

# Výroční zpráva 2003

*filantropie / solidarita / dárcovství / hodnoty / partnerství*



# Obsah

Úvodní slovo	2	2. Projekt DMS – Donors Message Service	16
<b>I. O Fóru dárců</b>	3	3. Program Charitativní loterie	17
Kdo jsme	4	4. Zvyšování informovanosti o filantropii	17
Působení FD na mezinárodní úrovni	5	„Newsletter Fóra dárců“	
<b>II. Aktivity FD v roce 2003</b>	7	<b>C. Vzdělávání a výzkum</b>	18
<b>A. Program pro nadace a nadační fondy</b>	8	1. Aktivity v oblasti vzdělávání	18
Oborová setkání nadací a nadačních fondů	8	2. Aktivity v oblasti výzkumu	19
Elektronický zpravodaj pro nadace a nadační fondy	8	<b>D. Vytváření příznivého legislativního a daňového prostředí</b>	20
Elektronická databáze nadací a nadačních fondů v ČR	9	1. Daňové assignace „1% pro hodnotnější život“	20
Podpora PR nadačního sektoru	9	2. Nadační investiční fond (NIF)	21
Asociace nadací	10	3. Občanský zákoník	21
Asociace nadačních fondů	11	<b>III. Finanční zpráva</b>	23
<b>B. Podpora a rozvoj filantropie</b>	13	1. Rozvaha Fóra dárců	24
1. Firemní filantropie	13	2. Výkaz zisku a ztráty Fóra dárců	26
Klub firemních dárců Donator	13	3. Příloha k účetní závěrce	28
1. konference o firemní filantropii v ČR	14	4. Výrok auditora	29
E-news o firemní filantropii	15	<b>IV. Dárci, podporovatelé, struktura FD</b>	31
Semináře pro firemní dárce	15	Naši dárci	32
Služby pro PR a komunikační agentury	15	Poděkování	33
Služby pro firemní nadace a nadační fondy	15	Členové výkonného výboru fóra dárců	35
Firemní dárce a média	15	Zaměstnanci kanceláře FD	35
Medializace aktivit FD v oblasti firemní filantropie	16		

*filantropie / solidarita / dárcovství / hodnoty / partnerství*

## Ohlédnutí z 5. patra

Rok 2003 byl přelomový nejen pro českou společnost, která v referendu rozhodla o vstupu do Evropské unie. Také pro Fórum dárců byl rokem změn, rychlého vývoje i stabilizace.

*Dovolte mi zdůraznit několik aspektů, které mi za uplynulý rok připadají nejdůležitější:*

Návrat k širší platformě dárců. Práce s nadačními fondy a s firemními dárci postupně vyústila v potřebu jejich začlenění do struktury Fóra dárců, která dosud pamatovala jenom na nadace, proto jsme připravovali novou, asociativní strukturu Fóra dárců, která umožní zapojit i další skupiny dárců a naší organizaci přinese i novou dynamiku.

Úspěch s firemními partnery. Rozvoj spolupráce s firmami je důležitým úspěchem Fóra dárců roku 2003. Zájem o listopadovou konferenci v Senátu o firemní filantropii spojenou s oficiálním vyhlášením klubu firemních dárců Donator, úspěch v dohodě mezi mobilními operátory o společném projektu dárcovských SMS, věcná spolupráce s bankami nad optimalizací investování nadačních prostředků aj. svědčí o tom, že nadační sektor reprezentovaný Fórem dárců se pro firemní sféru stává rovnocenným partnerem.

Věrnost akcentu na systémové změny. Programem Fóra dárců je také pokračovat ve zlepšování legislativního a fiskálního prostředí pro práci neziskových organizací. Příprava návrhu zákona o daňových asignacích, příprava konceptu charitativní loterie, systematická práce na dotažení procesu rozdělení prostředků z Nadačního investičního fondu a jeho podmínek jsou jenom některé z příkladů, kde Fórum dárců zastřešilo společnou snahu iniciativních členských nadací o zlepšení podmínek pro práci neziskového sektoru.

Mezinárodní role FD. Úspěchy českého Fóra dárců a jeho členů v projektech jako je společné investování prostředků nadací, spolupráce s bankami a firemními dárci, s mobilními operátory apod. dávají příležitost představovat výsledky naší práce na různých mezinárodních fórech a konferencích. I na mezinárodní úrovni jsme vnímáni jako silná, rozvíjející se organizace, od které je možné se učit.

Chtěl bych využít této příležitosti a poděkovat všem, kteří se na našem společném díle v loňském roce podíleli a zejména kanceláři Fóra dárců za práci a úspěchy ve prospěch celé dárcovské komunity.

Miroslav Kundra  
*Předseda výkonného výboru FD*

## I. O Fóru dárců

## Kdo jsme

Fórum dárců je občanské sdružení usilující o podporu filantropie v České republice. Svou činností vytváříme příznivé podmínky pro dárcovství na úrovni individuální, institucionální, komunitní i firemní. Dárcovství považujeme za významný projev dobročinnosti, která se jako společenský fenomén buduje ve společnosti po staletí. Jsme přesvědčeni, že promyšlené a transparentní dárcovství vytváří kulturu filantropie.

## Struktura Fóra dárců

Valná hromada členů je tvořena všemi členy Fóra dárců. Těmi jsou členové Asociace nadací (viz dále Asociace nadací). Výkonný výbor Fóra dárců je volen na dva roky ze zástupců členů. Výkonný ředitel je jmenován výkonným výborem.

## Jaké jsou naše vize a cíle

Vizi Fóra dárců je stav, kdy ve fungující občanské společnosti přispívají občanské iniciativy k řešení celospolečenských problémů a jako takové jsou uznávány a všestranně podporovány. Usilujeme o to, aby se filantropie stala běžnou součástí života naší společnosti, a aby její formy byly odpovědné a efektivní.

## Klíčové oblasti našeho působení

- mapování a analýza dárcovství a dalších forem filantropie v ČR a návazně vytváření návrhů a prosazování systémových řešení,
- posilování veřejného povědomí o kvalitním dárcovství a o nadačním sektoru,
- šíření osvěty a poskytování spolehlivých informací v oblasti dárcovství a filantropie,

- práce s dárci, jejich vzdělávání a posilování komunikaci a spolupráci mezi dárci navzájem,
- propagace českých filantropických aktivit v zahraničí a rozvoj mezinárodní spolupráci.

## Hlavní cílové skupiny, se kterými pracujeme

- české a zahraniční nadace a nadační fondy, a to včetně firemních
- podniky a fyzické osoby, které věnují prostředky na veřejně prospěšné účely
- veřejná správa
- média
- další subjekty neziskového sektoru
- široká veřejnost

## Působení Fóra dárců na mezinárodní úrovni

Fórum dárců je součástí globální sítě asociací, které sdružují nadace, podniky a další dárci – Worldwide Initiative for Grantmaker Support (WINGS), která má společný sekretariát v Bruselu. Výkonná ředitelka Fóra dárců Pavlína Kalousová je členkou Správní rady WINGS.

V roce 2003 byla v rámci WINGS zahájena práce speciální sekce věnované rozvoji firemního dárcovství, její předsedkyní se stala Pavlína Kalousová. Tato sekce má za úkol iniciovat a koordinovat výměnu zkušeností a navázání spolupráce mezi organizacemi z celého světa, které pracují s firemními dárci.

Fórum dárců je také aktivně zapojeno do spolupráce v rámci Evropy. Spolupracuje s ostatními asociacemi a střešními organizacemi pro dárci v rámci Evropského nadačního centra (European Foundation Center – EFC) v Bruselu. V rámci spolupráce v regionu střední a východní Evropy spolupracuje Fórum dárců s dalšími partnerskými organizacemi, a to jak z řad organizací obdobného typu, tak s dalšími expertními centry (např. v oblasti legislativního programu, charitativních loterií).

Zástupci Fóra dárců pravidelně referují o situaci českých nadací a činnosti Fóra na mezinárodních konferencích. Snaží se hájit zájmy českého nadačního sektoru a komunikovat s možnými dárci pro něj. Pravidelně zpracováváme informační zprávy pro zahraniční subjekty o vývoji a trendech českého nadačního sektoru. V loňském roce jsme se zaměřili na prezentaci věnující se české situaci ve firemní filantropii, zpracovali jsme a prezentovali zprávu o stavu komunitních nadací v ČR. Například pro neziskové organizace ze střední a východní Evropy přednášela Pavlína Kalousová o modelech budování

nadačního jmění a společném investování prostředků na „9th Fundraising Workshop“ pořádané v únoru organizací Resource Alliance v Budapešti či o firemním dárcovství v ČR na konferenci European Foundation Center v červnu v Lisabonu.

*„For the better part of a decade the Czech Donors Forum has been a leading force in the development of organized philanthropy in this country. Continued growth in this area through training seminars, corporate philanthropy development and other strategic initiatives is critical for reinforcing the framework of Czech civil society. I am personally pleased to be part of the DONATORS Club and to carry on the U.S. Embassy's long-term support for the Donors Forum and its mission.“*

William J. Cabaniss  
U.S. Ambassador to the Czech Republic



*filantropie / solidarita / dárcovství / hodnoty / partnerství*

## *II. Aktivity Fóra dárců v roce 2003*

*filantropie / solidarita / dárcovství / hodnoty / partnerství*



## A. Program pro nadace a nadační fondy

### Program pro nadace a nadační fondy

Nadace a nadační fondy patří mezi nejvýznamnější institucionalizované dárce ve společnosti. Fórum dárců se již řadu let snaží napomáhat k vytváření pozitivních podmínek pro jejich činnost a zároveň pomáhat jednotlivým nadacím a nadačním fondům v jejich práci, včetně rozvoje spolupráce, výměny informací a zkušeností na národní i mezinárodní úrovni.

### Oborová setkání nadací a nadačních fondů

Oborová setkání jsou setkání dárců, která jsou zaměřena vždy na určitou oblast jejich působení. Přestože jsou určena především pro nadace a nadační fondy, výjimečně se jich účastní i jiné subjekty. V roce 2003 se uskutečnila dvě taková oborová setkání.

1. V dubnu 2003 proběhlo setkání zaměřené na oblast judaismu, iniciované Nadačním fondem obětí holocaustu. Setkání se zúčastnili zástupci nadací a nadačních fondů, Židovského muzea v Praze a vlády. Setkání se věnovalo metodám získávání informací o potřebách v této oblasti, diskutovalo se zejména o finančních zdrojích a o nutnosti udržovat odbornost a vyhodnocování efektivnosti programů podpory v takto specifickém oboru činnosti.

2. V září se konalo setkání na téma komunitní a regionální filantropie za účasti zástupců českých komunitních

a regionálních nadací a hostů z komunitních nadací ze Slovenska Beaty Hirt a Marcela Zajace. Hlavním předmětem diskuse bylo téma funkčního modelu komunitní nadace v našich podmínkách. Výstupem setkání byla doporučení pro české nadace, jak efektivně pracovat s individuálními dárci v komunitě a jak zapojit dobrovolníky a správní rady do práce nadace.



### Elektronický zpravodaj pro nadace a nadační fondy

Pro členy Asociace nadací a Asociace nadačních fondů jsme v roce 2003 vytvořili nový elektronický měsíčník „Páté patro“. Zpravodaj přináší základní přehled o akcích a schůzkách pro nadace a nadační fondy, o novinách v oblasti legislativy a daní, úspěších nadačního sektoru i zajímavosti z médií. Tato forma informování si mezi členy získala oblibu.

### Elektronická databáze nadací a nadačních fondů v ČR

Po celý rok 2003 jsme budovali a aktualizovali komplexní databázi nadací a nadačních fondů. Nadace a nadační fondy byly osloveny prostřednictvím rozeslaných dotazníků a telefonicky. Zjišťovány byly základní údaje o organizaci (sídlo, představitelé a kontakty, počet zaměstnanců, dobrovolníků a externích spolupracovníků, členství v organizacích a koalicích), údaje o vlastních programech, o vydávaných publikacích, o způsobech investování, a také údaje týkající se žadatelů o nadační příspěvky. U subjektů, s nimiž se nám nepodařilo navázat kontakt, jsme tyto údaje přebrali ze zápisu u rejstříkových soudů, z informací dostupných na internetu a z výročních zpráv. Databázi jsme zveřejnili na [www.donorsforum.cz](http://www.donorsforum.cz).

### Podpora PR nadačního sektoru

Fórum dárců se dlouhodobě věnuje možnostem zvyšování povědomí veřejnosti o dárcovství a nadačním sektoru. V této oblasti se věnujeme třem hlavním aktivitám:

#### Aktivní práci s médii a novináři.

Fórum dárců pravidelně informuje média a jednotlivé novináře o novinkách v nadačním sektoru a v oblasti filantropie. Spolupracujeme s řadou novinářů, kteří

se průběžně věnují problematice neziskového sektoru, a pravidelně prezentujeme témata související s filantropií zejména v těchto předních českých médiích: ČTK, ČT, ČRo, BBC, Euro, Strategie, Marketing a média.

#### Monitoring médií.

Fórum dárců má k dispozici databázi monitoringu od firmy Newton IT a zprostředkovává tyto výstupy nadacím a nadačním fondům pravidelně na webových stránkách [www.donorsforum.cz](http://www.donorsforum.cz) či na vyžádání.

#### Vzdělávání nadací a nadačních fondů v oblasti PR.

V otázkách medializace se radí s pracovníky PR agentur a pořádá na toto téma semináře pro nadace a nadační fondy (více viz níže vzdělávací aktivity).

*„Pro nadace zabývající se získáváním finančních prostředků od široké dárcovské základny, mezi něž patří i naše nadace, je klíčové, aby se v naší republice vytvářelo obecné povědomí o tom, co je dárcovství a filantropie a hledaly se nové cesty jejich rozvoje. Proto považují Fórum dárců, jako platformu, na které se lze těmto otázkám systematicky věnovat, za cenný nástroj pro rozvoj nejen nadačního sektoru.“*

*Tomáš Krejčí  
ředitel Komunitní nadace Ústí nad Labem*

## Asociace nadací

Asociace nadací vznikla v roce 1999 a při jejím zrodu stálo 11 členů. V současné době sdružuje asociace 32 významných nadací, které zde mají možnost spolupodílet se na prosazování nadačních zájmů. V rámci asociace se připravují společná stanoviska a společné postupy týkající se činností a aktivit nadačního sektoru. Příkladem může být projednávání právních norem a daňových zákonů, ovlivňování postoje médií k filantropii, diskuse nad etickými problémy. Asociace propaguje dodržování principů etického chování nadací, její členové jsou signatáři dokumentu Fóra dárců „Principy etického chování nadací“.

### Podmínky členství v Asociaci nadací

1. Nadace je registrována podle zákona o nadacích a nadačních fondech č. 227/1997 Sb.
2. Nadace poskytuje každoročně nadační příspěvky formou otevřeně veřejné soutěže nejméně pěti třetím osobám v celkové hodnotě minimálně 250.000,- Kč.
3. Nadace dodržuje „Principy etic-

kého chování nadací“, vydané Asociací nadací Fóra dárců.

### Abecední seznam členů Asociace nadací stav k červnu 2004

Název nadace/Jméno zástupce nadace v Asociaci nadací

**Charles Stewart Mott Foundation,**  
Praha, Tamás Scsaurszki  
(do 31.12. 2003 člen Asociace,  
po uzavření kanceláře v Praze  
partnerská nadace)

**Komunitní nadace Ústí nad Labem,**  
Ústí nad Labem, Tomáš Krejčí

**Nadace ADRA – adventistická nadace pro pomoc a rozvoj,**  
Praha, Vítězslav Vurst

**Nadace Bona,**  
Praha, Jitka Štambachová

**Nadace CIVILIA,**  
Praha, Jaroslava Jones

**Nadace české architektury,**  
Praha, Marie Krátká

**Nadace Český fond umění,**  
Praha, Dagmar Baběradová

**Nadace Český hudební fond,**  
Praha, Miroslav Drozd

**Nadace Český literární fond,**  
Praha, Michal Novotný

**Nadace Dětský mozek,**  
Praha, Miroslava Čermáková

**Nadace Divoké husy,**  
Praha, Martin Balcar

**Nadace EURONISA,**  
Liberec, Aleš Rozkovec

**Nadace Eurotel,**  
Praha, Jitka Volková

**Nadace Charty 77,**  
Praha, Božena Jirků

**Nadace Landek,**  
Ostrava, Stanislav Vopasek

**Nadace na ochranu zvířat,**  
Praha, Romana Šonková

**Nadace OF – Nadace Občanského fóra,**  
Praha, Irena Bartošová

**Nadace Open Society Fund Praha,**  
Praha, Marie Kopecká

**Nadace Partnerství,**  
Brno, Miroslav Kundera

**Nadace Patrik dětem,**  
Karviná, Olga Dlouhá

**Nadace Preciosa,**  
Jablonec nad Nisou, Ivo Schötta

**Nadace profesora Vejvodského,**  
Litovel, Olga Sykorová

**Nadace pro podporu hasičského hnutí v České republice,**  
Přibyslav, Jiří Pátek

**Nadace pro současné umění,**  
Praha, Ludvík Hlaváček

**Nadace pro záchranu a obnovu Jizerských hor,**  
Turnov, Magdalena Marešová

**NROS – Nadace rozvoje občanské společnosti,**  
Praha, Hana Šilhánová

**Nadace rozvoje zdraví,**  
Karviná, Antonín Satola

**Nadace Terezy Maxové,**  
Praha, Terezie Plášková

**Nadace Via,**  
Praha, Táňa Hlavatá

**Olivova nadace,**  
Říčany, Jan Boček

**Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové,**  
Praha, Milena Černá

**Vzdělávací nadace Jana Husa,**  
Brno, Jana Malovičová,  
od 1. 4. 2004 Ivana Hurytová

## Asociace nadačních fondů

Dne 1.6.2003 vznikla při Fóru dárců Asociace nadačních fondů. Cílem Asociace je vytvořit kvalitní informační a vzdělávací zázemí pro nadační fondy. Asociace chce také stimulovat nadační fondy k aktivitám, jež povedou k posílení jejich stability i k jejich dalšímu rozvoji. Svým členům nabízí spolupráci, komunikaci i reprezentaci. Nadační fondy sdružené v Asociaci se hlásí k dodržování etických principů nadační činnosti. V dalším období chceme rozšířit Asociaci o další kvalitně fungující nadační fondy.

### Podmínky členství v Asociaci nadačních fondů

1. Nadační fond je registrován podle zákona o nadacích a nadačních fondech č. 227/1997 Sb., a dodržuje veškeré jeho podmínky a ustanovení.
2. Nadační fond poskytuje každoročně nadační příspěvky.
3. Nadační fond dodržuje „Principy etického chování nadačních fondů“ vydané Fórem dárců.

### Abecední seznam členů Asociace nadačních fondů stav k červnu 2004

Název nadace/Jméno zástupce nadace v Asociaci nadací

**Český nadační fond pro vydru,**  
Marcela Roche

**Nadační fond Fatum,**  
Ivan Kusnjer

**Nadační fond Astma,**  
Jan Chlumský

**Nadační fond Moderní léčba Arytmií,**  
Jan Bytešník

**Nadační fond OKNO,**  
Jaroslav Kabilka

**Nadační fond obětem holocaustu,**  
Jarmila Neumannová

## Adresář nadačních fondů v ČR

Na základě údajů shromážděných pro elektronickou databázi jsme vydali Adresář nadačních fondů. Adresář je prvním komplexním tištěným materiálem o nadačních fondech v České republice a doplnil již dříve vydaný „Adresář nadací v ČR“. Obsahuje údaje o 899 nadačních fondech, které byly registrovány u krajských rejstříkových soudů v rejstříku nadačních fondů k dubnu 2003. Adresář je možno zakoupit přímo v kanceláři Fóra dárců, lze si jej také objednat prostřednictvím internetu.

*„Na vlastní kůži jsem zažil, že když se „počtáři“ z firem spojí se „srdcaři“ z neziskového sektoru, vznikají výborné až mimořádné projekty. Během posledních 8 let jsem měl možnost spolupracovat na čtyřech takových. Jednou z mých nejcennějších zkušeností je poznání, že klíčovým okamžikem pro jejich úspěšnost bylo právě rozhodnutí spolupracovat s těmi správnými neziskovkami. Bez nich by ty projekty byly poloviční.“*

Marek Herman, T-mobile

*filantropie / solidarita / dárcovství / hodnoty / partnerství*




## B. Podpora a rozvoj filantropie

### 1. Firemní filantropie

V roce 2003 jsme dosáhli několika úspěchů v oblasti firemní filantropie. Zejména se podařilo založit prestižní klub pro české firemní dárcce. Dále se uskutečnila 1. konference o firemní filantropii v České republice a vytvořili jsme nové informační nástroje pro firemní dárcce.

#### Klub firemních dárců Donator

 Klub firemních dárců DONATOR je prestižní sdružení firem při Fóru dárců, jejichž společným cílem je podporovat rozvoj firemní filantropie a propagovat odpovědné dárcovství v České republice. Činnost klubu byla slavnostně zahájena dne 18. listopadu 2003 na slavnostní recepci při příležitosti 1. konference o firemní filantropii. Klub společně s Fórem dárců založily tyto firmy:

- Citibank
- CS Cabot
- Česká spořitelna
- Eurotel
- Hewlett Packard
- Johnson&Johnson
- Metrostav
- Phillip Morris ČR
- Pfiizer
- Plzeňský Prazdroj
- PPF
- Živnostenská banka

Členové klubu Donator se chtějí aktivně podílet na rozvoji firemní filantropie v České republice, společně definovat prostředí firemní filantropie a propagovat standardy a etické principy firemního dárcce v rámci konceptu společenské odpovědnosti firem.

#### K hlavním úkolům klubu Donator patří:

- podílet se na značce odpovědného firemního dárcce,
- pracovat na legislativních a daňových změnách, které pozitivně ovlivní dárcovské prostředí,
- zvyšovat motivaci firem k dárcovství,
- dlouhodobě působit na pozitivní obraz firemního dárcovství ve společnosti.

Klub firemních dárců má svou čestnou radu složenou z osobností, které podporují odpovědnost firem ve společnosti. Členství v čestné radě přijali:

- Craig Stapleton (v roce 2003), J. W. Cabaniss (v roce 2004), velvyslanci USA v České republice
- Pavel Kalásek, Hewlett Packard
- Richard Paulson, Pfiizer
- Aleš Minx, PPF
- Farhan Faruqui, Citibank
- Jiří Kunert, Živnostenská Banka
- Jack Stack, Česká spořitelna
- Jiří Bělohav, Metrostav

*filantropie / solidarita / dárcovství / hodnoty / partnerství*



## 1. konference o firemní filantropii v ČR

18. listopadu 2003, Senát Parlamentu ČR

### „Úspěch přináší odpovědnost, odpovědnost přináší úspěch“

Na podzim roku 2003 uspořádalo Fórum dárců ve spolupráci s Nadací Eurotel 1. konferenci o firemní filantropii v ČR s podtitulem „Úspěch přináší odpovědnost, odpovědnost přináší úspěch“. Akce se konala pod záštitou předsedy senátu ČR Petra Pitharta a velvyslance USA Craiga Stapletona a účastnilo se jí více než 100 zástupců českých i zahraničních firem, komunikačních agentur, médií a významné nadace, členové Fóra dárců.

### Na konferenci vystoupili hosté z ČR i ze zahraničí:

předseda Senátu Parlamentu ČR Petr Pithart, předseda správní rady Nadace Eurotel Terrence Valeski, generální ředitel společnosti Pfizer Richard Paulson, Harry Charleton z Prince's Trust London, předseda představenstva Leadership Fórum Jan Bubeník, ředitel Berlínské kanceláře Nadace Roberta Bosche Markus Hipps a další.

### Na konferenci odezněla mimo jiné tato témata:

- Kontext firemní filantropie v ČR
- Firemní filantropie v souvislosti se vstupem do EU
- Corporate citizenship v zahraničí/USA

- Firemní filantropie, možnosti partnerství s neziskovou organizací aneb dávat nemusí znamenat jenom platit
- Firemní nadace – víc než jen dávat
- Zahraniční inspirace – tradice firemního profesionálního dárcovství
- Měřitelnost dopadu a přínosu firemní filantropie a její standardy
- Moderovaná diskuse na téma obrazu firemního dárce v médiích
- Dobrovolnictví v českých firmách

### Výstupy:

Konference přinesla první definici firemní filantropie v kontextu společenské odpovědnosti firem v ČR. Zároveň představila různá pojetí firemní filantropie v České republice i v zahraničí. Důležitá byla diskuse nad otázkou mediálního obrazu firemní filantropie v Čechách za aktivní účasti jak představitelů českých médií tak zástupců nadačního sektoru.

*„S Fórem dárců spolupracujeme již několik let. V roce 2003 jsme naši vzájemnou spolupráci prohloubili tím, že jsme při Fóru dárců spoluzaložili Klub firemních dárců Donátor. Fórum dárců si získalo naši důvěru svojí profesionalitou a konkrétními výsledky, které vykazují. Velmi oceňujeme, že se i v České republice začalo pečovat o kultivaci a propagaci firemního dárcovství. „*

*Václav Kubata,  
marketingový ředitel, Česká spořitelna*

## E-news o firemní filantropii Služby pro firemní nadace a nadační fondy

Fórum dárců začalo v minulém roce vydávat pravidelný elektronický newsletter pro firmy E-news o firemní filantropii s cílem přinášet firmám a jejich partnerům novinky ve firemní filantropii, propagovat modely v této oblasti v ČR i v zahraničí. E-news je rozeslán více než 100 firmám.

### Semináře pro firemní dárce

Odborné semináře pro firemní dárce byly v roce 2003 zaměřeny především na různé techniky a metody firemní filantropie a na daňové a legislativní podmínky firemního dárcovství. V uplynulém roce byly realizovány dva hlavní semináře na téma „V jakém prostředí pracují firemní nadace a nadační fondy v ČR“ a „Metody a nástroje firemního fundraisingu“.

### Služby pro PR a komunikační agentury

Fórum dárců spolupracovalo v roce 2003 s komunikačními a PR agenturami, které jsou důležitými partnery v rozvoji firemní filantropie. Pro tyto agentury jsme připravili řadu materiálů, např. publikaci „Firemní filantropie – hit tohoto léta“. Jedná se o průvodce základními tématy a terminologií firemní filantropie, který má pracovníkům agentur sloužit jako pomůcka při přípravě projektů pro firemní klienty.

Firemní nadační subjekty jsou skupinou firemních dárců, která má svá specifická pravidla pro fungování. I přesto, že jde o dlouhodobé firemní dárcovské projekty, patří do subjektů neziskového sektoru. Vytvořili jsme databázi firemních nadací a nadačních fondů a zpracovali jsme první komplexní analýzu těchto subjektů s názvem Analýza pozice firemních nadačních subjektů v České republice. Analýza byla zpracována ve spolupráci s Nadací Eurotel a prezentována zástupcům firem a médií na 1. konferenci o firemní filantropii v ČR.

### Firemní dárce a média

V rámci 1. konference o firemní filantropii v ČR se uskutečnila veřejná diskuse se zástupci vybraných médií (HN, ČT, ČRo), věnovaná prezentaci firemního dárcovství v médiích. Diskutoval se problém zveřejňování jmen dárců v médiích či problém nedostatečného informování o problematice filantropie v českých médiích. Společnosti Newton prezentovala analýzu, v níž zmapovala nedostatečný zájem českých médií o firemní dárcovství. Diskuse také odhalila, že většina českých médií nemá stanovena žádná závazná pravidla pro zveřejňování informací o firemních dárcích a tyto informace tudíž často odmítá zveřejňovat s tím, že by se mohlo jednat o skrytou reklamu.

## Medializace aktivit FD v oblasti firemní filantropie

Hlavní výstupy v médiích za rok 2003 se vztahovaly především k 1. konferenci o firemní filantropii a k založení Klubu firemních dárců DONATOR.

Pro média jsme dále připravili materiál, zahrnující základní informace o firemní filantropii:

- jaký je rozdíl dárcovstvím a sponzoringem
- jak informovat o filantropickém chování firmy
- co přesně znamená pojem „společenská odpovědnost firmy“.

Problematicke konference o firemní filantropii a založení klubu Donator se významně věnovala následující média: Strategie, ČTK, Čro 2 – Regina Praha, Večerník Praha, Marketing a média, ČRo6 (pořad: Studio STOP), ČT 1 (pořad: Na hraně), ČT 2 Události, BBC, Euro.

## 2. Projekt DMS Donors Message Service



V roce 2003 začalo Fórum dárců společně s Asociací provozovatelů mobilních sítí, zastupující všechny 3 mobilní operátory (Český mobil, Eurotel, T-mobile), pracovat na zprovoznění unikátního projektu DMS – dárcovská SMS. Cílem projektu je nabídnout nadacím a dalším neziskovým organizacím možnost získávat příspěvky od individuálních dárců formou SMS zpoplatněné paušální částkou. „Dárcovská SMS“ představuje jednoduchý způsob, jak může každý občan prostřednictvím mobilního telefonu podpořit menší částkou neziskovou organizaci.

Motivem pro zavedení systému DMS byla společná potřeba všech zainteresovaných skupin (nestátní neziskové organizace – veřejnost – mobilní operátoři) zavést standardní a průhledný systém, který by fungoval pro všechny neziskové organizace za nekomerčních podmínek a jasných pravidel.

Centrální informační kanál o DMS je možno nalézt na internetové adrese [www.darcovskasms.cz](http://www.darcovskasms.cz).

## 3. Program Charitativní loterie

Program charitativní loterie má dva hlavní cíle. První cíl je vytvořit podmínky pro zavedení charitativní loterie v ČR jako nového zdroje pro financování neziskových organizací. Druhý cíl je analyzovat a navrhnout efektivnější a transparentní způsob pro odvod části výtěžku z loterií a sázkových her na veřejně prospěšné účely.

V roce 2003 jsme dokončili základní analýzu, kolik peněz je u nás ze zákona odváděno z loterií a sázkových her na veřejně prospěšné účely a do jakých oblastí jsou tyto prostředky ve skutečnosti tyto prostředky směřovány. Provedli jsme také srovnání situace u nás se situací v zemích EU. Na základě rešerše vznikla ve Fóru dárců cenová databáze takových subjektů jako jsou kasina a hazardní podniky, které si založily své nadace a nadační fondy.

Analýza prokázala základní nedostatky a po zveřejnění vyvolala v médiích i v odborné veřejnosti debatu nad potřebou změny legislativní úpravy v této oblasti.

## 4. Zvyšování informovanosti o filantropii

### Newsletter Fóra dárců

Od roku 1998 vydává Fórum dárců informační bulletin, nazvaný Newsletter Fóra dárců. Je poštou zdarma rozeslán na přibližně 1500 adres – především nadacím a nadačním fondům, partnerům FD, politickým představitelům, finančním a veřejným institucím a dalším partnerským organizacím. Obsahem čtvrtletníku jsou informace o činnosti Fóra dárců, články týkající se jednotlivých programů, koncepční materiály o filantropii, prezentace členů Fóra dárců či nabídka seminářů a dalších akcí.

V roce 2003 se Newsletter věnoval zejména daňovým asignacím, zviditelnění nadačních fondů v rámci nadačního sektoru a také založení Asociace nadačních fondů. Zvláště v podzimním čísle se promítlo téma podnikové filantropie, spojené s pořádáním konference na toto téma.

Newsletter Fóra dárců je dispozici také v elektronické formě na webových stránkách FD [www.donorsforum.cz](http://www.donorsforum.cz), v podsekcí Fórum dárců.

*filantropie / solidarita / dárcovství / hodnoty / partnerství*

*„Firemní dárcovství je v České republice velmi nový fenomén. Fórum dárců vnímám jako důležitou organizaci pro předávání know-how, které se s touto problematikou spojuje. Přestože věc vypadá poměrně jednoduše - efektivní dárcovství je docela tvrdý oříšek i pro zkušené manažery, proto možnost mít kde načerpat inspiraci a zkušeností ověřené metody je pro úspěch v tomto oboru klíčová. Jak a proč být efektivním firemním dárcem je znalost, kterou se české firmy budou muset učit.“*

*Vladimír Iliev, časopis Strategie*



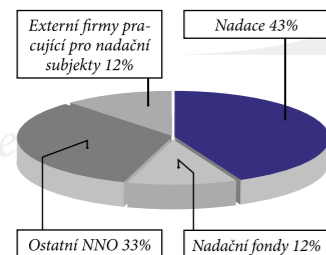
## C. Vzdělávání a výzkum

### 1. Aktivity v oblasti vzdělávání

Aktivity ve vzdělávání jsou pravidelně připravovány pro nadace, nadační fondy, další neziskové organizace, pro firmy a další subjekty. Fórum dárců připravilo moduly seminářů, kde kombinuje prvky přednášek a aktivní výměny zkušeností. Značnou část tvoří specializované semináře pro vybranou skupinu nadací a nadačních fondů – příjemců NIF.

V roce 2003 jsme pro 237 účastníků ze 138 organizací jsme připravili semináře v následujících oblastech:

- účetnictví, daně, právo a audit
- public relations a média
- fundraising
- management a strategické plánování
- prostředky NIF



#### Uskutečnily se tyto semináře:

- Zcela nový rozsah přílohy k účetní závěrce z pohledu právníka a auditora (pro nadace a nadační fondy).
- Dvoudenní integrovaný konzultační seminář pro účetní firmy, finanční a daňové poradce nadací a nadačních fondů.
- Úvod do PR a vztahy s médii.

- Jak úspěšně spolupracovat s médii.
- Jak navázat mediální partnerství.
- Efektivní způsoby získávání prostředků prostřednictvím fundraisingu.
- Strategické plánování pro nadace a nadační fondy.
- Další rozdělování prostředků NIF a připravované změny.
- Nové podmínky pro NIF, nové možnosti investování příspěvků z NIF.

### Vzdělávání v rámci programu Posílení regionálních nadací

Program Posílení regionálních nadací, příjemců příspěvku z Nadačního investičního fondu je program realizovaný společně s Nadací Via a jeho cílem je přispět ke zvýšení kapacity a trvalé udržitelnosti regionálních nadací. Pro dosažení tohoto cíle jsme jako jeden z nástrojů zvolili vzdělávání a setkávání – byl vytvořen vzdělávací modul, který se zaměřuje na posílení oblastí, jež mohou sehrát důležitou roli v dalším rozvoji těchto nadací.

### V roce 2003 jsme v rámci tohoto programu realizovali tyto semináře:

**Strategické plánování** – únor 2003

Lektor: Blažena Hušková

**Fundraising** – květen 2003

Lektoři: Jolana Šopovová, Jitka Ondráčková,

Helena Lišková-Štěpančíková

**Marketing** – říjen 2003

Lektoři: Roman Šantora, Hana Haráková, Pavel Kučera,

Vladimír Jurina, Marek Hlavica, Jiří Tošner

### 2. Aktivity v oblasti výzkumu

Analýza výročních zpráv nadací – příjemců příspěvku z Nadačního investičního fondu

Fórum dárců provedlo pro Výbor pro Nadační investiční fond (NIF) při Radě vlády pro nestátní neziskové organizace kompletní analýzu údajů uvedených ve výročních zprávách za rok 2003, a to u nadací – příjemců prostředků z NIF. Analýza výročních zpráv celkem 67 nadací nabízí zajímavé údaje o tom, kolik nadace v daném roce rozdělily nadačních příspěvků, kdo jsou jejich příjemci, z jakých zdrojů získávají finanční prostředky, kolik mají zaměstnanců atd. Analýza je dostupná na [www.donorsforum.cz](http://www.donorsforum.cz).

### Výzkum nadačních fondů v ČR

V roce 2003 Fórum dárců dokončilo první komplexní výzkum nadačních fondů u nás s cílem získat základní informace o organizaci (sídlo, představitel a kontakty, počet zaměstnanců, dobrovolníků a externích spolupracovníků, členství v organizacích a koalicích), údaje o jejich programech, o vydávaných publikacích, a také údaje týkající se žadatelů o nadační příspěvky. Na základě výzkumu byla publikována Analýza stavu nadačních fondů v ČR v Adresáři nadačních fondů (více viz výše - program pro nadace a nadační fondy).

### Výzkum firemního dárcovství v ČR

V roce 2003 začalo Fórum dárců ve spolupráci s AGNES (Agenturou neziskového sektoru) připravovat celostátní výzkum firemního dárcovství v České republice. Cílem výzkumu je zjistit stav firemního dárcovství (objem prostředků, které proudí do neziskového sektoru, nástroje a formy firemní filantropie, motivace firem k dárcovství), stanovení jeho úspěšných strategií, slabin a naznačení perspektiv dalšího vývoje v této oblasti a nastavení základních standardů filantropie v ČR. Výzkum bude realizován v roce 2004.

## D. Vytváření příznivého legislativního a daňového prostředí

### Legislativní práce Fóra dárců se v roce 2003 zaměřily na několik oblastí činnosti:

- příprava a kampaň k prosazení zákona o 1% daňových asignacích,
- expertní práce související se zánikem Fondu národního majetku,
- monitoring a připomínkování nového občanského zákoníku.

### 1. Daňové asignace 1% pro hodnotnější život



Daňové asignace představují možnost poukázat určité procento z daní na veřejně prospěšné účely. Dnes jsou jako nástroj financování neziskového sektoru užívány v 5 zemích Evropy.

Vedle finančních přínosů přináší daňové asignace také upevnění vztahů mezi občany a neziskovými organizacemi a posílení účasti občanů na veřejné politice.

Expertní skupina Fóra dárců vypracovala v loňském roce návrh novely zákonné úpravy daňových asignací, která by měla zavést 1% daňové asignace také v České republice. Návrh byl diskutován s neziskovými organizacemi na řadě setkání a konferencí v Praze, v Brně a Ostravě. O daňových asignacích se diskutovalo např. na Setkání komunitních koalic v Českých Budějovicích, na NNO s názvem Fórum NNO před vstupem do EU,

na konferenci s názvem Setkání 2003, která byla určena pro představitelé sdružení pracujících s dětmi a mládeží.

V říjnu 2003 byla založena „Iniciativa pro 1%“ – neformální seskupení neziskových organizací, které podporují zavedení možnosti poukázat 1% na veřejně prospěšné účely v ČR. Ke konci roku 2003 bylo členy Iniciativy 53 neziskových organizací (k červnu 2004 měla Iniciativa 104 členů).

Současně byla odstartována informační kampaň s názvem „1% pro hodnotnější život“ s cílem informovat neziskové organizace, veřejnost a politickou reprezentaci o principu daňových asignací. Součástí kampaně bylo zprovoznění webové stránky [www.rozhodni.cz](http://www.rozhodni.cz). Součástí informační a reklamní kampaně bylo vydávání tiskových zpráv, prezentace významu zákona o daňových asignacích v tištěných médiích (EURO), na internetu ([www.rozhodni.cz](http://www.rozhodni.cz), [www.donorsforum.cz](http://www.donorsforum.cz), [www.ekamarad.cz](http://www.ekamarad.cz)), v periodikách pro neziskový sektor (Grantis, Bariéry, Newsletter Fóra dárců).

### 2. Nadační investiční fond (NIF)

Další legislativní aktivity Fóra dárců reagovaly na aktuální situaci v nadačním sektoru, která souvisí s předpokládaným zánikem Fondu národního majetku ČR, a to nejpozději v roce 2006. Fórum dárců zahájilo realizaci společného projektu s Výborem pro NIF při Radě vlády pro nestátní neziskové organizace. Vznikly tři pracovní skupiny, složené ze zástupců nadací, členů Výboru pro NIF, právníků, z odborníků na audit, daně, účetnictví a ze zástupců investičních společností a odborníků z univerzit. Tyto pracovní skupiny připravily návrhy řešení přechodu povinnosti vyplývající ze stávající smlouvy s Fondem národního majetku o NIF do zákona o nadacích a nadačních fondech č. 227/1997 Sb.

Fórum dárců zajišťovalo veškeré expertní i analytické práce a také organizační zázemí projektu. Zpracované výstupy budou v roce 2004 poskytnuty Výboru pro NIF, který je dále předloží Radě vlády pro NNO jako komplexní návrhy pro úpravu problematiky NIF.

### 3. Občanský zákoník

Fórum dárců se zaměřilo na monitoring a připomínkování legislativních prací na přípravě nového Občanského zákoníku, a to zejména v části týkající se úpravy nadačních subjektů. Nadále bude Fórum dárců monitorovat legislativní práce na novém Občanském zákoníku, zejména jeho organizační části. Předpokládá se, že Fórum dárců se bude ve spolupráci s dalšími organizacemi podílet na vytváření konceptu veřejné prospěšnosti.

*Pro všechny nadace sdružené ve Fóru dárců, tedy i pro naši Nadaci LANDEK Ostrava má členství v tomto občanském sdružení nezastupitelný význam. Je to především v oblasti vytváření příznivých podmínek pro filantropii z hlediska zákonných norem, jejich vytváření a úpravy pro podporu činnosti neziskových organizací. Fórum dárců svou každodenní činností v Praze vytváří pro tuto oblast vhodné klima a může pomáhat řešit problémy neziskových organizací.*

Stanislav Vopasek,  
Nadace Landek



*filantropie / solidarita / dárcovství / hodnoty / partnerství*

### *III. Finanční zpráva za rok 2003\**

*filantropie / solidarita / dárcovství / hodnoty / partnerství*



## 1. Rozvaha Fóra dárců ke dni 31.12.2003

	Stav k 1.1.2003	Stav k 31.12.2003
AKTIVA	CZK	CZK
<b>A. Dlouhodobý majetek celkem</b>	<b>56 417,00</b>	<b>89 297,00</b>
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	284 000,00	284 000,00
I.3 ocenitelná práva	284 000,00	284 000,00
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	66 477,00	157 067,00
II. 4 Samost. movité věci a soubory movitých věcí	66 477,00	157 067,00
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem		
IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	292 060,00	351 770,00
IV. 3 oprávky k ocenitelným právům	284 000,00	284 000,00
IV. 7 oprávky k samost. movitým věcem a souborům movitých věcí	8 060,00	67 770,00
<b>B. Krátkodobý majetek celkem</b>	<b>4 207 553,95</b>	<b>3 912 995,11</b>
I. Zásoby celkem	33 406,70	30 878,80
I. 7 zboží na skladě a v prodejnách	33 406,70	29 878,80
I. 9 poskytnuté zálohy na zásoby		1 000,00
II. Pohledávky	184 240,15	395 307,89
II. 1 odběratelé	7 125,00	149 890,00
II. 4 poskytnuté provozní zálohy	140 788,00	73 857,40
II. 5. ostatní pohledávky		45 000,00
II. 6. pohledávky za zaměstnance	11 000,00	1 376,50
II. 8. daň z příjmů	2 385,74	4 642,83
II. 10. daň z přidané hodnoty	16 591,41	117 991,16
II. 17. jiné pohledávky	4 000,00	
II. 18. dohadné účty aktivní	2 350,00	2 550,00
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	3 982 169,68	3 434 687,42
III. 1. pokladna	13 596,30	12 783,35
III. 2. ceniny		750,00
III. 3. bankovní účty	3 968 573,379,	3 421 154,07
IV. Jiná aktiva celkem	7 737,42	52 121,00
IV. 1 náklady příštích období	5 182,14	52 121,00
IV. 2.příjmy příštích období	2 555,28	
<b>AKTIVA CELKEM</b>	<b>4 263 970,95</b>	<b>4 002 292,11</b>

PASIVA	Stav k 1.1.2003	Stav k 31.12.2003
<b>A. Vlastní zdroje celkem</b>	<b>714 321,29</b>	<b>582 930,78</b>
I. Jmění celkem		
II. Výsledek hospodaření celkem	714 321,29	582 930,78
II. 1. účet výsledku hospodaření		-131 390,51
II. 2. výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	148 664,76	
II. 3. nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	565 656,53	714 321,29
<b>B. Cizí zdroje celkem</b>	<b>3 549 649,66</b>	<b>3 419 361,33</b>
I. Rezervy celkem		
II. Dlouhodobé závazky celkem	50 000,00	
II. 6. dohadné účty pasivní	50 000,00	
III. Krátkodobé závazky celkem	194 152,82	333 759,61
III. 1. dodavatelé	44 082,82	35 069,61
III. 4. ostatní závazky	-970,00	1 001,00
III. 5. zaměstnanci	81 966,00	157 363,00
III. 6. ostatní závazky vůči zaměstnancům	2 105,00	
III. 7. závazky k instituc. soc. zabezpečení a veř. zdrav. pojištění	52 389,00	105 531,00
III. 9. ostatní přímé daně	14 580,00	34 795,00
IV. Jiná pasiva celkem	3 305 496,84	3 085 601,72
IV. 2. výnosy příštích období	3 305 496,84	3 085 601,72
<b>PASIVA CELKEM</b>	<b>4 263 970,950</b>	<b>4 002 292,11</b>
K odsouhlasení VH:		
Události po rozhodném dni: Valná hromada FD dne 27.5.2004 rozhodla o tom, že výsledek hospodaření účetního období roku 2003 bude převeden na vrub nerozděleného zisku z minulých let.		

## 2. Výkaz zisku a ztráty Fóra dárců ke dni 31.12.2003

Náklady	CZK
<b>I. Spotřebované nákupy celkem</b>	<b>327 416,95</b>
I. 1. spotřeba materiálu	308 648,49
I. 2. spotřeba energie	15 240,56
I. 4. prodané zboží	3 527,90
<b>II. Služby celkem</b>	<b>3 138 355,49</b>
II. 5. opravy a udržování	6 997,90
II. 6. cestovné	160 885,68
II. 7. náklady na reprezentaci	152 341,50
II. 8. ostatní služby	2 818 130,41
<b>III. Osobní náklady celkem</b>	<b>2 639 451,00</b>
III. 9. Mzdové náklady	1 994 963,50
III. 10. zákonné sociální pojištění	605 403,00
III. 11. ostatní sociální pojištění	1 818,00
III. 12. zákonné sociální náklady	37 266,50
<b>IV. Daně a poplatky celkem</b>	
<b>V. Ostatní náklady celkem</b>	<b>101 668,14</b>
V. 21. kursové ztráty	57 108,75
V. 24. jiné ostatní náklady	44 559,39
<b>VI. Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opr.pol.c</b>	<b>59 710,00</b>
VI. 25. odpisy dlouhod.nehmotného a hmot.majetku	59 710,00
<b>VII. Poskytnuté příspěvky celkem</b>	
<b>VIII. Daň z příjmů celkem</b>	
<b>Náklady celkem</b>	<b>62 66 601,58</b>

Výnosy	CZK
<b>I. Tržby za vlastní výkony a zboží celkem</b>	<b>235 179,88</b>
I. 1. tržby vlastní výroby	9 439,88
I. 2. tržby z prodeje služeb	225 740,00
<b>II. Změna stavu vnitroorg. zásob celkem</b>	
<b>III. Aktivace celkem</b>	
<b>IV. Ostatní výnosy celkem</b>	<b>109 001,31</b>
IV. 15. úroky	35 814,02
IV. 16. kursové zisky	10 209,59
IV. 18. jiné ostatní výnosy	62 977,70
<b>V. Tržby z prodeje majetku, zúct. rezerv a opr.pol.celk.</b>	<b>10,00</b>
V. 19. tržby z prodeje dlouhod.nehmot. a hmot.majetku	10,00
<b>VI. Přijaté příspěvky celkem</b>	<b>5 791 019,88</b>
VI. 27. přijaté příspěvky (dary)	5 445 019,88
VI. 28. přijaté členské příspěvky	346 000,00
<b>VII. Provozní dotace celkem</b>	
<b>Výnosy celkem</b>	<b>6 135 211,07</b>
Výsledek hospodaření před zdaněním	-131 390,51
Výsledek hospodaření po zdanění	-131 390,51

### 3. Příloha k účetní závěrce sestavené ke dni 31.12.2003

**Název a sídlo účetní jednotky:** Fórum dárců, Štěpánská 16, Praha 1, IČ:66004501, Registrována pod reg.číslem. II/s-OVS/1-33 173/97 u MV ČR Datum vzniku:3.7.1997 Datum registrace: 3.7.1997 /dále jen účetní jednotka/;

**Právní forma účetní jednotky:** občanské sdružení

**Vymezení účelu, pro který byla účetní jednotka zřízena:** Posláním sdružení je podporovat dárcovské aktivity, zkvalitňovat přístup k filantropii v ČR a prosazovat zájmy dárců.

**Ostatní činnosti účetní jednotky:** Pořádání odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí včetně lektorské činnosti, zprostředkování služeb, vzájemná výměna informací mezi dárci o jejich individuálních programech a strategiích podpory.

**Statutární orgány a změny provedené v účetním období:** Orgány sdružení jsou: a) valná hromada, b) výkonný výbor, c) výkonný ředitel.

**Způsob zpracování účetních záznamů:** Účetní data se zpracovávají elektronicky. Používá se účetní software FINESA® pro vedení podvojného účetnictví, který odpovídá požadavkům, uvedeným v zákoně č. 563/1991 Sb. o účetnictví. Po předchozí kontrole a schválení účetních dokladů odpovědnými pracovníky, zajišťuje jejich zpracování na základě smlouvy o vedení účetnictví Ing.Marek Sezima.

**Výsledek hospodaření v členění podle jednotlivých druhů činností:**

Činnost	Výsledek hospodaření
Nezisková činnost	-219 584,15
Hospodářská činnost Zprostředkování služeb	200,00
Hospodářská činnost Publikace	584,18
Hospodářská činnost Semináře	30 063,00
Hospodářská činnost Služby	57 346,46
<b>Výsledek hospodaření celkem</b>	<b>-131 390,51</b>

**Odměny a funkční požitky členům statutárních, kontrolních nebo jiných orgánů:** Výše stanovených odměn a funkčních požitků členům statutárních orgánů za účetní období činí 0 Kč.

**Komentář k významným položkám resp. skupinám položek rozvahy a výkazu zisku a ztráty:** Účetní jednotka, v souladu s účelem, pro který byla zřízena, přijala dary, které významným způsobem ovlivňují výnosy. Z důvodu věrného zobrazení bylo v případech, kdy se jedná o prostředky přijaté na financování činnosti organizace v dalších účetních obdobích, provedeno časové rozlišení těchto prostředků formou výnosů příštích období. Z tohoto důvodu byly zároveň do výnosů roku 2003 zúčtovány časově rozlišené prostředky přijaté v předchozích obdobích.

**Způsob vypořádání výsledku hospodaření z předcházejících účetních období:** Výsledek hospodaření účetního období roku 2002 /zisk ve výši 148.664,76 Kč/ byl převeden na vrub účtu Nerozdělený výsledek hospodaření roku 2002.


### 4. Výrok auditora

Vlastní výrok auditora určený do Výroční zprávy účetní jednotky:

Podle názoru auditora účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz stavu aktiv, závazků, vlastního kapitálu a finanční situace jednotky Fórum dárců k 31. prosinci 2003 a výsledku hospodaření za rok 2003 v souladu se zákonem o účetnictví a příslušnými předpisy České republiky.

Výrok: bez výhrad.

Datum zprávy:  
V Praze 2.1.2004

Podpis auditora:   
ing. Josef Růžička, MBA  
auditor  
jednatel

Obchodní jméno, sídlo a číslo oprávnění auditora:  
Ing. Josef Růžička, s.r.o., číslo osvědčení 339

Jméno, příjmení, číslo dekretu auditora:  
Ing. Josef Růžička, číslo osvědčení 1562



\*/ Finanční zpráva za rok 2003 obsahuje vybrané údaje z účetní závěrky účetní jednotky. Kompletní účetní závěrka je uložena v sídle účetní jednotky.





*filantropie / solidarita / dárcovství / hodnoty / partnerství*

*IV. Dárci, podporovatelé,  
struktura FD*

*filantropie / solidarita / dárcovství / hodnoty / partnerství*

## Naši dárci

Fórum dárců mohlo uskutečnit své činnosti a aktivity v roce 2003 díky poskytnuté finanční podpoře těchto dárců, kterým tímto obzvlášť velmi upřímně děkuje.

### Charles Stewart Mott Foundation

General Support na období leden 2001 – prosinec 2003, (celková částka USD 55 000), poskytnuta 3. splátka ve výši USD 25 000.

### German Marshall Fund

Grant Knowledge Endowment na období září 2002 – srpen 2005, (celková částka USD 100 000), poskytnuta 2. splátka ve výši USD 38 250.

### Nadace Eurotel

Projekt I. konference o firemní filantropii v České republice, CZK 170 520.

### Nadace Open Society Fund Praha

Projekt „Posilování kapacity českých nadací“ na období listopad 2002 – únor 2004 v celkové částce USD 20 000.

Projekt „Česká charitativní loterie“ na období červenec 2003 – červenec 2004, (celková částka USD 30 000), poskytnuta 1. splátka ve výši USD 20 000).

### Nadace rozvoje občanské společnosti

Phare, grant č. 180045 „Práce s nadačními fondy, posílení jejich personální a finanční kapacity“, na období prosinec 2001 – duben 2003 (celková částka EUR 58 575, z programu Phare EUR 45 500“).

Phare, grant č. 190095 „Expertní základna pro neziskový sektor“ na období listopad 2002 – říjen 2003 (celková částka EUR 40 000, z programu Phare EUR 31 400).

Phare, grant č. 230090 „1% šance pro hodnotnější život“, na období srpen 2003 – červenec 2005 (celková částka EUR 76 732, z programu Phare EUR 67 870).

### Nadace Partnerství

Projekt „Zpracování části webových stránek o komunitní filantropii“ na období prosinec 2002 – březen 2003, částka CZK 20 000.

### Nadace VIA

Projekt „Zmapování možnosti pro vznik charitativní loterie v České republice“, období duben 2003 – prosinec 2003, částka CZK 20 000.

### Trust for CEE

Projekt „Rozvoj firemního dárcovství“ období říjen 2002 – září 2003, částka CZK 536 370.

Projekt „Vytváření příznivého legislativního a daňového prostředí“ na období říjen 2002 – září 2003, částka CZK 670 608.

General Support, na období říjen 2002 – září 2003 poskytnutá částka CZK 240 000.

„Networking“, na období říjen 2002 – září 2003 poskytnutá částka CZK 54 211.

Projekt „Rozvoj regionálních nadací“, na období únor 2003 – únor 2005 (celková částka CZK 630 000) 1. splátka CZK 315 000.

„Fond konzultací“, na období únor 2003 – únor 2005, celková částka CZK 125 000.

### The Civil Society Development Foundation

Dar na cestovné – The 9th Central and Eastern European Fundraising Workshop, únor 2003, celková částka EUR 350.

### Velvyslanectví Spojených států amerických Embassy of the United States of America,

Projekt „1st Conference for Corporate Philanthropy“, na období listopad 2003 – leden 2004, celková částka CZK 27 500.

### Vzdělávací nadace Jana Husa

Projekt „Zpracování řešení úpravy fungování nadací po zániku Fondu národního majetku“ na období říjen 2003 – duben 2004, celková částka CZK 213 764.

## Poděkování

Fórum dárců chce touto cestou poděkovat všem svým dárcům i spolupracovníkům, jednotlivcům i organizacím za spolupráci, podporu, přízeň a čas v roce 2003.

Všem svým členům děkuje za jejich aktivní přístup a účast při plnění společných cílů.

### Poděkování Fóra dárců za pomoc a podporu dále patří těmto institucím:

**Velvyslanectví Spojených států amerických** v Praze za bezplatné poskytování přednáškového sálu k pořádání seminářů a diskusí;

**Newton Information Technology, s.r.o.** partnerovi pro monitoring médií za poskytování monitoringu médií a zpracování a prezentace analýz;

**PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o.** za symbolický poplatek na zajištění akcí v prostorách konferenčního centra PwC a sponzorské práce a konzultace;

**C.S. Mott Foundation** za konferenční stůl a židle;

**Euroroofing, s.r.o.** za kopírovací stroj Minolta pro časopis Konec konců;

**East West Institutu** za poskytnutí prostoru pro diskusní seminář o 1% daňových asignacích.

### **Fórum dárců děkuje za podporu a spolupráci:**

Předsedovi Senátu ČR panu Petru Pithartovi za možnost uspořádat I. konferenci o firemní filantropii v prostorách Senátu.

### **Lektorům, kteří se vzdali svého honoráře:**

Helena Lišková-Štěpánčiková, Tomáš Hrivnák, Vladimír Jurina, Pavel Kučera, Hana Kučerová, Martina Hrivnáková, Marta Bystrovová, Jitka Klejnová, Dana Machůrková, Petr Závozda, Čestmír Klos, Zdenka Kuhnová, Beata Hirt, Marcel Zajac, Jana Kalfířtová, Herman Ehringfeld).

Tomáši Hrivnákovi za spolupráci v oblasti marketingu a budování značky Fóra dárců.

Za spolupráci v oblasti komunikace a poradenství při budování příznivého prostředí firemní filantropie agentuře AMI Communications, konkrétně rovněž Milanu Hejlovi a Daně Syrové, PR agentuře Ogilvy Group, konkrétně rovněž Ditě Stejskalové, a dále Pavlu Kučerovi z komunikační agentury Eklektic Communication.

Všem přednášejícím za aktivní účast na 1. konferenci o firemní filantropii a časopisu Strategie za podporu formou mediálního partnerství.

Ivo Jupovi a zástupcům mobilních operátorů za aktivní spolupráci při přípravě projektu DMS.

Za velice aktivní spolupráci na daňových asigzacích neziskovým organizacím Fórum dárců děkuje těmto neziskovým organizacím: Zelený kruh, Člověk v tísni,

Dětské krizové centrum, Junák, Transparency International, SKOK, Česká rada dětí a mládeže. Také děkujeme všem členům Iniciativy pro 1%, kteří se přihlásili k Iniciativě a aktivně podpořili daňové asigname.

Za spolupráci na novém Občanském zákoníku Kateřině Ronovské – Právnická Fakulta Masarykovy univerzity.

### **Za spolupráci v pracovních skupinách Výboru pro NIF těmto expertům:**

**Radka Šmídová** – ŽB – Asset Management,

**Marie Štastnová** – ŽB – Trust, investiční společnost,

**Jiří Kepka** – ŽB – Asset Management,

**Pavel Weikert** – Klein, Šubrt, Došková advokátní kancelář,

**Josef Mareš** – ČP Invest,

**Tomáš Blažek** – ČSOB Asset Management,

**Vratislav Svoboda** – ABN Amro Asset Management,

**Lenka Mrázová** – ABN Amro Asset Management,

**Petr Duchek** – auditor, spolupracovník ČP Invest.

## **Členové Výkonného výboru Fóra dárců**

(stav k červnu 2004)

### **Předseda:**

**Miroslav Kandrata**

*Nadace Partnerství*

### **Místopředsedkyně:**

**Marie Kopecská**

*Nadace Open Society Fund Praha*

### **Tomáš Krejčí**

*Komunitní nadace Ústí nad Labem*

### **Ivo Schötta**

*Nadace Preciosa*

### **Jana Malovičová**

(v roce 2003 ředitelka Vzdělávací nadace Jana Husa)



## **Zaměstnanci kanceláře FD**

(stav k červnu 2004)

**Pavčina Kalousová** – výkonná ředitelka

### **Program pro nadace a nadační fondy**

**Linda Klvaňová**

*Asociace nadací, Asociace NF, EU*

### **Podpora a rozvoj filantropie**

**Zuzana Bartošová**

*Firemní a komunitní filantropie*

**Veronika Brůhová**

*DMS (dárcovská sms), časopis Koneckonců*

**Monika Granja**

*Vytváření příznivého legislativního a daňového prostředí*

**Kateřina Jegorovová**

*PR a komunikace*

**Simona Pohlová**

*PR a komunikace*

### **Vzdělávání a výzkum**

**Peter Porubský**

*Vzdělávání a výzkum*

### **Finance a kancelář**

**Milena Buzková**

*Finanční management*

**Petra Lenková**

*vedoucí kanceláře*

**Martin Hoffmann**

*IT, webové stránky a technická podpora*

Fórum dárců/Czech Donors Forum  
občanské sdružení

Adresa:

Palác Lucerna, 5. patro  
Štěpánská 61  
116 01 Praha 1

IČO: 66 00 45 01

e-mail: [donorsforum@donorsforum.cz](mailto:donorsforum@donorsforum.cz)

[www.donorsforum.cz](http://www.donorsforum.cz)  
[www.darcovskasms.cz](http://www.darcovskasms.cz)  
[www.donator.cz](http://www.donator.cz)  
[www.rozhodni.cz](http://www.rozhodni.cz)

Telefon/fax: + 420 224 261 544  
Mobil: +420 724 199 157

Bankovní spojení:  
HVB Bank Czech Republic, a.s.  
5700013008/2700 CZK  
5700013024/2700 USD  
5700013075/2700 EUR

eBanka – transparentní účet pro DMS  
500400/2400 CZK

Grafická úprava: Design Studio Visuals  
© Fórum dárců, 2004