



Výroční zpráva 2011 Fórum dárců

Obsah

1	ČLENOVÉ FÓRA DÁRCŮ A VÝKONNÝ VÝBOR	3
1.1	Asociace nadací, Asociace nadačních fondů Fóra dárců a Asociace firemních nadací a fondů	3
1.2	Výkonný výbor Fóra dárců	5
2	VZDĚLÁVÁNÍ A PROGRAMY PRO NADACE A NADAČNÍ FONDY.....	6
2.1	Žebříček nadací a nadačních fondů 2010 a analýza příjemců NIF	7
3	PODPORA DOBRÉHO PODNIKÁNÍ 2011.....	11
4	PROGRAMY PRO INDIVIDUÁLNÍ DÁRCE	11
4.1	Dárcovská SMS	13
4.2	Darujspravne.cz	14
5	KOMUNIKACE A MEDIÁLNÍ AKTIVITY FD.....	15
5.1	Nadační bulletin Fóra dárců	15
5.2	Mediální analýza – klíčové výsledky	15
6	SEZNAM ZAMĚSTNANCŮ (stav k červnu 2012).....	16
7	SEZNAM DÁRCŮ A PARTNERŮ	16

1 ČLENOVÉ FÓRA DÁRCŮ A VÝKONNÝ VÝBOR

1.1 Asociace nadací, Asociace nadačních fondů Fóra dárců a Asociace firemních nadací a fondů

V roce 2011 se členská základna Asociace nadačních fondů rozšířila o Nadační fond Porozumění. Účelem Nadačního fondu je shromažďování finančních prostředků k zajištění hmotné i nehmotné pomoci při podpoře iniciativ a aktivit přispívajících k vytváření, ochraně a rozvoji duchovních hodnot, ochraně lidských práv a sociálních hodnot, ochraně životního prostředí a kulturních památek, vzdělání, tělovýchovy, kultury, zdraví a sportu. Svou činnost Nadační fond v současné době zaměřuje nejvíce na tyto oblasti - výuka znakované češtiny pro širokou veřejnost, projekty na dětských klinikách.

V roce 2011 byla založena Asociace firemních nadací a fondů. Zakladateli Asociace firemních nadací a fondů jsou Nadace OKD, Nadace ČEZ, Nadace O2, Nadace Preciosa, Nadační fond Veolia, Nadační fond GSK a Nadační fond Dalkia.

Členové Asociace nadací (stav k 31. 12. 2011)

F-nadace
Nadace ADRA
Nadace BONA
Nadace české architektury
Nadace Český hudební fond
Nadace Český literární fond
Nadace Dětský mozek
Nadace Divoké husy
Nadace dřevo pro život
Nadace EURONISA
Nadace Charty 77
Nadace Jedličkova ústavu
Nadace LANDEK Ostrava
Nadace na ochranu zvířat
Nadace Občanského fóra
Nadace Open Society Fund Praha
Nadace Partnerství
Nadace Patrik dětem
Nadace profesora Vejdovského
Nadace pro podporu hasičského hnutí v České republice
Nadace pro radost
Nadace pro současné umění Praha
Nadace pro transplantace kostní dřevě
Nadace pro záchranu a obnovu Jizerských hor
Nadace rozvoje občanské společnosti
Nadace rozvoje zdraví

Nadace Terezy Maxové dětem
Nadace umění pro zdraví
Nadace Veronica
Nadace VIA
Olivova nadace
Tři brány, komunitní nadace pro vědění, umění a civilizaci
Ústecká komunitní nadace
Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové
Vzdělávací nadace Jana Husa

Členové Asociace nadačních fondů (stav k 31. 12. 2011):

ASANTE KENYA nadační fond
Nadační fond Astma
BBH – nadační fond
Nadační fond Českého rozhlasu
Nadační fond Fatum
Nadační fond J&T
Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových
Český nadační fond pro vydru
Nadační fond Homolka
Nadační fond Kolečko
Nadační fond Moderní léčba arytmií
Nadační fond obětem holocaustu
Nadační fond Porozumění
Nadační fond pro podporu církevního školství
Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením
Nadační fond Slunce pro všechny
Nadační fond na podporu rozvoje hospicového hnutí v ČR Umění doprovázet
Nadační fond VITA HUMANA
Nadační fond Via Vitae
Nadační fond Zelený poklad
Nadační fond Slovak – Czech Women´s Fund

Členové Asociace firemních nadací a fondů (stav k 31.12.2011):

Nadace ČEZ
Nadace OKD
Nadace O2
Nadační fond GSK
Nadační fond Veolia
Nadace Preciosa
Nadační fond Dalkia

1.2 Výkonný výbor Fóra dárců

V roce 2011 započalo tříleté funkční období nově zvoleného výkonného výboru.

Členové VV, volební období únor 2011 – leden 2014:

Předsedkyně:

Hana Šilhánová – Nadace rozvoje občanské společnosti

Místopředseda:

Jiří Suchánek – Nadace OKD – od listopadu 2011

Terezie Sverdlinová – Nadace Terezy Maxové dětem

Miroslav Drozd – Nadace Český hudební fond

Marie Krátká – Nadace české architektury

Hana Potměšilová – NF pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením

Ivana Šatrová – Nadace O2 – od listopadu 2011

2 VZDĚLÁVÁNÍ A PROGRAMY PRO NADACE A NADAČNÍ FONDY

V roce 2011 pokračovala spolupráce Fóra dárců a České spořitelny při realizaci vzdělávacího projektu „Strategie úspěchu NNO, rozvoje vzdělávacího centra nadací a nadačních fondů 2011“.

Cílem projektu bylo pokračovat ve vzdělávání pracovníků nadačních subjektů, prostřednictvím odborných seminářů, workshopů a konzultací tak, aby byla zvyšována a i nadále prohlubována odborná kvalifikace dárcovských subjektů v ČR.

Hlavním cílem pro rok 2011 bylo vedle zvýšení finanční vzdělanosti pracovníků nadačních subjektů a neziskových organizací také zlepšení jejich schopnosti orientace v mnohdy nepřehledné pokrizové situaci. Vzdělávací akce byly proto zaměřeny především na aktuální informace z oblasti investování a praktické využití získaných poznatků v praxi. Velkou inovací tohoto roku bylo vytvoření online poradny, volně přístupné z domovské stránky Fóra dárců, jejímž prostřednictvím mohou nejen účastníci seminářů, ale i nejširší veřejnost konzultovat své aktuální problémy z oblasti investování, daní a legislativy, či médií a komunikace. Smyslem této poradny je vytvoření expertního know-how dostupného všem zájemcům o odborné informace.

Úspěšná a velmi efektivní spolupráce České spořitelny na odborném a vzdělávacím projektu FD probíhá již šest let. Do projektu se ve vzdělávacích kurzech zapojují také odborníci z České spořitelny a podílejí se na realizaci jednotlivých aktivit. I v roce 2011 patřila tato odborná spolupráce mezi oběma institucemi mezi klíčové pilíře projektu.

Hlavní téma pro rok 2011:

Investování v turbulentním pokrizovém období, best practices.

Konference Nadační investiční Fórum aneb Jaké je postavení tradičního dárce v 21. století?

30. 5. 2011, 13:00 - 16:00, Mramorový sál České spořitelny, Rytířská 29

Konference Nadační investiční fórum byla určena zejména ředitelům nadací a fondů a členům jejich správních a dozorčích rad a věnovala se tématům jako investiční strategie a taktika, makroekonomické výhledy, dlouhodobá udržitelnost nadací.

Spolu s Tomášem Ježkem jsme hovořili o okolnostech vzniku nadačního sektoru u nás a vyslechli si tehdejší vize se současným stavem. Luděk Niedermayer se věnoval otázce postavení tradičního dárce v této době a jak zajistit ekonomickou dlouhodobost nadací. Odborníci z investičních společností vystoupili s praktickými informacemi z oblasti

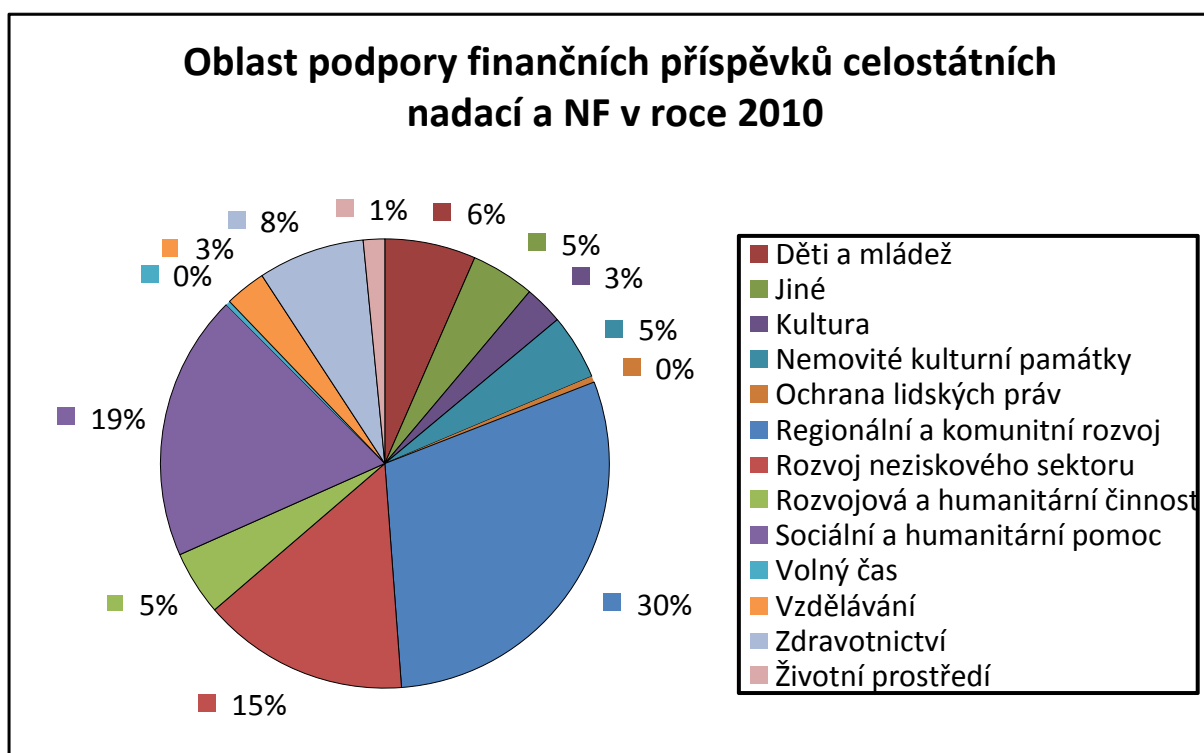
investování a seznámili účastníky s novým softwarem určeným k modelaci vývoje investičního portfolia. Dalším tématem bylo rovněž investování do nemovitostí.

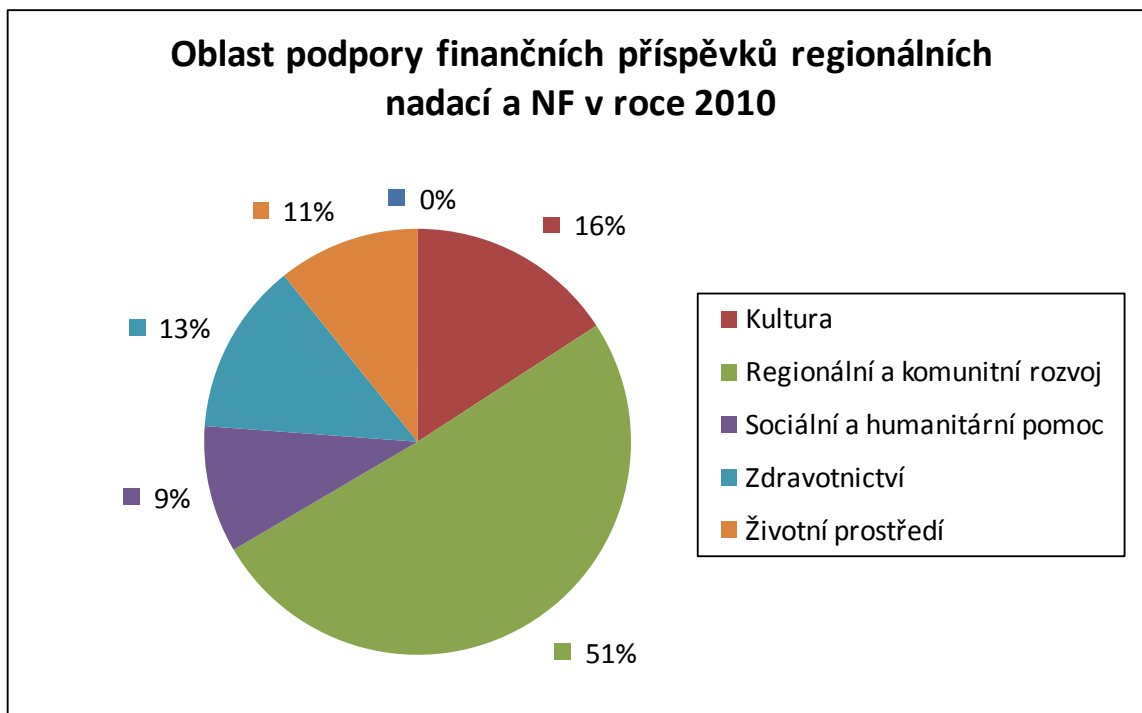
2.1 Žebříček nadací a nadačních fondů 2010 a analýza příjemců NIF

Do žebříčku se v roce 2010 zapojilo 94 nadací a nadačních fondů. Hlavní sledovanou kategorií byl objem prostředků rozdělených formou nadačních příspěvků v uplynulém roce, u nadací také výše nadačního jmění, dále pak bylo sledováno do jakých oblastí jsou prostředky rozdělovány (viz graf pro celostátní či regionální nadace a nadační fondy).

Cílem Žebříčku nadací a nadačních fondů je sestavit přehled dárcovských aktivit nadací a nadačních fondů a upozornit veřejnost na zapojené nadace a nadační fondy.

Porovnání oblastí podpory u organizací s celostátní působností a u organizací s regionální působností podle převažující oblasti podpory u sledovaných organizací v roce 2010





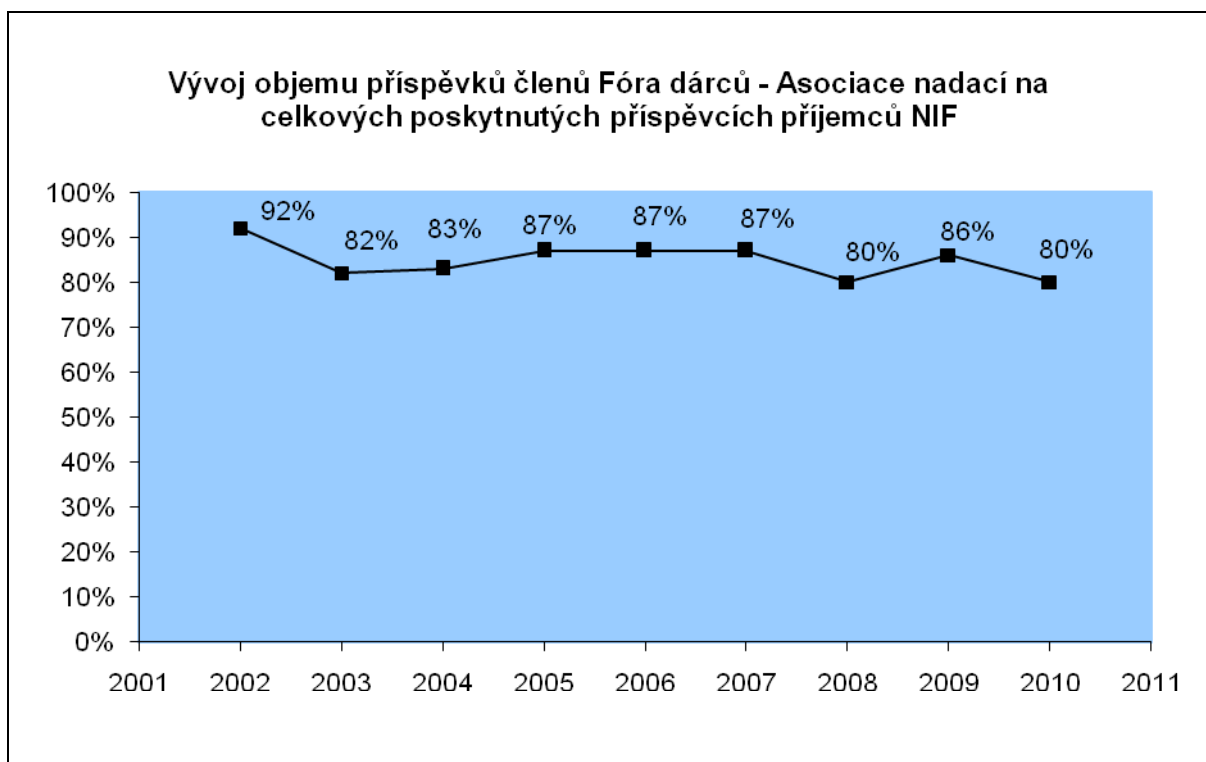
Fórum dárců každoročně vypracovává Analýzu nadací – příjemců příspěvku z Nadačního investičního fondu pro vládu ČR v rámci hodnotící zprávy využití prostředků z NIF. U 69 nadací jsou v analýze sledovány následující ukazatele: výše nadačního jmění nadací, výnosy z nadačního jmění, poskytnuté nadační příspěvky a oblasti jejich podpory.

Žebříček TOP 10 nadací

NADACE	ROZDĚLENÉ PŘÍSPĚVKY
Nadace ČEZ	162 572 692
Nadace Charty 77	58 514 400
Nadace rozvoje občanské společnosti	48 510 828
Nadace Open Society Fund Praha	28 417 882
Nadace OKD	24 369 147
Nadace Vodafone	21 472 207
Nadace ADRA - adventistická nadace pro pomoc a rozvoj	21 118 542
Nadace Kardiocentrum České Budějovice	17 457 000
Nadace České spořitelny	16 204 500
Nadace PRECIOSA	16 121 674

Žebříček TOP 10 Nadační fondy

NADAČNÍ FOND	ROZDĚLENÉ PŘÍSPĚVKY
Nadační fond Radia Proglas	23 628 000
Nadační fond J&T	22 766 035
Nadační fond obětem holocaustu	14 997 177
Nadační fond Dalkia Česká republika	8 494 000
Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových	5 152 407
Nadační fond Tesco	5 084 746
Nadační fond NEHEMIA	4 557 899
Nadační fond Moderní léčba arytmií	3 714 000
Nadační fond Slovak-Czech Women's Fund	2 712 605
Nadační fond Homolka	2 693 408



Z grafu je patrná stabilní výše objemů nadačních příspěvků poskytnutých členy Fóra dárců – Asociace nadací, které tvoří významnou většinu na celkových poskytnutých příspěvcích. Asociace nadací FD sdružuje celkem 33 nadací z celkových 69 příjemců NIF. V roce 2011 poskytli členové nadační příspěvky ve výši 239 805 881 Kč. Podíl poskytnutých příspěvků členy asociace nadací z celkového objemu poskytnutých příspěvků příjemců z NIF byl za uplynulé 4 roky téměř stabilní.

3 PODPORA DOBRÉHO PODNIKÁNÍ 2011

V tomto roce se konal další ročník vzdělávacího programu Podpora dobrého podnikání. Projekt proběhl za podpory Nizozemsko-české obchodní komory a společnosti PwC ČR. V roce 2011 byl program zaměřen na dvě klíčová témata, a to lidské zdroje a kapacita v neziskovém sektoru a integrovaná komunikace. Na tato témata byly uspořádány dvě konference, které byly pro účastníky z NNO zdarma. Součástí programu konference věnované integrované komunikaci bylo vyhlášení výsledků soutěže Být vidět.

Zaměstnanci – zlatý poklad každé neziskovky Řízení a rozvoj lidských zdrojů v NNO 13. června 2011

Pod záštitou Ministerstva práce a sociálních věcí a vládní zmocněnkyně pro lidská práva byla uspořádána otevřená vzdělávací konference, která se věnovala tématu lidských zdrojů, práci s talenty a jejich rozvoji. V neziskových organizacích se jedná o dlouhodobě nedoceňované téma. Zaměstnanci sice mají často možnost odborného vzdělávání a práce na variabilní úvazky, na druhou stranu je jejich pracovní kapacita často přetěžována, nejsou používány nástroje rozvoje talentů nebo moderní rozvojové metody, jako je například koučink nebo mentorink.

Konference se zúčastnilo 120 účastníků.

Summit o dárcovství a mecenášství 2011 aneb jak to vidí dárcové? Jak spolupracovat s dárci? Jsme na jedné lodi? 12. října 2011

Na dárcovském summitu se setkali přední čeští dárcové a mecenáši a diskutovali mezi sebou o motivech, které je k filantropii vedly a zhodnotili rovněž situaci v oblasti dárcovství a mecenášství u nás.

Na summitu například zaznělo:

Jindřich Lukavský, zakladatel Nadace Leontinka

"K založení nadace mě vedlo několik faktorů: v první řadě moje snaha pomoci tam, kde je to třeba. To jsem dělal i před vznikem Leontinky. Zkušenosti a kontakty, které jsem získal za 10 let podnikání, mi pak dodaly odvahy k založení vlastní nadace. Důležitou roli hrála i má osobní zkušenost se zrakově postiženou dcerou, která dala nadaci jméno i poslání."

Lejla Abbasová, zakladatelka nadačního fondu Asante Kenya

„Ke změně postoje české veřejnosti k rozvojové pomoci přispělo z velké části to, že lidé více cestují a dostávají se do oblastí, kde jsou konfrontováni s realitou rozvojových států. Někteří z nich pak vyhledávají neziskové organizace, které v těchto oblastech pomáhají.“

Ondřej Tomas, GfK Czech Republic

„Češi jsou světové jedničky v impulsivní pomoci při katastrofách. Při této příležitosti přispívá polovina Čechů, zatímco evropský průměr je dvacet procent. K pravidelnému dárcovství se v České republice hlásí pětina obyvatel.“

V rámci dárcovského summitu Fóra dárců byly dále vyhlášeny výsledky soutěže **Být vidět 2011**, která ocenila nejlepší nápady neziskovek v integrované komunikaci. Ukázat, jak zaujmout a upoutat zájem dárců a veřejnosti o charitativní projekty v době všeobecného přehlcní informacemi. To byl hlavní cíl soutěže „Být vidět“, kterou v roce 2011 převzalo Fórum dárců. Soutěž má svojí tradici, před osmi lety ji poprvé vyhlásila organizace Agnes a Fórum dárců ji v roce 2011 převzalo pod svoje křídla. Soutěž byla vyhlášena ve čtyřech kategoriích. Od nejlepší výroční zprávy přes nejlepší webový projekt až po hlavní cenu za nejlepší integrovanou komunikaci a cenu za nejlepší propojení projektu a komunikační kampaně.

Členy poroty tvořili přední experti na marketing, komunikaci, design i zástupci neziskových organizací. Pořadatele i porotce potěšil velký zájem o účast. Do obnoveného ročníku soutěže bylo zasláno více než 70 přihlášek.

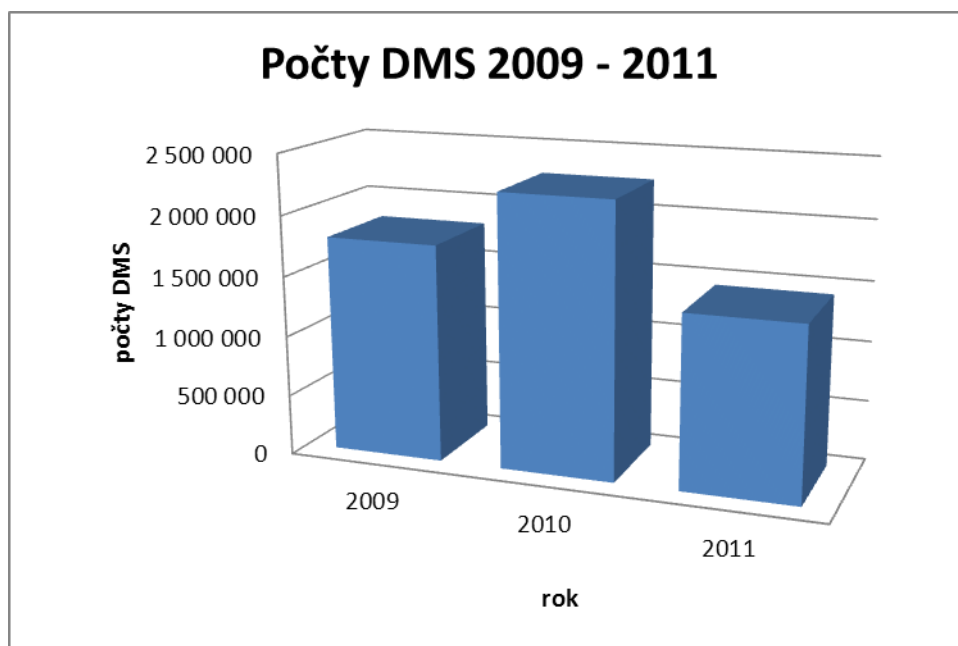
V jednotlivých kategoriích zvítězily Nadace Divoké husy, společnost Člověk v tísni, Diakonie ČCE a projekt Čtení pomáhá.

4 PROGRAMY PRO INDIVIDUÁLNÍ DÁRCE

4.1 Dárcovská SMS

DMS je v ČR již 8 let, je to veřejností prověřená, jednoduchá a transparentní služba. DMS projekt byl spuštěn s velikonoční sbírkou Pomozte dětem! Nadace rozvoje občanské společnosti v roce 2004.

V roce 2011 se nejvíce DMS poslalo na pomoc zemětřesením zničeného Japonska a na pomoc Somálsku. Jako každý rok získaly také hodně dárcovských zpráv i projekty dlouhodobě veřejnosti známé jako Pomozte dětem!, Kapka naděje a Centrum paraple. Částka, jež byla celkem za rok 2011 vybrána, dosáhla téměř 39 milionů korun.



Nedílnou součástí komunikace služby jsou webové stránky www.darcovskams.cz, kde si lidé zvykli hledat aktuální informace a seznam aktivních projektů a hesel.



4.2 Darujspravne.cz

Hlavním úkolem projektu darujspravne.cz je rozvoj individuálního dárcovství v České republice. Nabízí proto kvalitním a transparentním neziskovým organizacím, které mají veřejnou sbírku, možnost bezplatného a jednoduchého zapojení se do projektu a široké veřejnosti zase bezpečnou možnost jak přispět na dobrou věc.

Asi nejviditelnějším počinem roku 2011 byla kampaň na podporu odpovědného a transparentního dárcovství. Guerillová kampaň, která byla spuštěna v červnu na festivalu United Islands, byla zaměřena na to, aby návštěvníky festivalu upozornila na to, že je vždy dobré vědět a zajímat se o to, komu a na co člověk na ulici v rámci veřejné sbírky přispívá. Jedině tak se totiž nezklame a ví, že má jistotu, že jeho peníze putují tam, kam byly určeny. Při akci s názvem „Falešná sbírka“ mladí herci oslovovali kolemjdoucí s žádostí o příspěvek 20 korun na „dobrou věc“ bez jakéhokoliv dalšího upřesnění. Lidé většinou ochotně darovali, a to bez toho, aniž by se zajímali, kam jejich peníze směřují. Za svoji dvacetikorunu však dostali v malých krabičkách oněch 20 korun zpět a kromě toho ještě kartičku s vysvětlením celé situace a upozorněním na to, že pokud se nechtějí zbytečně zklamat, ať darují důvěryhodným organizacím. Akce měla velký ohlas a otevřela širší společenskou debatu o daném tématu. Na podzim jsme akci zopakovali před Poslaneckou sněmovnou, kdy byli herci pro změnu oslovováni poslanci, a to před zasedáním parlamentu, na kterém proběhlo schválení novely zákona o veřejných sbírkách. Tato novela přináší do oblasti veřejných sbírek nové mechanismy, které podporují transparentnost a důvěryhodnost a v rámci kampaně jsme chtěli na potřebu přijetí této novely upozornit.

Kampaň byla velmi úspěšná, vzbudila velký mediální ohlas a získala řadu prestižních ocenění, například Internet Effectiveness Award 2011, Effie 2011, mezinárodní cenu PIAF, ocenění v soutěži Český direkt atd.

5 KOMUNIKACE A MEDIÁLNÍ AKTIVITY FD

5.1 Nadační bulletin Fóra dárců

Bulletin Fóra dárců v roce 2011 vycházel měsíčně (vyjma letních prázdnin), v nové grafické úpravě. Jako jedinečný informační zdroj, speciálně zaměřený na nadace a nadační fondy, pokračoval v předávání informací, trendů, praktických rad a tipů z oblasti daňové a legislativní. Byl distribuován zdarma a zároveň byl k dispozici v nové listovací formě na webových stránkách Fóra dárců.

5.2 Mediální analýza – klíčové výsledky

Jako každoročně, i v roce 2011 Fórum dárců připravilo ve spolupráci se společností Newton Media analýzu, která se věnuje otázkám medializace filantropických témat.

Vybrané nadace byly v roce 2011 medializovány v celkem 8 686 příspěvcích. Média se nejvíce zajímala o Nadaci Partnerství (1 357 příspěvků). Tato nadace byla rovněž nejčastěji pochvalně hodnocena. Druhou v pořadí byla Nadace Charty 77 s 918 příspěvky. Na třetím místě pomyslného žebříčku skončila Nadace VIA se 785 příspěvky.

Z hlediska tematického převažovaly konkrétní projekty nadací/nadačních fondů (60 %; 7 095 zmínek). Celkem 23 % (2 654 zmínek) tvořilo téma zapojení veřejně známých osob/celebrit/významných zástupců byznysu v oblasti dárcovství a filantropie, 8 % zaujímaly ceny nadací přijaté a udělované (955 zmínek).

Vybrané nadace byly medializovány nejčastěji na stránkách regionálních titulů. Významnou část medializace nadací tvořily celostátní deníky. Tato skupina médií dosáhla nejvyššího mediálního dopadu (1 158 GRP). V ostatním tisku byly nadace zohledněny v celkem 805 příspěvcích (z toho 121 pozitivních a jeden negativní; 853 GRP).

Z vybraných firemních nadací nebo fondů se největšímu zájmu médií těšila Nadace ČEZ. Na druhém místě skončila Nadace OKD s 570 příspěvky a třetí příčku obsadila Nadace O2 se 134 příspěvky.

Nejvyšší hodnotu AVE přinesly příspěvky o Nadaci Charty 77 (56 594 627 Kč), následované Nadací Terezy Maxové (49 384 494 Kč) a Výborem dobré vůle – Nadace Olgy Havlové (42 618 442 Kč).

6 SEZNAM ZAMĚSTNANCŮ (stav k červnu 2012)

Klára Šplíchalová

Výkonná ředitelka Fóra dárců

Alena Prokopová

Koordinátorka nadačních programů/
Tajemnice Asociací Fóra dárců

Michal Prokšík

Junior manažer dárcovských programů

Darja Nováková

Asistentka dárcovských programů

Lenka Šafrová

Asistentka

7 SEZNAM DÁRCŮ A PARTNERŮ

V roce 2011 nás podpořili tito dárci a partneři, kterým děkujeme za spolupráci:

Česká spořitelna, a.s.

Economia, a.s.

CHARLES STEWART MOTT FOUNDATION

LMC, s. r. o.

Nadace dětem Terezy Maxové

NIZOZEMSKO-ČESKÁ OBCHODNÍ KOMORA

OgilvyInteractive

Pioneer Asset Management, a.s.

Plzeňský Prazdroj, a. s.

PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o.

RENOMIA, a. s.

SYMBIO Digital, s.r.o.

Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe