

Agilny

Jak zvýšit angažovanost zaměstnanců a efektivně budovat kulturu NNO

Dita Stejskalová

Konference Fóra dárců
13. června 2011

Co máme společného

Agilny

- „People business“
 - Je to o lidech
- Klienti
 - Jsou nevypočitatelní, nemají čas, chtějí maximum za co nejméně peněz
 - Naše/ Vaše aktivity jsou pro některé pouze „čárkou“ v celkové agendě
- Prostředí
 - Zdravý chaos
 - Rychlé a neočekávané změny
 - Nikdy nemáte ten správný počet lidí, který zrovna potřebujete
- Způsob práce
 - Flexibilita
 - Kreativita
 - Umět si rychle poradit a schopnost řešit neočekávané situace
- Nasazení
 - Na hodiny nikdo nehledí

Komunikační
agentura
a nezisková
organizace

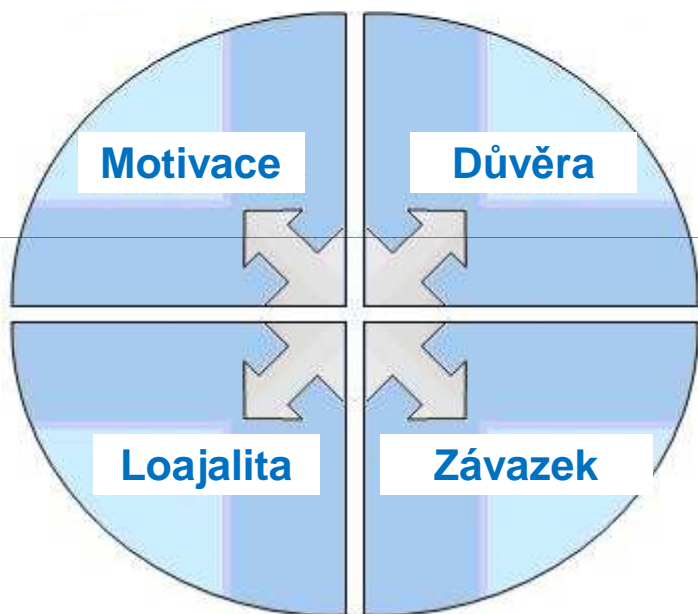
Co máme společného

Agilny

- Vztah
 - Srdcová záležitost
- Finance
 - Frustrace z nevyhraného tendru, zrušeného rozpočtu, zastaveného projektu, pro který jsme se nadchli
- Změna
 - Musíme se neustále měnit a přizpůsobovat změnám prostředí
- Generace *srdcařů - zakladatelů* stárne
 - Generační obměna s sebou přinese i změny v přístupech, stylu vedení, vyprofilují se nové osobnosti

Komunikační
agentura
a nezisková
organizace

Angažovanost zaměstnanců



Podle výsledků Scarlett Surveys, je **angažovanost** zaměstnanců měřitelnou mírou pozitivní nebo negativní

emoční vazby na práci, kolegy a organizaci.

To zásadně ovlivňuje ochotu se učit a podávat kvalitní pracovní výkon.

Ogilvy

*Máme v krvi stálou hladinu
nespokojenosti s tím, co děláme.
To nám nedovolí se opíjet falešným
pocitem sebeuspokojení.*

David Ogilvy



Agilny

Dědictví
značky

Mezinárodní
lokální

Prostředí

Skupina firem
s minoritními
akcionáři

Plochá
struktura

Leadership a
manažerský
styl

Chut' být
nejlepší

Naše zvyky - Ogilvy Habits

Ogilvy

Odvaha
Courage

Intuice
Intuition

OTEVŘENOST
CANDOR

Hravost
Playfulness

Idealismus
Idealism

SVOBODOMYSLNOST
FREE - SPIRITEDNESS

Zvědavost
Curiosity

Vytrvalost
Persistence

... možnost rozhodovat a nést odpovědnost, potřebné znalosti a informace k práci, odměna za výjimečné nasazení ...

Ogilvy

Děkuji Vám.

dita.stejskalova@ogilvy.com