



Výroční zpráva 2012  
Fórum dárců

## Obsah

1	ČLENOVÉ FÓRA DÁRCŮ A VÝKONNÝ VÝBOR .....	3
1.1	Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů .....	3
1.2	Výkonný výbor Fóra dárců.....	7
2	PROGRAMY PRO NADACE A NADAČNÍ FONDY .....	8
2.1	Žebříček nadací a nadačních fondů 2012 a analýza příjemců NIF.....	9
3	PROGRAMY PRO INDIVIDUÁLNÍ DÁRCE .....	12
3.1	Dárcovská SMS.....	12
3.2	Darujspravne.cz.....	14
4	KOMUNIKACE A MEDIÁLNÍ AKTIVITY FD .....	21
4.1	Nadační bulletin Fóra dárců .....	21
4.2	Mediální analýza – klíčové výsledky .....	21
5	SEZNAM ZAMĚSTNANCŮ (stav k červnu 2013) .....	23
6	SEZNAM DÁRCŮ A PARTNERŮ .....	23

## **1 ČLENOVÉ FÓRA DÁRCŮ A VÝKONNÝ VÝBOR**

### **1.1 Asociace nadací, Asociace nadačních fondů Fóra dárců a Asociace firemních nadací a fondů**

V roce 2012 se členská základna Asociace nadačních fondů rozšířila o Nadační fond Impuls, Nadační fond Rozum a cit a Nadační fond Nehemia.

#### **Nadační fond Impuls**

Cílem Nadačního fondu Impuls je financovat projekty, které se léčbou demyelinizačních onemocnění (včetně rehabilitace) zabývají a podílet se na realizaci vědeckých výzkumů, studijní případně osvětové činnosti vztahující se k této problematice.

Nadační fond se podílí na realizaci výzkumných projektů (například vliv vysokodávkované imunoablace s podporou autologních hematopoetických kmenových buněk, vliv kombinace interferonu beta se steroidy a azathioprinem, vliv aerobní zátěže na fyzickou zdatnost a únavu, sledování aktivačních markerů a hladin myelinového bazického proteinu v likvoru, vliv pulsní léčby mitoxantronem, prevence postpunkčního syndromu, výskyt autoimunitních poruch štítné žlázy, sfinkterové poruchy) v MS Centru, Kateřinská 30.

#### **Nadační fond Rozum a cit**

Nadační fond Rozum a Cit založili manželé Málíkoví v roce 1996, jako nestátní neziskovou organizaci, jejímž posláním je všestranná pomoc náhradním rodinám, které vychovávají opuštěné děti s cílem umožnit jim vyrůst v přirozeném, bezpečném a podnětném prostředí.

Při své činnosti Nadační fond důsledně dbá na naplňování zásady osobní účasti, konkrétní pomoci a empatického přístupu ke každému projektu. V praxi to znamená, že Nadační fond vyřizuje žádosti od náhradních rodin, sociálních pracovníků, ale je také často ve spolupráci s odbornými organizacemi a řeší případy, kdy je třeba opuštěným dětem nebo náhradním rodinám neprodleně pomoci v těžké životní situaci. Souběžně s tím však nepřestává podporovat ty rodiny, kterým v minulosti již vypomohl, ale jejichž složitá situace trvá. Klientům Nadační fond pomáhá také materiálně.

#### **Nadační fond Nehemia**

Účelem Nadačního fondu je shromažďování finančních prostředků k zajištění hmotné i nehmotné pomoci při podpoře iniciativ a aktivit přispívajících

k vytváření, ochraně a rozvoji duchovních hodnot, ochraně lidských práv a sociálních hodnot, ochraně životního prostředí a kulturních památek, vzdělání, tělovýchovy, kultury, zdraví a sportu. Svou činnost Nadační fond v současné době zaměřuje nejvíce na tyto oblasti - výuka znakované češtiny pro širokou veřejnost, projekty na dětských klinikách.

Asociace firemních nadací a fondů se rozšířila o Nadační fond Albert a Nadaci České pojišťovny.

### **Nadační fond Albert**

Nadační fond Albert vychází ve svých aktivitách z **tradice** dvou známých projektů:

**S Bertíkem za dětským úsměvem, který** pomáhá sociálně znevýhodněným dětem již od roku 2000, a projektu **Zdravá Pětka**, který realizuje osvětovou činnost v oblasti zdravého životního stylu již od roku 2004. Tyto projekty byly doposud realizovány pod záštitou maloobchodní značky Albert, která dlouhodobě a cíleně pomáhá stovkám neziskových organizací a podporuje desítky různých projektů v těchto dvou oblastech. Svou strategii a oblast pomoci neustále rozvíjí, aby mohla pomáhat ještě lépe a účinněji.

Proto byl 1. září 2009 založen Nadační fond Albert, jehož úkolem je efektivně naplňovat strategii společenské odpovědnosti značky Albert.

### **Nadace České pojišťovny**

Česká pojišťovna a.s. zřídila Nadaci ČP v roce 2009 za účelem podpory právnických a fyzických osob sledujících dosahování obecně prospěšných cílů v dále uvedených oblastech nebo takových, jejichž podpora je ve veřejném zájmu, zejména v oblasti kulturní, zdravotní, sociální a vzdělávací:

- vzdělávací, sociální, kulturní a jiné činnosti pořádané v České republice
- aktivity směřující k ochraně životního prostředí
- aktivity směřující k ochraně lidských práv a jiných humanitárních hodnot na území České republiky
- pojišťovnictví a prevence pojistných rizik v České republice a EU
- charitativní pomoc osobám nacházejícím se v krizové sociální, humanitární nebo jinak obtížné situaci
- rozvoj, rozšiřování a zvyšování úrovně vzdělanosti a podpora vědeckého výzkumu a vývoje

Mimo výše uvedené projekty Nadace za dobu svého působení podpořila řadu mládežnických sportovních týmů či sportovních a kulturních aktivit.

### **Členové Asociace nadací (stav k 31. 12. 2012)**

F-nadace

Nadace ADRA

Nadace BONA

Nadace české architektury

Nadace Český hudební fond

Nadace Český literární fond

Nadace Dětský mozek

Nadace Divoké husy

Nadace dřevo pro život

Nadace EURONISA

Nadace Charty 77

Nadace Jedličkova ústavu

Nadace LANDEK Ostrava

Nadace na ochranu zvířat

Nadace Občanského fóra

Nadace Open Society Fund Praha

Nadace Partnerství

Nadace profesora Vejvodského

Nadace pro podporu hasičského hnutí v České republice

Nadace pro radost

Nadace pro současné umění Praha

Nadace pro transplantace kostní dřeně

Nadace pro záchranu a obnovu Jizerských hor

Nadace rozvoje občanské společnosti

Nadace rozvoje zdraví

Nadace Terezy Maxové dětem

Nadace umění pro zdraví

Nadace Veronica

Nadace VIA

Olivova nadace

Tři brány, komunitní nadace pro vědění, umění a civilizaci

Ústecká komunitní nadace

Vzdělávací nadace Jana Husa

### **Členové Asociace nadačních fondů (stav k 31. 12. 2012):**

ASANTE KENYA nadační fond  
Nadační fond Astma  
BBH – nadační fond  
Nadační fond Českého rozhlasu  
Nadační fond J&T  
Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových  
Česky nadační fond pro vydru  
Nadační fond Homolka  
Nadační fond Impuls  
Nadační fond Kolečko  
Nadační fond Moderní léčba arytmií  
Nadační fond Nehemia  
Nadační fond obětem holocaustu  
Nadační fond Porozumění  
Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením  
Nadační fond Rozum a cit  
Nadační fond Slunce pro všechny  
Nadační fond na podporu rozvoje hospicového hnutí v ČR Umění doprovázet  
Nadační fond VITA HUMANA  
Nadační fond Via Vitae  
Nadační fond Zelený poklad  
Nadační fond Slovak – Czech Women´s Fund

### **Členové Asociace firemních nadací a fondů (stav k 31.12.2012):**

Nadace ČEZ  
Nadace České pojišťovny  
Nadace OKD  
Nadace Preciosa  
Nadace Telefónica  
Nadační fond Albert  
Nadační fond Dalkia  
Nadační fond GSK  
Nadační fond Veolia

## **1.2 Výkonný výbor Fóra dárců**

### **Členové Výkonného výboru:**

Předsedkyně: Hana Šilhánová – Nadace rozvoje občanské společnosti

Terezie Sverdlinová – Nadace Terezy Maxové dětem

Miroslav Drozd – Nadace Český hudební fond

Marie Krátká – Nadace české architektury

Hana Potměšilová – NF pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením

Ivana Šatrová – Nadace Telefónica (do prosince 2012)

Místopředseda: Jiří Suchánek – Nadace OKD

## 2 PROGRAMY PRO NADACE A NADAČNÍ FONDY

### 2.1 Informační centrum Fóra dárců k Občanskému zákoníku, jeho dopadům a souvislostem

Novela Občanského zákoníku byla schválena s platností od 1. 1. 2014. Jako supranorma přináší řadu nových dopadů a souvislostí pro kompletní legislativní praxi. Významné změny přináší celému neziskovému sektoru, ale také konkrétně i stávajícím nadacím a nadačním fondům. K hlavním oblastem patří například každodenní právní praxe neziskových organizací (smlouvy, speciální a samostatné fondy, transformace, obecně prospěšné společnosti, nové právní možnosti pro neziskové organizace apod.), ale také poměrně zásadní změna podmínek pro investování nadací, nová práce s nadačním jměním, nové možnosti podnikání neziskových organizací apod. Nový Občanský zákoník tedy významně ovlivňuje jak stávající nadace a fondy, tak i beneficiary a příjemce jejich pomoci.

Vzhledem k těmto skutečnostem přichází Fórum dárců s projektem **Informačního a konzultačního centra Fóra dárců k Občanskému zákoníku**, které se těmto otázkám věnuje a přináší srozumitelný expertní pohled na nadcházející změny.

V roce 2012 začala při Fóru dárců pracovat Expertní skupina pod vedením JUDr. Hany Frištenské, která se věnuje kontextu změn, které pro nadace a fondy přináší NOZ. Členství v Expertní skupině přijali Mgr. Pavlína Kalousová, JUDr. Kateřina Ronovská, JUDr. Jaroslav Niklas, Mgr. Markéta Krajíčková a Ing. Miroslava Nebuželská.

Ke klíčovým sledovaným tématům patří právní výklad NOZ pro nadace a fondy, daňové aspekty, jednání s Ministerstvem financí ohledně prostředků z NIF a otázka podnikání nadací a fondů. Na půdě této skupiny dochází k expertním debatám a pracím zejména v souvislosti s legislativním výkladem změn a novinkami, na které je třeba se připravit a se kterými by měly stávající nadace a fondy pro svou praxi počítat. Dílčí výstupy byly průběžně oznamovány členským nadacím a fondům jednotlivých Asociací při Fóru dárců, členské organizace mají možnost diskutovat nad jednotlivými materiály na diskusním fóru, stejně jako klást dotazy skupině jako celku, tak jejím jednotlivým členům.



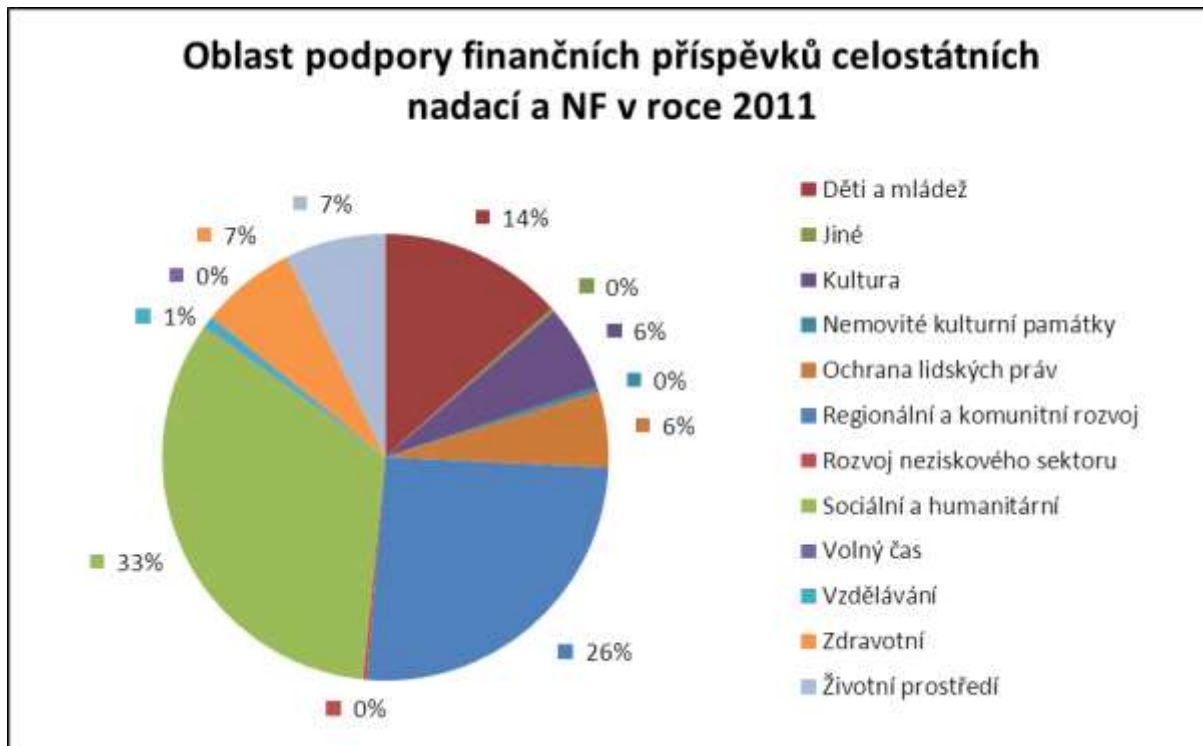
V přípravné fázi roku 2012 realizace projektu se podařilo vybudovat základy pro komplexní projekt **Informačního centra Fóra dárců** pro dopady a souvislosti nového Občanského zákoníku. Vznikla speciální sekce v rámci homepage [www.donorsforum.cz](http://www.donorsforum.cz), která poskytuje on-line poradnu k NOZ a začaly přípravné práce pro tvorbu publikace s názvem Průvodce pro nadace a nadační fondy novým Občanským zákoníkem (publikováno v červnu 2013, k dispozici direct mailem všem členům a volně ke stažení na [www.donorsforum.cz](http://www.donorsforum.cz)).

## **2.2 Žebříček nadací a nadačních fondů 2012 a analýza příjemců NIF**

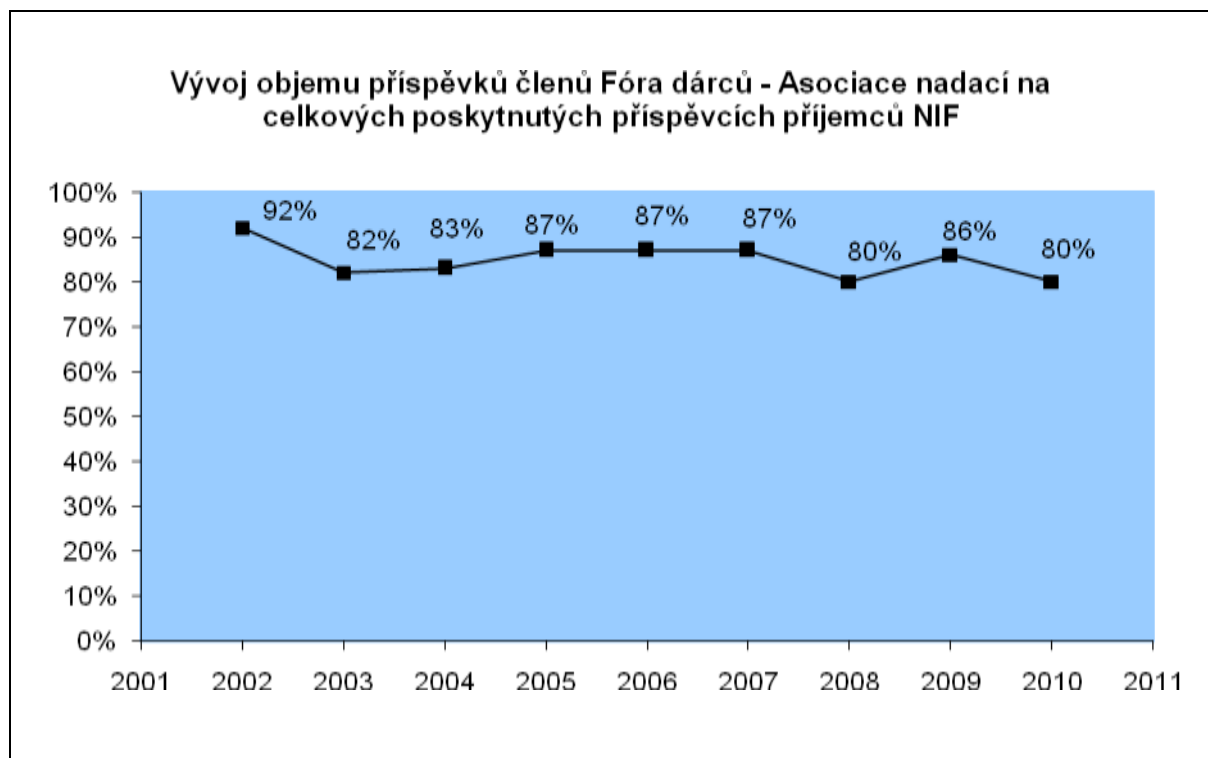
Do žebříčku se v roce 2012 zapojilo celkem 95 nadací a nadačních fondů. Hlavní sledovanou kategorií byl objem prostředků rozdělených formou nadačních příspěvků v uplynulém roce, u nadací také výše nadačního jmění, dále pak bylo sledováno, do jakých oblastí jsou prostředky rozdělovány.

Cílem Žebříčku nadací a nadačních fondů je sestavit přehled dárcovských aktivit nadací a nadačních fondů a upozornit veřejnost na zapojené nadace a nadační fondy.

Porovnání oblastí podpory u organizací s celostátní působností a u organizací s regionální působností podle převažující oblasti podpory u sledovaných organizací v roce 2011



Fórum dárců každoročně vypracovává Analýzu nadací – příjemců příspěvku z Nadačního investičního fondu pro Vládu ČR v rámci hodnotící zprávy využití prostředků z NIF. U 69 nadací jsou v analýze sledovány zejména následující ukazatele: výše nadačního jmění nadací, výnosy z nadačního jmění, poskytnuté nadační příspěvky a oblasti jejich podpory.



Z grafu je patrná stabilní výše objemů nadačních příspěvků poskytnutých členy Fóra dárců – Asociace nadací, které tvoří významnou většinu na celkových poskytnutých příspěvcích. Asociace nadací FD sdružuje celkem 33 nadací z celkových 69 příjemců NIF.

V roce 2011 poskytli členové nadační příspěvky ve výši 225 509 588 Kč. Podíl poskytnutých příspěvků členy asociace nadací z celkového objemu poskytnutých příspěvků příjemců z NIF byl za uplynulé 4 roky téměř stabilní.

### 3 DÁRCOVSKÉ PROGRAMY

#### 3.1 Dárcovská SMS



Téměř patnáct milionů dárcovských SMS odeslali lidé za necelých 9 let prostřednictvím služby dárcovská SMS, zkráceně DMS. Na dobročinné účely tak celkem lidé přispěli téměř čtyřmi sty miliony korun. Společný projekt Fóra dárců a Asociace provozovatelů mobilních sítí se za dobu své existence stal jednou z nejrozšířenějších a nejznámějších forem, jak může veřejnost v Česku přispívat na dobročinné účely.

V roce 2012 se v rámci projektu dárcovských SMS zapojilo se specifickými DMS hesly na dvě stě dobročinných organizací. Od roku 2008 může veřejnost podporovat prostřednictvím dárcovských zpráv neziskové projekty celoročně, a to prostřednictvím DMS Roční podpory. Aktivací DMS ROK HESLOPROJEKTU to jde snadno a jednoduše.

**Fórum dárců v rámci projektu dárcovských SMS zajišťuje a garantuje mimo jiné:**

- koordinaci a organizaci projektu
- komunikaci projektu
- servis pro neziskové organizace i veřejnost
- právní a daňové zabezpečení projektu

## **Klíčové novinky dárcovských programů**

Vzhledem k rozsáhlým změnám v neziskovém sektoru, především díky novému zákonu o veřejných sbírkách, jsme celý systém DMS úspěšně adaptovali na nové podmínky. Klíčovým cílem je maximální servis pro dárce i neziskové organizace.

V roce 2012 lidé prostřednictvím DMS odeslali téměř 1 milion dárcovských SMS a přispěli tak na neziskové organizace téměř 27 miliony Kč.

### **TOP 10 dle počtu DMS v roce 2012:**

SVETLUSKA	151 293 DMS
KAPKANADEJE	127 279 DMS
KURE	104 995 DMS
ADVENT	99 404 DMS
SRDCEPRODETI	89 857 DMS
PARAPLE	79 343 DMS
KONTOBARIERY	52 540 DMS
STUDEO	33 261 DMS
KOLEDA	28 516 DMS
UNICEF	17 102 DMS

Více informací o dárcovské SMS, včetně seznamu všech zapojených organizací je k dispozici na [www.darcovskasms.cz](http://www.darcovskasms.cz).

### 3.2 Darujspravne.cz



Portál pro dáorce i neziskovky. Stačí si jen vybrat. Darovat lze třeba i malou částku. Anebo svůj čas. A jestli jste úplně vytížení, dobrovolničit za vás může váš počítač! Jak je to možné? Navštivte portál Darujspravne.cz a dozvíte se, jak na to. A je to velmi jednoduché. Stačí jen kliknout.

Navíc služby Darujspravne.cz jsou poskytovány s 0% poplatky. Každá zapojená organizace tak dostane 100 procent částky, kterou dáorce přispěl. Zdarma a jednoduše. S [Darujspravne.cz](http://Darujspravne.cz).

#### O nás

Portál Darujspravne.cz již existuje třetím rokem a za tu dobu si získal u veřejnosti kredit a důvěru coby transparentní nástroj pro darování neziskovým organizacím. Darujspravne.cz poskytuje dárci objektivní informace, aby se každý mohl sám a svobodně co nejlépe rozhodnout pro podporu konkrétního projektu. V tuto chvíli na něm najdete přes 200 různých projektů, které můžete snadno a rychle finančně podpořit, a to přímo z portálu Darujspravne.cz za pomoci moderních platebních nástrojů.

Jak portál funguje? Každá charitativní organizace, která má profil na Darujspravne.cz, musí splňovat základní kritéria pro transparentnost. Organizace zaregistrované na Darujspravne.cz musí pravdivě a včas informovat své dáorce o využití finančních prostředků, musí mít povolenou veřejnou sbírku a doložit alespoň dva roky své transparentní existence.

A jak se vůbec dáorce dostane k výběru projektu, který chce podpořit? Jednoduše. Třeba tak, že si dáorce vyhledá své projekty podle různých kritérií. Projekty

neziskovek jsou přehledně roztříděné podle místa působnosti, podle regionu, podle druhu pomoci nebo třeba podle platební metody.

A jak hodnotí dárcovské programy Fóra dárců samy neziskové organizace? Tomáš Horyna z Občanského sdružení Pod Studentem, které se zabývá obnovou kulturních památek v oblasti Českého Švýcarska, říká: *„Poslední dobou se setkáváme stále více s přispíváním dárců, kteří jsou naší činností nadšeni. Přestože se jedná o drobné příspěvky, v součtu je nakonec takto získaná částka poměrně vysoká. Doba pokročila a v moderním světě se ani naše sdružení nemůže, a vlastně ani nesmí, bránit pokroku. Na obnovu drobných kulturních památek na Českokamenicku může dárce přispět rovněž prostřednictvím platebních metod na Darujspravne.cz.“*

### **Jaké nabízíme platební metody?**

Portál Darujspravne.cz nyní nabízí mnoho platebních metod. Aktuálně mohou dárce přispět neziskovým projektům prostřednictvím platebních karet, elektronické peněženky PaySec, zrychleným převodem z účtu ČSOB a Poštovní spořitelny, standardním bankovním převodem nebo pomocí dárcovských SMS.

### **Jaké novinky připravujeme?**

Fórum dárců jako provozovatel portálu Darujspravne.cz také vyhodnocuje požadavky a přání neziskových organizací a na základě nich připravuje mnoho změn, které budou pro dárce i samotné neziskovky dalším příjemným zpestřením.

### **Nabízíme nejen online platební metody**

Portál Darujspravne.cz nefunguje pouze jako samotná on-line platební brána, naopak přináší informace, které souvisí s dárcovstvím, odpovědným podnikáním či společenskou odpovědností. Dostupné jsou tematické aktuální zprávy či ankety. Setkat se můžete i s jasnými odpověďmi na zajímavé otázky od známých osobností, které jsou publikovány v sekci „Mikroblogy“.

## Portál Darujspravne.cz v roce 2012

### • „Darujte správně, darujte pravidelně“

- Realizovali jsme kampaň, která zdůrazňovala význam pravidelného dárcovství. S kampaní s názvem „Darujte správně, darujte pravidelně“ nesoucí se v duchu úsměvné nadsázky smyšlených situací, se lidé mohli setkat v online médiích a na portálu Darujspravne.cz.

<http://www.darujspravne.cz/darujtepravidelne>



### • Vánoční bazar v Mokré čtvrti

V roce 2012 jsme jako v předchozích letech stali partneři charitativní akce Vánoční bazar v Mokré čtvrti. Charitativní bazárek probíhá v divadle Disk i pomocí online platebních metod. Prostřednictvím portálu Darujspravne.cz se podařilo vybrat na různé dětské i seniorské projekty v Uherském Hradišti, Českých Budějovicích, Ostravě, Praze i jinde. Podívejte se:

<http://www.vanocnibazar.cz/>

<http://www.darujspravne.cz/bazar>





- **Dárcovské propojení portálů Slevomat.cz a Darujspravne.cz**

- Díky propojení portálů Slevomat.cz a Darujspravne.cz se podařilo vybrat na různé neziskové organizace bezmála 130 tisíc Kč. Přispěli jak jednotliví dárci, tak i samotný Slevomat.cz. Třeba na vzdělávací a zájmové kroužky pro děti z dětských domovů a pěstounských rodin. Nebo na plavecké kurzy tělesně handicapovaných sportovců a projekty pro zlepšení péče o seniory a chronicky nemocné.

[http://www.slevomat.cz/sleva/67877-darujte-nadeji-seniorum-detem-i-handicapovany?\\_pos=9&\\_src=undefined](http://www.slevomat.cz/sleva/67877-darujte-nadeji-seniorum-detem-i-handicapovany?_pos=9&_src=undefined)

<http://www.darujspravne.cz/novinka/vite-ze-diky-unikatnimu-propojeni-portalu-slevomatcz-a-darujspravne.cz-se-podarilo-ziskat--temer-130-000-kc--na-charitativni-projekty/10>



#### • **Dárcovský summit 2012**

- Pořádali jsme Dárcovský summit, na kterém byly mimo jiné vyhlášeny ceny prestižní soutěže „Být vidět 2012“ a kde vystoupili přední čeští mecenáši, třeba Sanjiv Suri (Zátiší group), Petr Sýkora (Nadační fond Dobrý anděl) nebo třeba Jiří Pergl (org. One More Day For Children).

<http://www.darujspravne.cz/novinka/forum-darcu-rozdalo-prestizni-ceny-byt-videt-2012/15>

#### • **Vyhlášení a udílení cen „Být vidět 2012“**

Smyslem soutěže bylo ukázat a ohodnotit kvalitní komunikační práci neziskových organizací v různých kategoriích. V soutěži hlasují přední čeští odborníci v oblasti marketingové komunikace, social media, digital media aj. Kategorie:

- nejlepší výroční zpráva (vítěz: Apropos Jičín)
- nejlepší internetový projekt (vítěz: Amnesty International, Udělej si test IQ)
- nejlepší integrovaná komunikace (vítěz: Post Bellum, Ještě jsme ve válce)
- další oceněné v dalších kategoriích a podrobnosti najdete na:

<http://www.darujspravne.cz/novinka/forum-darcu-rozdalo-prestizni-ceny-byt-videt-2012/>



- **Realizace kampaně s názvem „World Community Grid“**

- Partnerem akce byla společnost IBM Česká republika. Cílem kampaně bylo ukázat, že můžete přispívat nejen finančně, ale třeba i prostřednictvím svého počítače. Můžete se tak zapojit třeba do výzkumu vývoje dětských forem rakoviny, nebo pomoci s řešením nízkonákladového čištění vody. Projektů je ovšem více. Více informací najdete na:

<http://www.darujspravne.cz/daruj-cas-pc>

<http://www.darujspravne.cz/worldcommunitygrid>



● **IMC Awards 2012**

- Získali jsme hned 3 prestižní ceny IMC Awards 2012 v kategoriích „Small budget campaign“, „Event Marketing and Cause“ a „Charity Non profit Marketing“. Cílem kampaně bylo upozornit veřejnost na fakt, že lidé často věnují peníze pouličním charitám, aniž by věděli, na co peníze skutečně budou použity a zda se nejedná o podvod. Děkujeme tvůrcům kampaně OgilvyOne a OgilvyInteractive.

<http://results.epica-awards.com/29-02780-PIE.html>

<http://www.darujspravne.cz/novinka/kampan-darujspravne.cz-pomahat-je-v-mode-ziskala-3-ceny-v-prestizni-reklamni-soutezi-imc-awards-2012/>

<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/domaci/187237-pozor-na-falesne-sbirky-varuje-forum-darcu/>



## 4 KOMUNIKACE A MEDIÁLNÍ AKTIVITY FD

### 4.1 Nadační bulletin Fóra dárců

Bulletin Fóra dárců v roce 2012 vyšel desetkrát, a to tak, že čtvrtletně vycházel Bulletin v rozšířené podobě, zatímco v ostatních měsících vycházel formou internetového newsletteru. Jako jedinečný informační zdroj, speciálně zaměřený na nadace a nadační fondy, pokračoval v předávání informací, trendů, praktických rad a tipů z oblasti daňové a legislativní. Byl distribuován zdarma a zároveň byl k dispozici v nové „listovací“ formě na webových stránkách Fóra dárců.

### 4.2 Mediální analýza – klíčové výsledky

Jako každoročně, i v roce 2012 Fórum dárců zpracovalo, ve spolupráci se společností Newton Media, analýzu, která se věnuje otázkám medializace filantropických témat.

V roce 2012 byla problematika filantropie a činnosti nadací a fondů zohledněna v celkem 26 097 příspěvcích.

Fórum dárců (FD) bylo v roce 2012 medializováno ve 202 příspěvcích (nárůst o 130 % oproti předchozímu období). FD bylo zohledněno v celkem 32 pozitivních příspěvcích. Celková hodnota AVE příspěvků o FD představovala 7 721 238 Kč.

Vybrané nadace se v roce 2012 objevily v celkem 6 872 příspěvcích, 2 415 příspěvků bylo pozitivního vyznění a jeden byl negativní. Nejmedializovanější byla Nadace VIA (1 907 příspěvků, z toho 458 pozitivních). Druhá skončila Nadace Charty 77 (1 520 příspěvků, z toho 815 pozitivních). Třetí příčku obsadila Nadace Partnerství (1 013 příspěvků, z toho 448 pozitivních). Po přepočtu na parametr mediálního dopadu měly nejvyšší vliv na recipienty příspěvky o Nadaci Charty 77, následované Nadací Terezy Maxové a Nadací VIA.

Mezi vybranými firemními nadacemi/fondy se v médiích prosadila Nadace OKD (751 příspěvků, z toho 402 pozitivních). Druhou příčku obsadila Nadace ČEZ (603 příspěvků, z toho 282 pozitivních a jeden negativní). Třetí příčka náležela Nadaci O2 (159 příspěvků, z toho 105 pozitivních). Nejvyššího mediálního dopadu dosáhly příspěvky o Nadaci ČEZ, dále Nadaci OKD a Nadaci O2.

Z vybraných nadačních fondů byl nejčastěji zmiňován Nadační fond Českého rozhlasu (597 příspěvků, z toho 298 pozitivních), následovaný Nadačním fondem

J&T (192 příspěvků, z toho 78 pozitivních) a Nadačním fondem manželů Lívie a Václava Klausových (139 příspěvků, z toho 109 pozitivních). Nejvyšší mediální dopad zaznamenal Nadační fond Českého rozhlasu, následovaný Nadačním fondem J&T a ASANTE KENYA nadační fond.

## **5 SEZNAM ZAMĚSTNANCŮ (stav k červnu 2013)**

### **Klára Šplíchalová**

Výkonná ředitelka Fóra dárců

### **Alžběta Korčáková**

Manažerka nadačních programů (od června 2013)

### **Alena Prokopová**

Koordinátorka nadačních programů/  
Tajemnice Asociací Fóra dárců

### **Michal Prokšík**

Manažer dárcovských programů

### **Darja Nováková**

Asistentka dárcovských programů

## **6 SEZNAM DÁRCŮ A PARTNERŮ**

V loňském roce nás podpořili tito dárci a partneři:

C. S. Mott Foundation  
ČSOB a era  
ČSOB Asset Management  
Dark Side  
Economia  
IBM Czech Republic  
Impression Media  
Marketing Media  
Ogilvy Interactive  
O2 Telefónica  
Pioneer Investments  
Pwc, Česká republika  
PRK Partners  
Renomia  
Slevomat.cz

Děkujeme!