 992 864 Kč
2. Česká pojišťovna	154 500 000 Kč
3. Mittal Steel Ostrava	88 342 996 Kč

- TOP FF 2005 - **Poměr darů k hrubému zisku společnosti**
Česká rafinérská - 26 %
- TOP FF 2005 - **výjimečný projekt**
Společnost Eurotel Praha - Minimalizace šikany
- TOP FF 2005 - **Regionální dárcé**
Severočeská plynárenská - 12 800 000 Kč

Firemní dobrovolnictví

V roce 2005 Fórum dárců odstartovalo v rámci programu Corporate Community Investment nový projekt - firemní dobrovolnictví. Rozšířili jsme tak nabídku našich služeb pro firemní dárcé. V rámci tohoto pilotního projektu se zapojily dvě společnosti: GlaxoSmithKline a T-Mobile.

Orange day je dobrovolnickou akcí, kdy GSK ve vybraný den (v roce 2005 to byl 25. srpen) svým zaměstnancům umožňuje dobrovolně pomáhat svému okolí. Tento den svým zaměstnancům navíc hradí jako plně odpracovaný. Účast zaměstnanců je přitom zcela dobrovolná. Společnost GSK nabídla dobrovolnickou činnost organizacím a institucím, jejichž náplň je blízká práci i poslání společnosti. Přednost tak dostaly instituce, které poskytují péči nemocným dětem, pacientům s onemocněním AIDS a seniorům. Dobrovolnické akce se účastnilo přes 60 zaměstnanců ze všech oddělení. (Dobrovolnický projekt Orange Day 2005 společnosti GlaxoSmithKline.)

Ve společnosti T-mobile byl v květnu 2005 odstartoval nový projekt s názvem „Jeden den pro váš dobrý skutek“. Společnost T-Mobile umožnila svým zaměstnancům věnovat jeden svůj pracovní den pomoci NNO formou dobrovolnické práce. Zaměstnanci mají možnost buď si vybrat z připravené nabídky NNO, včetně typu práce, nebo mohou jít pomáhat do organizace, kterou již znají, nebo s kterou spolupracují dlouhodobě. T-Mobile hradí zaměstnancům den jako plně odpracovaný. Dobrovolnického dne se zúčastnilo 109 zaměstnanců, kteří „dobrovolničili“ v 29 organizacích z regionu Praha, Hradec Králové a Louny. (Jeden den pro váš dobrý skutek – T-Mobile.)

Projekt DMS

Systém dárcovských SMS je projekt občanského sdružení Fórum dárců a Asociace provozovatelů mobilních sítí (APMS), zastupující všechny telekomunikační operátory – Eurotel, T-Mobile, Vodafone a Český Telecom.

Projekt DMS si po téměř dvouletém provozu, získal nesporné sympatie veřejnosti. Tento systém pomoci potřebným, je kladně hodnocen především pro svoji jednoduchost a operativnost. V době před DMS bylo pro většinu neziskových organizací prakticky nemožné zorganizovat sbírku, která by byla schopná tak rychlé a účinné pomoci. Přispět na dobrou věc, nebylo nikdy před tím jednodušší.

Projekt DMS se ukázal jako rychlý nástroj v případě potřeby náhlé humanitární pomoci (Asie, Pákistán, New Orleans). V průběhu celého roku se ukázalo, že veřejnost nástroj DMS zná a kladně hodnotí (systém je jednoduchý, transparentní). Neziskové organizace oceňují, že ve svém konečném důsledku systém DMS také zvyšuje zájem o činnost samotné organizace.

Koncem roku 2005 bylo do systému zapojeno již 93 projektů. K tomuto datu 2005 bylo zasláno přes 4. 178.000 DMS, což představuje více než 112.944.000 korun pro příjemce pomoci.

Jako informační zdroj pro veřejnost i neziskové organizace fungují webové stránky projektu www.darcovskasms.cz a odpovědní telefonní linka 296 325 335. Pro větší transparentnost celého procesu byl pro potřeby DMS zřízen transparentní účet vedený u e-Banky, kde je možné sledovat tok peněz od mobilních operátorů směrem k organizacím.

Osvobození DMS od DPH

V průběhu roku 2005 byla do legislativního procesu postoupena novela zákona o DPH, která umožňuje osvobození dárcovských SMS od daně z přidané hodnoty. Novela zákona o DPH, na jejíž přípravě Fórum dárců spolupracovalo s mobilními operátory a jednalo s Ministerstvem financí ČR, vstoupila v účinnost 1. ledna 2006.

Rada DMS v roce 2005

Systém DMS je monitorován a kontrolován Radou DMS. Rada na svých pravidelných zasedáních schvaluje žádosti NNO o zařazení do systému.

V roce 2005 fungovala Rada DMS v tomto složení: Marek Herman (T-Mobile), Jitka Volková (Eurotel), Václav Mach (Vodafone), Martin Fuk (NROS), Monika Budilová (Zdravotní klaun), Ivo Jupa a Pavlína Kalousová (FD).



Vytváření příznivého legislativního a daňového prostředí pro filantropii

Hlavním cílem činnosti Fóra dárců je podpora filantropie v České republice, proto veškeré aktivity Fóra dárců na poli legislativy se zaměřují na vytvoření příznivého legislativního prostředí pro dárcovství. Fórum dárců sleduje aktuální vývoj legislativy, která má bezprostřední vliv na činnost dárců, vypracovává konkrétní legislativní návrhy a připomínkuje navrhované zákon či jejich novely.

Legislativní centrum

Fórum dárců v roce 2005 zahájilo projekt Legislativní centrum. V rámci tohoto projektu zprovoznilo nové webové stránky www.legislativa.donorsforum.cz. Tyto webové stránky nabízejí komplexní přehled o již existujících, ale také nově navrhovaných zákonech, které se bezprostředně týkají a ovlivňují činnost nadací, nadačních fondů a neziskového sektoru všeobecně (např. zákon o DPH, novela zákona o nadacích a nadačních fondech nebo loterijní zákon). Součástí tohoto informačního portálu je diskusní fórum, kde je možné zapojit se do diskuse o těchto zákonech. Legislativní centrum také nabízí zdarma on-line poradenství.

Odborné centrum

Fórum dárců začalo v roce 2005 pracovat na vytvoření tzv. Odborného centra pro daně, účetnictví, audit, právo a investování neziskového sektoru. Cílem tohoto projektu je vytvořit vzdělávací systém, v rámci kterého by se vyškolovali experti (auditoři, advokáti, notáři, daňoví poradci atd.) na problematiku neziskových organizací.

Nadační investiční fond

Fórum dárců společně s Výborem pro Nadační investiční fond při RNNO pracovalo na legislativních návrzích v souvislosti s předpokládaným zánikem Fondu národního majetku ČR. Expertní skupiny pracující při Fóru dárců připravily novelu zákona o nadacích a nadačních fondech, která převádí povinnosti nadací – příjemců příspěvku z NIF ze smluv s FNM do zákona a současně mění způsob výpočtu výnosů prostředků z NIF. Expertní skupiny současně připravily nové dodatky ke smlouvám nadací s FNM, které do doby vstoupení v platnosti novely zákona o nadacích a nadačních fondech mění způsob výpočtu výnosů prostředků z NIF. Dodatky byly v roce 2005 schváleny vládou ČR a rozeslány nadacím k podpisu.

Občanský zákoník

Fórum dárců monitorovalo v roce 2005 legislativní práce na novém občanském zákoníku. FD uspořádalo několik diskusních setkání se zpracovateli občanského zákoníku ale také s nadacemi. Výsledkem této soustavné činnosti bylo prosazení řady konstruktivních připomínek do organizační části nového občanského zákoníku.

1 % - Daňové asignace

Fórum dárců již dlouhodobě podporuje uzákonění 1 % daňových asignací (tj. možnost pro fyzické osoby poukázat 1 % z daní neziskové organizaci). Tato možnost přímé podpory neziskové organizace širokou veřejností je již využívána na Slovensku, v Polsku, Maďarsku a i v dalších zemích Střední a Východní Evropy.

V červnu 2005 uskutečnilo Fórum dárců ve spolupráci s agenturou MEDIAN, s.r.o. výzkum veřejného mínění. Součástí průzkumu byly také otázky, které sledovaly povědomí veřejnosti o daňových asignacích. Účastnilo se ho 509 respondentů, občanů České republiky ve věku 15 až 69 let. Na otázku, jestli by dotázaný chtěl, aby 1 % z jeho daní z příjmů šlo přímo neziskové organizaci, kterou by si sám vybral, odpovědělo kladně 50,5 % respondentů. To znamená, že by nadpoloviční většina českých občanů uvítala zavedení daňových asignací.

V roce 2005 Fórum dárců pokračovalo v rozsáhlé informační kampani směřované k zástupcům legislativních sborů a k novinářům. Koncem roku 2005 byl návrh zákona o daňových asignacích v podobě novely zákona o daních z příjmů předložen k projednání Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR. I přesto, že zákon nebyl schválen, řada politických stran myšlenku zavést daňové asignace přijala za svou a zapracovala ji do svých připravovaných volebních programů v rámci předvolební kampaně na volby v červnu 2006.

Zveřejňování jmen firemních dárců v médiích

Fórum dárců dlouhodobě pracuje na prolomení tabuizovaného tématu firemního dárcovství v českých médiích. Snaží se je přesvědčit, že publikovat konkrétní, dobré příklady firemního dárcovství není protizákonné. Naopak tím média plní svou společenskou roli při rozvoji veřejně prospěšných aktivit.

V dubnu 2005 vznikla speciální webová sekce věnována tématu medializace firemní filantropie a společenské odpovědnosti firem <http://media.donorsforum.cz/>. Obsahuje příspěvky a názory zástupců médií a veřejnosti týkající se medializace jmen firemních dárců. Součástí webových stránek je rovněž diskuse a novinky z obou těchto oblastí.

V červnu 2005 Fórum dárců společně s internetovým deníkem Česká média a ve spolupráci s rozhlasem 6 a Institutem mediální komunikace VŠ JAK uspořádalo panelovou diskusi na téma „Firemní dárci – tabu v českých médiích“. O tématu prezentace firemních dárců v českých médiích diskutovali předseda Rady pro rozhlasové a televizní vysílání Petr Pospíchal, předseda Rady ČTK Tomáš Vrba, šéfredaktor ČRo 6 Ivan Štern, právní poradce České televize Martin Elger a nezávislý odborník na mediální právo Petr Kůta. Diskusi uvedla ředitelka Fóra dárců Pavlína Kalousová, moderoval ji Radko Kubičko z Českého rozhlasu 6. V rámci diskuze zástupci veřejnoprávních médií připustili, že prezentace firemních dárců představuje pro jejich média jistý problém. Odmítli však, že by vedení přítomných veřejnoprávních médií paušálně zakazovalo svým redaktorům uvádět jména firemních dárců v pořadech a příspěvcích ČTK. Petr Pospíchal z RRTV opět vyzval přítomné zástupce médií k větší odvaze ve jmenování firemních dárců s tím, že se jedná o podporu užitečné věci. Všichni přítomní se shodli na tom, že firemní dárcovství je nový fenomén v české společnosti, o kterém je třeba vzdělávat novinářskou obec jako celek a který si zaslouží pozornost a potřebuje podpořit.

Z nejzajímavějších příspěvků byl pak sestřihán pořad Média v postmoderním světě, odvysílaný na ČRo 6 dne 16. 6. 2005.

Cena Fóra dárců pro novináře

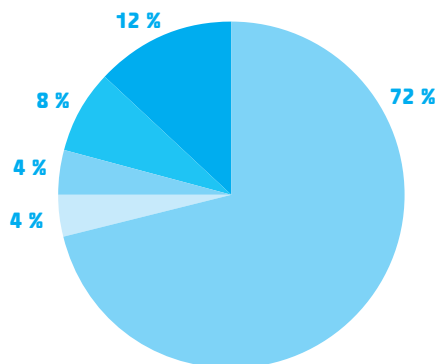
Fórum dárců předalo v rámci slavnostního vyhlášení žebříčku Top firemní filantrop 2005 již podruhé Cenu Fóra dárců pro novináře. Tato cena je udělována novináři, který svou prací významně přispívá k rozvoji filantropie v České republice. Vítězný novinář je vybrán za základě nominace a hlasování členů Fóra dárců – Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Klubu firemních dárců Donator. V roce 2005 převzala cenu Fóra dárců pro novináře redaktorka Českého rozhlasu 2- Praha Daniela Brůhová za systematickou podporu neziskového sektoru, charitativních akcí, a to nejen ve svém profesním, ale i osobním životě. Zvláštní ocenění dostal šéfredaktor zpravodajství ČT Zdeněk Šámal, za to, že umožnil opakované uvedení zprávy o možnosti zaslání DMS na pomoc postižené Asii.

Mediální analýza prezentace dárcovství v českých médiích

Fórum dárců si nechalo vypracovat mediální analýzu zveřejňování informací o dárcích v českých médiích. Analýza za celý rok 2005 byla zaměřena na firemní dárcy, nadace a nadační fondy.

Vybrané výsledky mediální analýzy filantropie zpravované společností Newton IT:

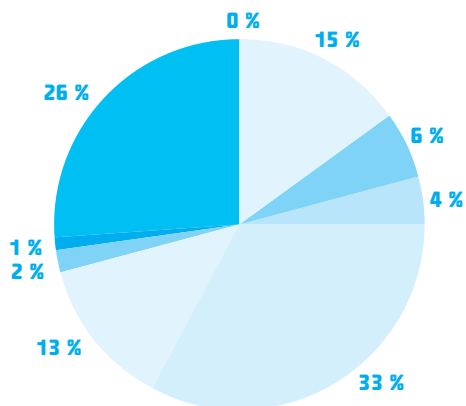
- Rok 2005 potvrdil velmi pozvolna stoupající trend medializace firemního dárcovství, činnosti nejrůznějších nadací a filantropie obecně.
- Zhruba tříčtvrtinový podíl (72%) na medializaci filantropie představovaly regionální tituly. Druhou nejčastěji se objevující skupinou byly celostátní deníky (12%).



Počet příspěvků

- 12 % Celostátní deníky
- 72 % Regionální tituly
- 4 % Televize a rozhlas
- 4 % Ekonomické časopisy
- 8 % Ostatní tisk

- Nejčastějším tématem spojeným s vybranými nadacemi byly v roce 2005 konkrétní projekty po roce 1989 v Česku. Téma se objevilo ve více než třetině příspěvků.



- 15 % akce na pozvednutí vědomí o firemní filantropii
- 6 % angažmá veřejně známých osob v oblasti dárcovství
- 4 % ceny nadací
- 33 % konkrétní projekty po r. 1989 v Česku
- 13 % konkrétní projekty po r. 1989 v zahraničí
- 2 % ostatní
- 1 % sociální odpovědnost firmy, sociální audit
- 26 % účast představitelů korporátního dárcovství na akcích spojených s filantropií
- 0 % "pseudo" filantropie

F Informujeme o naší činnosti

webové stránky

K již existujícím stránkám www.donorsforum.cz (přinášejí celkový obraz o činnosti FD a o filantropii obecně), www.rozhodni.cz (stránky věnované projektu daňových asignací), www.donator.cz (stránky Klubu firemních dárců Donator), www.darcovskasms.cz, poskytující souhrnné informace o systému DMS, přibyla v roce 2005 webová stránka projektu medializace jmen firemních dárců <http://media.donorsforum.cz/> a dále webové stránky www.legislativa.donorsforum.cz poskytující přehled o legislativním rámci existence neziskových subjektů.

e-News pro firmy a firemní filantropie

Fórum dárců vydává pravidelný elektronický čtvrtletník věnovaný tématu firemního dárcovství a společenské odpovědnosti firem. Cílem je zprostředkovat firmám kvalitní informace o situaci a novinkách v obou oblastech a propagovat dobré příklady. E-News je distribuován mezi 150 firem, především určený zástupcům HR, PR a marketingových oddělení. V roce 2005 E-News věnoval tématům spojených s firemní filantropií - mezinárodní metodice měření efektu vynaložených prostředků na pomoc potřebným Standard odpovědná firma, přinesl profily významných firem věnujících se filantropii, ale také hledal odpověď na otázku, proč se v České republice média tématu firemní filantropie tak málo věnují.

Páté patro

Elektronický zpravodaj pro nadace a nadační fondy - Členům Asociace nadací a Asociace nadačních fondů zasíláme již od roku 2003 elektronický měsíčník „Páté patro“. Tento zpravodaj přináší základní přehled o akcích a schůzkách pro nadace a nadační fondy, o novinkách v oblasti legislativy a daní, kalendář důležitých akcí nadačního sektoru Evropské unie, ale také informace a zajímavosti z médií.

Newsletter Fóra dárců

Od roku 1998 zvyšuje Fórum dárců informovanost o filantropii prostřednictvím informačního bulletinu, nazvaného Newsletter Fóra dárců. Je rozeslán zdarma poštou především nadacím a nadačním fondům, partnerům FD, politickým představitelům, finančním a veřejným institucím a dalším partnerským organizacím. Obsahem čtvrtletníku jsou informace o činnosti Fóra dárců, články týkající se jednotlivých programů, koncepční materiály o filantropii, prezentace členů Fóra dárců či nabídku seminářů a dalších akcí.



„Napříč společenskou odpovědností firem“

Publikace obsahuje výklad konceptu společenská odpovědnost firem, blíže se zabývá jednotlivými aspekty konceptu SOF jako je životní prostředí, vztahy se zaměstnanci, dodavatelsko-odběratelské vztahy, lidská práva, firemní filantropie či firemní dobrovolnictví. Do publikace jsme zařadili také příspěvky na téma komunikace CSR aktivit firmy a odbornou debatu na téma benefity a výhody pro firmy. Kniha dále obsahuje sedm případových studií firem a jejich CSR projektů, podrobný slovník pojmů a seznam dalších organizací v ČR, SR i zahraničí.

Publikace byla vydána v rámci společného projektu „Společenská odpovědnost firem“ AISIS a Philip Morris ČR a Fóra dárců. (v rámci projektu jsme se také podíleli na přípravě diskusního kulatého stolu na téma společenská odpovědnost firem za účasti předních českých odborníků na danou oblast).

Kolektiv autorů, Napříč společenskou odpovědností firem, Praha, ASIS, 2005, ISBN 80-239-6111-X

„Průvodce firemní filantropií“

Příručka nabízí kompletní výklad pojmů spojených s daným tématem, všeobecná pravidla jak se stát odpovědným firemním dárcem, cenné rady jak začlenit dárcovské aktivity firmy do komunikační strategie. Kromě toho, publikace obsahuje konkrétní příklady firemního dárcovství z praxe firem, které se firemní filantropií věnují již dlouhodobě, vesměs členů klubu firemních dárců DONATOR.

Bartošová Z., Průvodce firemní filantropií, Praha, Fórum dárců, 2005

Finanční zpráva

Finanční zpráva za rok 2005 obsahuje vybrané údaje z účetní závěrky účetní jednotky. Kompletní účetní závěrka je uložena v sídle účetní jednotky.

A Rozvaha Fóra dárců ke dni 31. 12. 2005

A K T I V A

	Stav k prvnímu dni účetního období / 1 /	Stav k poslednímu dni účetního období / 2 /
A Dlouhodobý majetek celkem	61 000	33 000
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	284 000	284 000
3. Ocenitelná práva	284 000	284 000
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	157 000	157 000
4. Samost.movité věci a soub.mov. věcí	157 000	157 000
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	380 000	408 000
3. Oprávky k ocenitelným právům	284 000	284 000
7. Oprávky k samost. mov. věcem a soub. mov. v.	96 000	124 000
B Krátkodobý majetek celkem	20 484 000	15 214 000
I. Zásoby celkem	28 000	23 000
7. Zboží na skladě a v prodejnách	26 000	22 000
9. Poskytnuté zálohy na zásoby	2 000	2 000
II. Pohledávky celkem	16 473 000	6 888 000
1. Odběratelé	16 282 000	6 723 000
4. Poskytnuté provozní zálohy	86 000	17 000
5. Ostatní pohledávky	0	86 000
6. Pohledávky za zaměstnanci	6 000	25 000
10. Daň z přidané hodnoty	63 000	0
17. Jiné pohledávky	36 000	36 000
18. Dohadné účty aktivní	0	2 000
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	3 841 000	7 988 000
1. Pokladna	72 000	16 000
2. Ceniny	0	46 000
3. Bankovní účty	3 769 000	7 937 000
8. Peníze na cestě	0	-11 000
IV. Jiná aktiva celkem	143 000	315 000
1. Náklady příštích období	112 000	47 000
2. Příjmy příštích období	31 000	267 000
Aktiva celkem	20 545 000	15 247 000

P A S I V A

Stav k prvnímu dni
účetního období / 3 /Stav k poslednímu dni
účetního období / 4 /

A. Vlastní zdroje celkem	378 000	2 098 000
I. Jmění celkem	4 000	0
2. Fondy	4 000	0
II. Výsledek hospodaření celkem	373 000	2 098 000
1. Účet výsledku hospodaření	0	1 725 000
2. Výsledek hospodaření ve schvalov. řízení	- 210 000	0
3. Nerozděl. zisk, neuhraz. ztr. min let	583 000	373 000
B. Cizí zdroje celkem	20 168 000	13 149 000
I. Rezervy celkem	0	0
II. Dlouhodobé závazky celkem	578 000	87 000
6. Dohadné účty pasívní	578 000	87 000
III. Krátkodobé závazky celkem	17 493 000	8 174 000
1. Dodavatelé	140 000	113 000
4. Ostatní závazky	17 066 000	6 839 000
5. Zaměstnanci	167 000	144 000
7. Závazky k inst. soc. zabezp. a veř. zdr. poj.	95 000	85 000
8. Daň z příjmů	0	750 000
9. Ostatní přímé daně	26 000	23 000
10. Daň z přidané hodnoty	0	219 000
IV. Jiná pasíva celkem	2 096 000	4 888 000
1. Výdaje příštích období	7 000	12 000
2. Výnosy příštích období	2 089 000	4 877 000
Pasíva celkem	20 545 000	15 247 000



Výkaz zisku a ztráty Fóra dárců ke dni 31. 12. 2005

Název ukazatele

	Hlavní	Činnost Hospodářská	Celkem
A. Náklady			
I. Spotřebované nákupy celkem	179 000	20 000	199 000
1. Spotřeba materiálu	129 000	20 000	149 000
2. Spotřeba energie	51 000	0	51 000
II. Služby celkem	2 613 000	3 322 000	5 934 000
5. Opravy a udržování	0	3 000	3 000
6. Cestovné	225 000	171 000	396 000
7. Náklady na reprezentaci	85 000	36 000	122 000
8. Ostatní služby	2 302 000	3 112 000	5 414 000
III. Osobní náklady celkem	2 477 000	1 066 000	3 543 000
9. Mzdové náklady	1 887 000	742 000	2 629 000
10. Zákonné sociální pojištění	519 000	324 000	843 000
12. Zákonné sociální náklady	71 000	0	71 000
IV. Daně a poplatky celkem	0	0	0
V. Ostatní náklady celkem	255 000	8 000	263 000
19. Odpis nedobytné pohledávky	10 000	0	10 000
21. Kursové ztráty	80 000	2 000	82 000
24. Jiné ostatní náklady	166 000	6 000	172 000
VI. Odpisy, prod. majetek, tvorba rezerv a opr. pol. celkem	28 000	0	28 000
25. Odpisy dlouhod. nehmotného a hmot. majetku	28 000	0	28 000
VII. Poskytnuté příspěvky celkem	0	0	0
VIII. Daň z příjmů celkem	0	0	0
Náklady celkem	5 553 000	4 416 000	9 969 000

Název ukazatele	Činnost		Celkem
	Hlavní	Hospodářská	
B. Výnosy			
I. Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	5 000	7 671 000	7 676 000
1. Tržby vlastní výroby	3 000	12 000	15 000
2. Tržby z prodeje služeb	1 000	7 660 000	7 661 000
II. Změna stavu vnitroorg. zásob celkem	0	0	0
III. Aktivace celkem	0	0	0
IV. Ostatní výnosy celkem	97 000	13 000	11 000
15. Úroky	22 000	11 000	33 000
16. Kursové zisky	73 000	0	73 000
18. Jiné ostatní výnosy	2 000	2 000	3 000
V. Tržby z prod. maj., zúct. rezerv a opr. pol. celk	0	0	0
VI. Přijaté příspěvky celkem	4 477 000	243 000	4 720 000
27. Přijaté příspěvky (dary)	4 026 000	243 000	4 269 000
28. Přijaté členské příspěvky	451 000	0	451 000
VII. Provozní dotace celkem	0	0	0
Výnosy celkem	4 578 000	7 927 000	12 505 000
C. Výsledek hospodaření před zdaněním	- 974 000	3 511 000	2 537 000
34. Daň z příjmu	812 000	0	812 000
D. Výsledek hospodaření po zdanění	-1 786 000	3 511 000	1 725 000



Příloha k účetní závěrce sestavené ke dni 31. 12. 2005

01 Název a sídlo účetní jednotky: Fórum dárců, Štěpánská 61, Praha 1, IČ: 66004501, registrována pod reg. číslem. II/s-OVS/1-33 173/97 u MV ČR. Datum vzniku: 3. 7. 1997. Datum registrace: 3. 7. 1997 /dále jen účetní jednotka/.

02 Právní forma účetní jednotky: občanské sdružení

03 Statutární orgány a změny provedené v účetním období: Orgány sdružení jsou: a) výroční schůze, b) valná hromada sekce, c) výkonný výbor, d) výkonný ředitel. Během účetního období došlo ke změně ve složení výkonného výboru FD. Od 16.12.2004 je složení výkonného výboru FD následující:

Předsedkyně: Milena Černá – Asociace nadací FD, **Místopředseda:** Tomáš Krejčí – Asociace nadací FD

Členové: Martin Balcar – Asociace nadací FD / Irena Bartošová – Asociace nadací FD / Marcela Roche – Asociace nadačních fondů FD / Jiří Kavan – Klub Donator FD / Karel Machytka – Klub Donator FD

04 Způsob zpracování účetních záznamů: Účetní data se zpracovávají elektronicky. Používá se účetní software FINE-SA® pro vedení podvojného účetnictví, který odpovídá požadavkům, uvedeným v zákoně č. 563/1991 Sb. o účetnictví. Po předchozí kontrole a schválení účetních dokladů odpovědnými pracovníky, zajišťuje jejich zpracování na základě smlouvy o vedení účetnictví Ing.Marek Sezima.

05 Výsledek hospodaření v členění podle jednotlivých druhů činností (v korunách):

Činnost	Výsledek hospodaření
Nezisková činnost	-974.331,26
Hospodářská činnost	3.511.045,98
Výsledek hospodaření celkem /před zdaněním/	2.536.714,72

06 Odměny a funkční požitky členům statutárních, kontrolních nebo jiných orgánů:

Výše stanovených odměn a funkčních požitků členům statutárních orgánů za účetní období činí 0 Kč.

07 Komentář k významným položkám resp. skupinám položek rozvahy a výkazu zisku a ztráty:

Účetní jednotka, v souladu s účelem, pro který byla zřízena, přijala dary, které významným způsobem ovlivňují výnosy. Z důvodu věrného zobrazení bylo v případech, kdy se jedná o prostředky přijaté na financování činnosti organizace v dalších účetních obdobích, provedeno časové rozlišení těchto prostředků formou výnosů příštích období. Z tohoto důvodu byly zároveň do výnosů roku 2005 zúčtovány časově rozlišené prostředky přijaté v předchozích obdobích.

Účetní jednotka rozhodla o užití účtů 38x pro víceleté příspěvky.

Účetní jednotka dále přijala provozní dotace, určené na provozní činnost z prostředků Evropského společenství. Nedočerpané prostředky jsou k rozvahovému dni časově rozlišeny formou výnosů příštích období.

08 Přehled o veřejných sbírkách: Účetní jednotka nepořádala v účetním období veřejné sbírky.

09 Způsob vypořádání výsledku hospodaření z předcházejících účetních období:

Výsledek hospodaření účetního období roku 2004 /ztráta ve výši 209.582,72Kč/ byl převeden na vrub účtu Nerozdělený výsledek hospodaření roku 2004.

10 Informace o významných událostech v účetním období 2005:

Účetní jednotka se stala plátcem DPH od 1.2.2005.



Výrok auditora

Zpráva nezávislého auditora

o ověření účetní závěrky za období od 1.1. do 31.12. 2005 (od 1.1. 2005 do 31.12. 2005)

Základní identifikační údaje účetní jednotky:

- Číslo registrace:	II/s-OVS/1-33173/97 R
- název:	Fórum dárců
- sídlo:	Štěpánská 61, 116 02 Praha 1
- poslání sdružení:	podpora dárcovských aktivit, zkvalitňování přístupu k filantropii v ČR a prosazování zájmů dárců

Ověřili jsme přiloženou účetní závěrku výše uvedené společnosti. Za sestavení této účetní závěrky je zodpovědné vedení občanského sdružení Fórum dárců. Naším úkolem je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Zpráva je určena společníkům uvedené společnosti.

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími

aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl audit

tak, aby získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje:

- výběrovým způsobem provedené ověření úplnosti a průkaznosti částek a informací uvedených v účetní závěrce,
- posouzení použitých účetních postupů a významných odhadů provedených vedením a dále
- zhodnocení vypořádací schopnosti účetní závěrky.

Ime přesvědčení, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku auditora.

Výrok bez výhrad

Podle našeho názoru účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace společnosti k 31.12. 2005 a nákladů, výnosů a výsledku hospodaření za rok 2005 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice.

Datum zprávy:

V Praze 2006-06-19

Podpis auditora:

ing. Josef Růžička, MBA

auditor

jednací

Obchodní jméno, sídlo a číslo oprávnění auditora:

Ing. Josef Růžička, s.r.o., číslo osvědčení 339

Jméno, příjmení, číslo deketu auditora:

Ing. Josef Růžička, číslo osvědčení 1562

Příloha auditorské zprávy: Účetní závěrka za období 01.01. 2005 - 31.12. 2005



Závěr

Poděkování

Naši činnost v roce 2005 finančně podpořili

Charles Stewart Mott Foundation

Clemson University, Institute on Family and Neighborhood Life

Česká spořitelna, a.s.

ČEZ, a. s.

Embassy of the United States of America

Eurotel Praha, spol.s r.o.

German Marshall Fund of the United States

GlaxoSmithKline, s.r.o.

Nadace Open Society Fund Praha

Nadace rozvoje občanské společnosti

CEE Trust - Nadace VIA

Plzeňský Prazdroj, a.s.

T-Mobile Czech Republic a.s.

Dále naši činnost podpořili

PRICEWATERHOUSECOOPERS, PROFICATERING, VÍNO MARCINČÁK, AMI COMMUNICATIONS, OSKAR MOBIL

Mediální partneři

Časopis Lobby, časopis Marketing & Media, internetový portál www.seznam.cz

Spolupráce s FD

Jan Kamenický - Člověk v tísni, společnost při České televizi / Bořek Slunéčko - Junák, svaz skautů a skautek v ČR

Zuzana Drhová, Miloslava Stejskalová - Zelený kruh / Monika Kašparová - asistentka ministra Libora Amrozka

Jakub Kašpar - Ministerstvo Životního prostředí / Daniel Vondrouš - Ministerstvo Životního prostředí

Petr Bidlo - Rada vlády pro NNO / Petr Kůta, advokátní kancelář Winter spol

Robert Cholenský - Liga lidských práv / Ivo Telec - Právnická fakulta, Masaryková univerzita

Karel Eliáš - Právnická fakulta, Masaryková univerzita / Pavel Uhl - Člověk v tísni, společnost při České televizi

Zvláštní poděkování patří

Lucia Steele - Kocmanová za vytvoření nové korporátní identity FD

Fórum dárců dále děkuje

Za poskytnutí věcných darů a služeb

- Nadační fond obětem holocaustu
- Newton IT
- WMC GREY

Lidé ve FD (stav – červen 2006)

Výkonná ředitelka

Pavčina Kalousová

Kancelář FD

Milena Buzková - finanční manažerka

Daniela Stárková - vedoucí kanceláře

Martin Hoffman - IT, webové stránky (do června 2006)

Simona Pohlová - PR a komunikace (do února 2006)

Václav Ludvíková - PR a komunikace

Odborné programy

Nadace a nadační fondy

Petra Lenková, koordinátorka programu pro nadační subjekty

Peter Porubský, projekt vzdělávání nadačních subjektů (do května 2006)

Podpora a rozvoj firemní filantropie a CCI

Zuzana Bartošová, manažerka programu CCI a firemní filantropie

Klára Šplíchalová, Lenka Antošová

Sociální marketing

Monika Budilová, koordinátorka projektu

Iveta Chvojková

Dárcovská SMS

Veronika Brůhová, koordinátorka projektu DMS

Vytváření příznivého legislativního a daňového prostředí

Monika Granja, manažerka legislativního programu

Seznam v textu použitých zkratk

AMPS - asociace provozovatelů mobilních sítí
CCI - Corporate Community Investment
CEENERGI - Central and Eastern European Network for Responsible Giving
CSR - Corporate Social Responsibility
ČTK - Česká tisková kancelář
DMS - dárcovská SMS
EFC - Evropský nadačního centrum (European Foundation Center)
FD - Fórum dárců
FNM - Fond národního majetku
HR - Human Resources
LBG - London Benchmarking Group
NIF - Nadační investiční fond
NNO - Nestátní nezisková organizace
NROS - Nadace pro rozvoj občanské společnosti
PR - Public Relations
RNNO - Rada vlády pro nestátní neziskové organizace
RRTV - Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
SOF - Standard odpovědná firma
TOP FF - žebříček TOP FIREMNÍ FILANTROP
VŠ JAK - Vysoká škola Jana Amose Komenského
WINGS - Worldwide Initiative for Grantmaker Support
BLF - Business Leaders Forum
DPH - Daň z přidané hodnoty
ČRo - Český rozhlas
ČT - Česká televize

Fórum dárců/Czech Donors Forum

Palác Lucerna, 5. patro

Štěpánská 61, CZ 116 01 Praha 1

Česká republika

ICO: 6600 4501

E-mail: donorsforum@donorsforum.cz

Tel. Fax. +420 224261544

www.donorsforum.cz

www.darcovskasms.cz

www.legislativa.donorsforum.cz
