



**Fórum
Dárců**
Czech
Donors
Forum

Výroční zpráva 2013
Fórum dárců

Obsah

1	ČLENOVÉ FÓRA DÁRCŮ A VÝKONNÝ VÝBOR.....	3
1.1	Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů FD	3
1.2	Výkonný výbor Fóra dárců	5
2	PROGRAMY PRO NADACE A NADAČNÍ FONDY	6
2.1	Informační centrum Fóra dárců pro dopady a souvislosti nového Občanského zákoníku pro nadace a nadační fondy	6
2.2	Žebříček nadací a nadačních fondů 2013 a analýza příjemců NIF.....	7
3	PROGRAMY PRO INDIVIDUÁLNÍ DÁRCE	10
3.1	Dárcovská SMS v roce 2013	10
3.2	Darujspravne.cz.....	13
4	KOMUNIKACE A MEDIÁLNÍ AKTIVITY FD	23
4.1	Newsletter Fóra dárců	23
4.2	Mediální analýza – klíčové výsledky	23
5	SEZNAM ZAMĚSTNANCŮ (stav k červnu 2014).....	25
6	SEZNAM DÁRCŮ A PARTNERŮ	25

1 ČLENOVÉ FÓRA DÁRCŮ A VÝKONNÝ VÝBOR

1.1 Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů FD

V roce 2013 členská základna Asociace Fóra dárců tvořila 64 členů. Asociace firemních nadací a fondů se v březnu 2013 rozšířila o Nadaci České pojišťovny.

Členové Asociace nadací (stav k 31. 12. 2013)

Nadace ADRA
Nadace BONA
Nadace české architektury
Nadace Český hudební fond
Nadace Český literární fond
Nadace Dětský mozek
Nadace Divoké husy
Nadace dřevo pro život
Nadace EURONISA
Nadace F
Nadace Charty 77
Nadace Jedličkova ústavu
Nadace LANDEK Ostrava
Nadace na ochranu zvířat
Nadace Občanského fóra
Nadace Open Society Fund Praha
Nadace Partnerství
Nadace pro podporu hasičského hnutí v České republice
Nadace pro radost
Nadace pro transplantace kostní dřeně
Nadace pro záchranu a obnovu Jizerských hor
Nadace profesora Vejvodského
Nadace rozvoje občanské společnosti
Nadace rozvoje zdraví
Nadace Taťány Kuchařové
Nadace Terezy Maxové dětem
Nadace umění pro zdraví
Nadace Veronica
Nadace Via
Olivova nadace

Tři brány, komunitní nadace pro vědění, umění a civilizaci
Ústecká komunitní nadace
Vzdělávací nadace Jana Husa

Členové Asociace nadačních fondů (stav k 31. 12. 2013):

ASANTE KENYA nadační fond
BBH – nadační fond
Český nadační fond pro vydru
Nadační Fond Astma
Nadační fond Českého rozhlasu
Nadační fond Homolka
Nadační fond Impuls
Nadační fond JaT
Nadační fond Kolečko
Nadační fond Livie a Václava Klausových
Nadační fond Moderní léčba arytmií
Nadační fond Nehemia
Nadační fond obětem holocaustu
Nadační fond Porozumění
Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením
Nadační fond Rozum a cit
Nadační fond Slunce pro všechny
Nadační fond na podporu rozvoje hospicového hnutí v ČR Umění doprovázet
Nadační fond VITA HUMANA
Nadační fond Via Vitae
Nadační fond Zelený poklad
Nadační fond Slovak – Czech Women´s Fund

Členové Asociace firemních nadací a fondů (stav k 31.12.2013):

Nadace ČEZ
Nadace České pojišťovny
Nadace OKD
Nadace Preciosa
Nadace Telefónica
Nadační fond Albert
Nadační fond Dalkia
Nadační fond GSK
Nadační fond Veolia

1.2 Výkonný výbor Fóra dárců

Členové Výkonného výboru:

Předsedkyně: Hana Šilhánová – Nadace rozvoje občanské společnosti

Místopředseda: Jiří Suchánek – Nadace OKD (do října 2013)

Terezie Sverdlinová – Nadace Terezy Maxové dětem

Miroslav Drozd – Nadace Český hudební fond

Marie Krátká – Nadace české architektury

Hana Potměšilová – Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením

Ludmila Dedková – Nadační fond Dalkia

2 PROGRAMY PRO NADACE A NADAČNÍ FONDY

2.1 Informační centrum Fóra dárců pro dopady a souvislosti nového Občanského zákoníku pro nadace a nadační fondy

Projekt Fóra dárců je určen hlavně stávajícím nadacím a fondům, kterým chce usnadnit orientaci v novém právním prostředí. Od 1. ledna 2014 platí nový Občanský zákoník, který do značné míry změní celý nadační sektor. Jako supranorma přináší řadu nových dopadů a souvislostí pro kompletní legislativní praxi. Významné změny přináší celému neziskovému sektoru, ale také konkrétně i stávajícím nadacím a nadačním fondům.

K hlavním oblastem patří například každodenní právní praxe neziskových organizací (smlouvy, speciální a samostatné fondy, transformace, obecně prospěšné společnosti, nové právní možnosti pro neziskové organizace apod.), ale také poměrně zásadní změna podmínek pro investování nadací, nová práce s nadačním jměním, nové možnosti podnikání neziskových organizací apod. Nový Občanský zákoník tedy významně ovlivňuje jak stávající nadace a fondy, tak i beneficienty a příjemce jejich pomoci.

Na základě těchto potřeb byla při FD ustavena pracovní skupina expertů, která se jednak věnovala konkrétním dotazům ze strany nadací a nadačních fondů ohledně konkrétních a praktických otázek spojených s NOZ a souběžně pracovala na publikaci s názvem **Průvodce nadací a nadačních fondů dopady a souvislostmi nového Občanského zákoníku**, která shrnuje klíčové změny v rámci aplikační praxe a která je zájemcům volně dostupná na www.donorsforum.cz v sekci Informačního centra.

Expertní skupina pracovala pod vedením JUDr. Hany Frišenské a jejími členy byli dále JUDr. Jaroslav Niklas, Mgr. Pavlína Kalousová, Ing. Miroslava Nebuželská, JUDr. Ladislav Petrásek, Doc. JUDr. Kateřina Ronovská, PhD, Mgr. Markéta Krajičková a Bc. Alžběta Zýková.

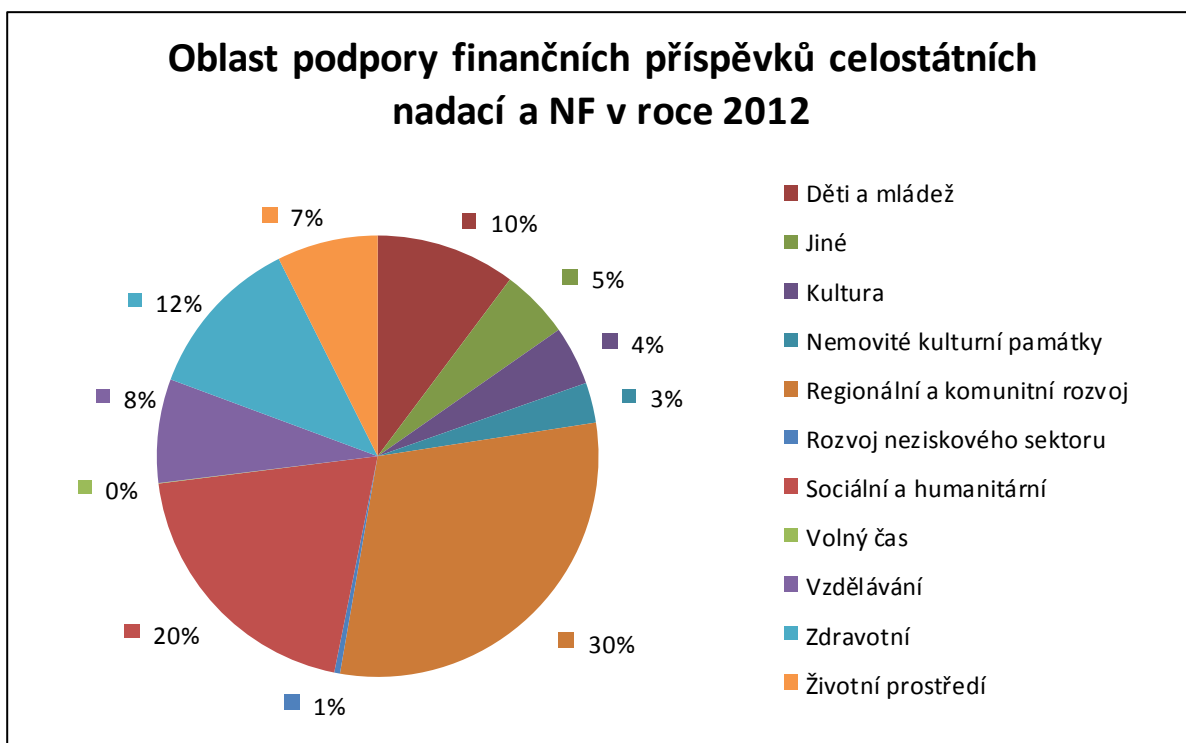
Dalším z výstupů práce Expertní skupiny je baterie otázek a odpovědí, které jsou dostupné v sekci on-line poradny na www.donorsforum.cz. Tyto otázky a odpovědi jsou průběžně doplňovány na základě konkrétních praktických dotazů ze strany členských i nečlenských subjektů.

2.2 Žebříček nadací a nadačních fondů 2013 a analýza příjemců NIF

Do žebříčku se v roce 2013 zapojilo celkem 111 nadací a nadačních fondů. Hlavní sledovanou kategorií byl objem prostředků rozdělených formou nadačních příspěvků v uplynulém roce, u nadací také výše nadačního jmění, dále pak bylo sledováno, do jakých oblastí jsou prostředky rozdělovány.

Cílem Žebříčku nadací a nadačních fondů je sestavit přehled dárcovských aktivit nadací a nadačních fondů a upozornit veřejnost na zapojené nadace a nadační fondy.

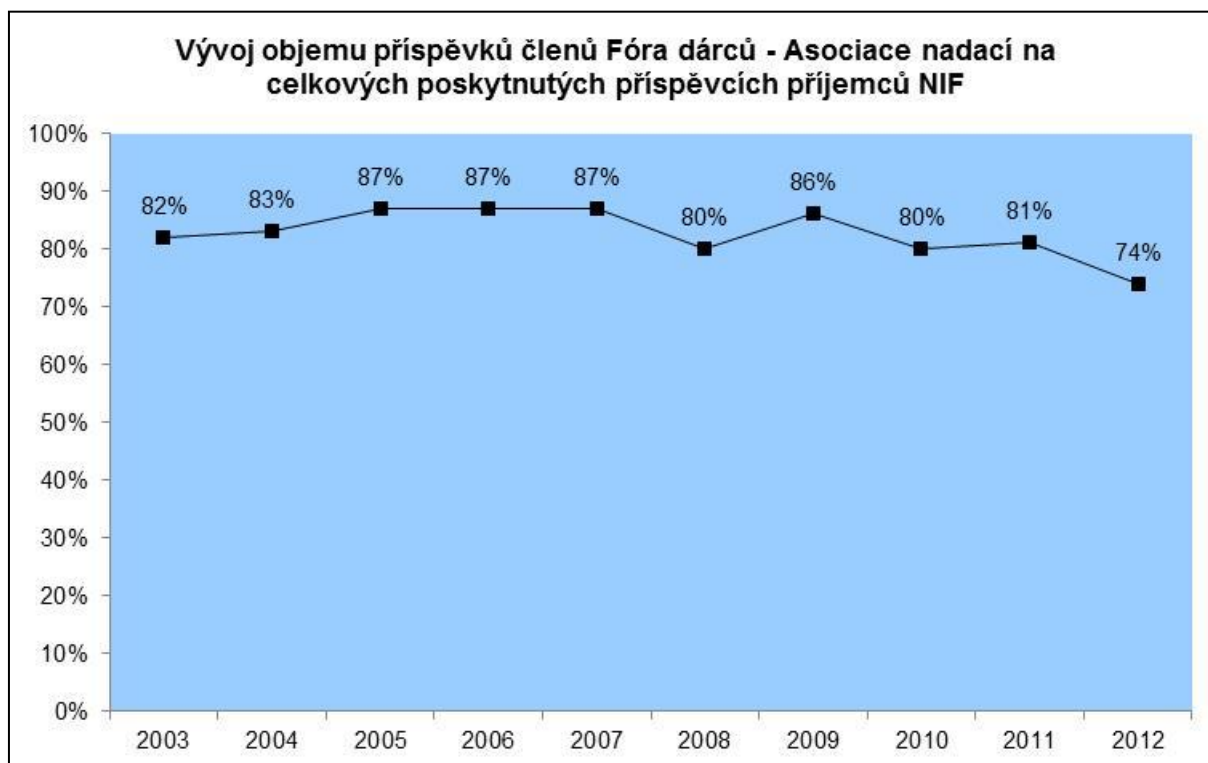
Porovnání oblastí podpory u organizací s celostátní působností a u organizací s regionální působností podle převažující oblasti podpory u sledovaných organizací v roce 2012



TOP 10 - Nadací a nadačních fondů dle rozdělených příspěvků

Pořadí	Název nadace / NF	Působnost nadace:	Zaregistrované nadační jmění	Rozdělené nadační příspěvky	Obdržené dary	Oblast činnosti dle statutu:
1	Nadace ČEZ	Celostátní	500 000	140 548 985	176 480 933	Regionální a komunitní rozvoj
2	Nadace OKD	Regionální	53 000 000	60 270 735	80 009 500	Sociální a humanitární
3	Nadace Charty 77	Celostátní	76 616 350	37 377 750	57 061 785	Sociální a humanitární
4	Nadace Partnerství	Celostátní	171 410 000	37 039 886	9 057 407	Životní prostředí
5	Nadační fond J&T	Celostátní	-	34 098 655	18 966 323	Zdravotní
6	Nadace Open Society Fund Praha	Celostátní	101 743 679	28 529 149	89 517 695	Vzdělávání
7	NF Radia Proglas	Celostátní	-	24 125 000	25 440 000	Jiné
8	Nadace rozvoje občanské společnosti	Celostátní	83 845 000	23 331 657	34 314 586	Děti a mládež
9	Nadace České spořitelny	Celostátní	501 000 000	16 475 300	0	Sociální a humanitární
10	Nadace Terezy Maxové dětem	Celostátní	500 000	15 215 741	15 923 749	Děti a mládež

Fórum dárců každoročně vypracovává Analýzu nadací – příjemců příspěvků z Nadačního investičního fondu pro vládu ČR v rámci hodnotící zprávy využití prostředků z NIF. U nadací jsou v analýze sledovány zejména následující ukazatele: výše nadačního jmění nadací, výnosy z nadačního jmění, poskytnuté nadační příspěvky a oblasti jejich podpory.



Příjemci NIF rozdělili všechny nadační příspěvky v roce 2012 do několika programových oblastí. Pro informaci uvádíme původní přehled programových oblastí, do kterých rozdělovali výnosy z příspěvku z NIF.

Kategorie byly následující:

1. sociální a humanitní
2. zdravotní
3. kultura
4. ochrana lidských práv
5. nemovité kulturní památky
6. životního prostředí
7. vzdělávání
8. volný čas
9. regionální a komunitní život
10. rozvoj neziskového sektoru
11. děti, mládež a rodina
12. jiné

Vzhledem k tomu, že dodatky z roku 2006 povinnost rozdělovat výnosy do vymezených oblastí, do kterých nadace obdržely příspěvky z NIF, zrušily, vyplývá z toho, že nadace mohly v roce 2012 rozdělovat výnosy do kterékoliv oblasti v souladu s jejich statutem.

3 PROGRAMY PRO INDIVIDUÁLNÍ DÁRCE

3.1 Dárcovská SMS v roce 2013



V roce 2013 dárci poslali celkem 1 294 409 Dárcovských SMS a přispěli tak na různé neziskové projekty téměř 36 milionů Kč.

Oproti předchozímu roku 2012 tak lidé poslali o více než třetinu Dárcovských SMS více.

Ještě vyšší nárůst je u pravidelného dárcovství. Prostřednictvím DMS Roční podpory lidé přispěli na mnoho neziskových projektů přes 7,5 milionu Kč (DMS Roční podpora znamená, že je dárci strhávána jedna DMS po dobu 12 měsíců).

Pravidelné dárcovství využívají dárci i neziskové organizace stále více, oproti roku 2012 došlo k navýšení získaných financí touto metodou o více než tři čtvrtiny.

Nejvíce příspěvků od drobných dárců prostřednictvím DMS Roční podpory získala charitativní sbírka Světluška Nadačního fondu Českého rozhlasu.

Počet neziskových projektů zapojených do služby Dárcovská SMS se průběžně mění, v roce 2013 se průměrně jednalo o cca 210 projektů měsíčně.

Prostřednictvím dárcovské SMS lidé přispívají na různé projekty, ať už se jedná o podporu znevýhodněných dětí, handicapovaných občanů, seniorů nebo o pomoc v souvislosti s živelnými katastrofami v České republice nebo v zahraničí.

Na okraji zájmu není ani ochrana zvířat, pomoc sociálně znevýhodněným nebo rozvoj regionů a kulturní projekty.

Nejúspěšnější neziskové projekty dle počtu získaných DMS:

TOP 10:

DMS SVETLUSKA - Světluška (Nadační fond Českého rozhlasu)

210 118 DMS

DMS ADVENT - Adventní koncerty (příjemci jsou různé neziskové organizace)

132 930 DMS

DMS KURE – Pomozte dětem (Nadace rozvoje občanské společnosti)

117 961 DMS

DMS FONDSENIORU – Fond seniorů (Nadace Taťány Kuchařové Krása pomoci)

75 478 DMS

DMS PARAPLE – Centrum Paraple (Paraple, o. p. s.)

73 413 DMS

DMS SOSPOVODNE – SOS Povodně (Člověk v tísni, o. p. s.)

65 061 DMS

DMS ADRA – Humanitární a rozvojová pomoc (Nadace ADRA)

60 604 DMS

DMS KONTOBARIERY – Konto Bariéry (Nadace Charty 77)

59605 DMS

DMS SRDCEPRODETI – Srdce pro děti (Život dětem, o. p. s.)

54074 DMS

DMS ROZHLAS – Pomáhejte s námi – povodně v ČR (Nadační fond Českého rozhlasu)

51 334 DMS

Další velmi úspěšné sbírky:

DMS KOLEDA (Charita ČR – Tříkrálová sbírka)

DMS FILIPINY (Člověk v tísni, o. p. s.)

DMS UNICEF (Český výbor pro UNICEF)

DMS POJEDTESNAMI (Nadace Jedličkova ústavu)

DMS HUSY (Nadace Divoké husy)

DMS VELEHRAD (Arcibiskupství Olomoucké – Konto lidí dobré vůle)

DMS KAPKANADEJE (Nadační fond Kapka naděje)

DMS VESNICKY (Sdružení SOS dětských vesniček)

Více informací na www.darcovskasms.cz



3.2 Darujspravne.cz



Portál pro dárcce i neziskovky. Stačí si jen vybrat.

Za své služby Darujspravne.cz nepožaduje žádné poplatky. Taky zcela zdarma zřídí unikátní profil každé zapojené neziskovce na své stránce. Na svůj web si může umístit unikátní darovací banner - widget, který si jednoduše vygeneruje. Dárce tak může přispět vybrané neziskovce přímo z její webové stránky.

Ve spolupráci s ČOB probíhají všechny on-line platby přes bránu „Klikni a daruj“. Za využívání této platební brány není účtován žádný poplatek a režie spojená s provozem je téměř nulová. Například pokud vám dárcce přispěje 100 Kč přes platební kartu, pak dostanete celých 100 Kč. A to už stojí za to.

Portál Darujspravne.cz již existuje čtvrtým rokem a za tu dobu si získal u veřejnosti kredit a důvěru coby transparentní nástroj pro darování neziskovým organizacím.

Darujspravne.cz poskytuje dárci objektivní informace, aby se každý mohl sám a svobodně co nejlépe rozhodnout pro podporu konkrétního projektu. V tuto chvíli na něm najdete přes 260 různých neziskových projektů, které můžete snadno a rychle finančně podpořit, a to přímo z portálu Darujspravne.cz, za pomoci moderních platebních nástrojů.

Jak portál funguje? Každá charitativní organizace, která má profil na Darujspravne.cz, musí splňovat základní kritéria pro transparentnost. Organizace

zaregistrované na Darujspravne.cz musí pravdivě a včas informovat své dárce o využití finančních prostředků, musí mít povolenou veřejnou sbírku a doložit alespoň dva roky své transparentní existence.

A jak se vůbec dárce dostane k vašemu projektu? Jednoduše. Třeba tak, že si dárce vyhledá své projekty podle různých kritérií. Projekty neziskovek jsou přehledně roztříděné podle místa působnosti, podle regionu, podle druhu pomoci nebo třeba podle platební metody.

A jak hodnotí dárcovské programy Fóra dárců samy neziskové organizace? Tak třeba Tomáš Horyna z Občanského sdružení Pod Studentem, které se zabývá obnovou kulturních památek v oblasti Českého Švýcarska, říká: *„Poslední dobou se setkáváme stále více s přispíváním dárců, kteří jsou naší činností nadšeni. Přestože se jedná o drobné příspěvky, v součtu je nakonec takto získaná částka poměrně vysoká. Doba pokročila a v moderním světě se ani naše sdružení nemůže, a vlastně ani nesmí, bránit pokroku. Na obnovu drobných kulturních památek na Českokamenicku může dárce přispět rovněž prostřednictvím platebních metod na Darujspravne.cz.“*

Jaké nabízíme platební metody?

Portál Darujspravne.cz nabízí mnoho platebních metod. Aktuálně mohou dárce přispět neziskovým projektům prostřednictvím platebních karet, elektronické peněženky PaySec, zrychleným převodem z účtu ČSOB a Poštovní spořitelny, standardním bankovním převodem nebo pomocí dárcovských SMS. Nově lze také využívat mobilní formu dárcovství - dárce vám může přispět přes mobilní aplikaci Mastercard Mobile. Od roku 2013 vám dárce může zanechat svůj kontakt na sebe a požádat vás o potvrzení o daru přímo na nové bráně „Klikni a daruj“. Přispět lze jak z webových stránek Darujspravne.cz, tak z vašich webových stránek. Interaktivní banner si jednoduše stáhnete na svém profilu na Darujspravne.cz, zvolit si můžete vlastní barevnou verzi.

Ve spolupráci s hlavním partnerem projektu, společností ČSOB, připravuje mnoho nových inovací. Michal Prokšík, manažer projektu Darujspravne.cz doplňuje: „V průběhu roku 2014 by měl být systém on-line dárcovství obohacen

o velmi požadované pravidelné platby. Tuto novinku uvítají jak dárci, tak neziskové organizace. Další novinkou pak má být mobilní aplikace „Klikni a daruj“, díky které se stane dárcovství ještě jednodušší.

Portál Darujspravne.cz a rok 2013



Díky propojení portálů Slevomat.cz a Darujspravne.cz se podařilo vybrat téměř 130 tisíc korun na charitativní projekty

Pomoc byla adresně rozdělena pro seniory, pro děti z dětských domovů a pro handicapované. Přispěli jak klienti Slevomat.cz, tak samotná společnost Slevomat.cz

Seniorům v Centru sociální pomoci Dotek z Vizovic se díky příspěvkům výrazně zlepšila kvalita jejich života. Senioři získali kvalitní polohovací sedáky proti proleženinám nebo třeba rehabilitační motorové šlapadlo.

Občanské sdružení pro studium, rehabilitaci a sport bez bariér KONTAKT bB pak zpřístupnilo handicapovaným další kurzy plavání.

Děti v dětských domovech a pěstounské péči pak díky příspěvkům mohli navštívit zájmové kroužky a připravovat se na budoucí povolání. Malá Kristýna získala výtvarné pomůcky, Davidovi a Vanese příspěvek umožnil doučování angličtiny, Radkovi byl zaplacen svářečský kurz. To vše prostřednictvím organizace Spolu dětem.

Konference „Co čeká dárce a neziskovky v roce 2014“

Konferenci pořádalo Fórum dárců v dubnu 2013 ve spolupráci se společností Era Poštovní spořitelna. Účast pro zástupce neziskového sektoru byla zdarma.

Témata:

Jak svoje dárce připravit na novinky v oblasti dárcovství, které přinese nový občanský zákoník?

Transparentnost v neziskovém sektoru. Otázky, odpovědi a nové výzvy.

Záznam konference zde:

http://www.youtube.com/watch?v=N4knhhqHS_s&feature=youtu.be

Povodně v červnu v Čechách. Portál Darujspravne.cz byl u toho.

V červnu roku 2013 postihly českou republiku katastrofální povodně. Darujspravne.cz poskytlo ucelené informace o všech neziskových organizacích, které se do pomoci zapojily.

Vznikla unikátní podstránka www.darujspravne.cz/povodne, kde lidé našli kompletní aktualizované informace po dobu povodní i bezprostředně po povodních. Cílem bylo informovat veřejnost, jak mohou pomoci.

Konference „Veřejná prospěšnost a transparentnost“

Pořádali jsme další konferenci s podtitulem *„Jaké změny přinese v roce 2014 Nový občanský zákoník a jaké nástroje se nabízejí už dnes ke zvýšení transparentnosti ve vztahu k dárcům i veřejné správě?“*

Pořádalo Fórum dárců v červenci 2013 ve spolupráci s ČSOB. Účast byla opět pro zástupce neziskového sektoru zdarma. Program:

Individuální dárcovství v kontextu připravovaných změn

„Co přinese nový občanský zákoník neziskovým organizacím a jak se na to připravit?“ (Klára Šplíchalová, ředitelka Fóra dárců)

darujspravne.cz/data/files/01-individualnidarcovstvivykontextuzmennozdarujspravneczforumdarcu.pdf

Případová studie mobilní aplikace „Paměť národa“ (Mikuláš Kroupa, ředitel Post Bellum)

„Jak nejlépe ovlivnit dárce?“ (Tomáš Jindříšek, Managing Partner Dark Side)

darujspravne.cz/data/files/02-tipykindividualnimudarcovstvivotomasjindrisek.pdf

Transparentnost neziskových organizací a individuální fundraising jako nástroj udržitelnosti a rozvoje organizace: portály Darujspravně.cz a Modrý život a online platební nástroj Klikni a daruj (Ratibor Líbal, Tomáš Jindříšek, Richard Matula)

darujspravne.cz/data/files/04-darcovskemoznostionlinetomasjindrisek.pdf
darujspravne.cz/data/files/06-onlineplatbyklikniadarujcsob.pdf

„Být vidět 2013“

Smyslem soutěže bylo opět ukázat a ohodnotit kvalitní komunikační práci neziskových organizací v různých kategoriích. V soutěži hlasovali přední čeští odborníci v oblasti marketingové komunikace, social media, digital media aj.

Vítězové v kategoriích:

- nejlepší výroční zpráva **Nadační fond Českého rozhlasu**
- nejlepší internetový projekt **Česká asociace paraplegiků CZEPA**
- nejlepší integrovaná komunikace **Nadace rozvoje občanské společnosti**
- další oceněné v dalších kategoriích a podrobnosti najdete na:

<http://www.donorsforum.cz/akce/byt-videt/byt-videt-2013.html>



Spolurealizace dárcovského programu *Era pomáhá regionům*

Úprava parku, oprava dětského hřiště, bezbariérový přístup do kostela, nové okapy na sokolovně, oprava kapličky nebo třeba záchrana památného stromu?

Program *Era pomáhá regionům* byl realizován v 9 pilotních mikroregionech.

V každém regionu odborná porota vybrala 3 projekty, které soutěžily o přízeň dárců. Projekt, který získal nejvyšší podporu od dárců, obdržel 50 000 Kč

od programu *Era pomáhá regionům*. Další v pořadí získal 40 000 Kč a třetí v pořadí 25 000 Kč. A k tomu žadatelé získali úplně zdarma mediální podporu a platformu pro výběr prostředků on-line.

Dohromady se od veřejnosti podařilo vybrat přes 300 tisíc Kč. Celkem taky bylo k vybraným projektům do regionů rozděleno přes 1 milion 300 tisíc Korun českých.

Seznam úspěšných projektů a podrobnosti najdete na www.erapomaharegionum.cz/

Dárcovský summit 2013 s podtitulem „Co čeká dárce a jak se daří českým neziskovým organizacím?“

26. listopad 2013, prostor Era svět, opět pro zástupce neziskového a firemního sektoru zdarma

Reportáž k Dárcovskému summitu naleznete:

<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1097181328-udalosti/213411000101126/obsah/293580-darcu-v-cr-pribyva/>

Podívejte se na záznam celého Dárcovského summitu dle jednotlivých panelů. Více zde:

<http://www.donorsforum.cz/aktuality/259/darcovsky-summit-2013.html>

Program:

1. Co čeká dárce a jak se daří českým neziskovým organizacím?

Welcome speech, Jens Eikaas, velvyslanec Norského království; Helena Benýšková, Norské velvyslanectví - Norské a EHP fondy, norská inspirace;

Hana Šilhánová, Nadace rozvoje občanské společnosti - Nové výzvy pro české neziskové prostředí - investice, transparentnost a rozmanitost;

Hana Frištenská, Rada vlády pro nestátní neziskové organizace - Novinky a úskalí legislativy pro NNO po 1. lednu 2014

Klára Šplíchalová, Fórum dárců - Jak je na tom neziskový sektor? Čísla, srovnání se zahraničím

2. Od mecenáše k aktérovi společenské změny

Diskuse českých osobností, které podporují veřejně prospěšná témata. Jaké jsou jejich motivace? Osobní zkušenosti a názory.

Aleš Šlechta, Galvamet;

Václav Dejčmar, DOX centrum současného umění;

Daniel Kolský, Mamma coffee;

Viliam Sivek, Sivek Hotels;

Petra Horáková, ihned.cz

3. Klinika firemního dárcovství - desatero správné komunikace s firemními dárci

Ivana Ježková, KPMG

Lenka Břeská, Nadační fond GSK;

Simona Kaňoková, ČEZ;

Petra Zdeňková, TNT Express;

Magdalena Čáslavská, Asociace pomáhající lidem s autismem (APLA)

4. On - line fundraising a marketing pro neziskové organizace aneb všechno co o nich potřebujeme vědět a dosud jsme se báli zeptat.

Prezentace odborníků a panelová diskuse.

Tomáš Jindřišek, Dark Side

Interaktivní diskuse; příklady dobré praxe

Aleš Kozák, Institut pro památky a kulturu;

Martin Balcar, Amnesty International;

Filip Huněk, Social Media

V rámci Dárcovského summitu byly předány ceny soutěže Být vidět 2013

Listopad - SOS Filipíny a Darujspravne.cz pomáhá pomáhat

V listopadu jsme dárcům podávali kompletní informace, jak a skrze které neziskové organizace mohou pomáhat lidem na Filipínách, které postihl jeden z největších tajfunů v éře lidstva.

Vánoční bazar v Mokrém čtvrti a Fórum dárců opět při tom

I letos před vánoci jsme se organizačně podíleli na charitativním bazaru - Vánoční Bazar v Mokrém čtvrti

V roce 2013 jsme jako v předchozích letech stali partneři charitativní akce Vánoční bazar v Mokrém čtvrti. Charitativní „bazárek“ probíhal v divadle Disk i pomocí online platebních metod „Klikni a daruj“

Více na vanocnibazar.cz/ a darujspravne.cz/bazar



4 KOMUNIKACE A MEDIÁLNÍ AKTIVITY FD

4.1 Newsletter Fóra dárců

Od září 2013 jako jedinečný a pravidelný informační zdroj vychází Newsletter Fóra dárců, speciálně zaměřený na nadace a nadační fondy, pokračuje v předávání informací, trendů, praktických rad a tipů nejen z oblasti daňové a legislativní. Je distribuován elektronicky a zároveň je k dispozici na webových stránkách Fóra dárců.

4.2 Mediální analýza – klíčové výsledky

Jako každoročně, i v roce 2013 Fórum dárců zpracovalo, ve spolupráci se společností Newton Media, analýzu, která se věnuje otázkám medializace filantropických témat.

Členské nadace byly v roce 2013 v médiích zmiňovány v **2 870** příspěvcích, z toho nejčastěji s **neutrálním** vyzněním (**1619**), avšak velice často i **pozitivně** (**1233** příspěvků). Celkem **18** příspěvků vyznělo vůči členským nadacím **negativně**. Největší **počet** relevantních **příspěvků** přitom zaznamenala **Nadace Partnerství (802)**, za níž na druhém a třetím místě následovaly **Nadace Terezy Maxové dětem (660)** a **Nadace Charty 77 (379** příspěvků). Z hlediska mediálního dopadu bylo pořadí jiné. Nejvýše se umístila Nadace Terezy Maxové dětem (376 GRP), následovaná Nadací Charty 77 (205 GRP). Nadace partnerství oproti nim klesla až na třetí příčku (174 GRP).

Mezi členskými nadacemi dosáhly nejvyšší hodnoty jednoduchého **AVE** příspěvky o **Nadaci Terezy Maxové dětem (40,4 mil. Kč)**, následované **Nadací Charty 77 (19,7 mil. Kč)** a **Nadací Partnerství (12,6 mil. Kč)**.

Firemní nadace a fondy byly zmiňovány v **1 535** příspěvcích, z toho v **994** případech **neutrálně** a v **588** případech **pozitivně**. **Tři** příspěvky vyzněly **negativně**. Nejvíce ohlasů přitom zaznamenala **Nadace ČEZ (609)**. Následovaly ji **Nadační fond Albert (268)** a **Nadace OKD (229** příspěvků). Nadace ČEZ zaznamenala i nejvyšší mediální dopad (68 GRP). Druhý nejvyšší vliv ale na recipienty (**62 GRP**) měla medializace **Nadace Telefónica**.

Mezi sledovanými firemními nadacemi a fondy dosáhla nejvyšší hodnoty jednoduchého AVE **Nadace ČEZ (10,2 mil. Kč)**, následovaná **Nadací Telefónica (5,1 mil. Kč)** a **Nadací OKD (3,8 mil. Kč)**.

Členské nadační fondy byly zmiňovány v **1 170** příspěvcích, z toho v **651** případech **neutrálně** a v **519** případech s **pozitivním** vyzněním. **Žádný** příspěvek nebyl **negativní**. Nejvyššího počtu ohlasů dosáhl **Nadační fond Českého rozhlasu (343)**. Následoval jej **Nadační fond J&T (293)** a **Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením (NF OZP; 209** příspěvků). Z hlediska mediálního dopadu byl ale nejúspěšnější NF OZP (110 GRP).

Mezi sledovanými členskými nadačními fondy se podle kritéria jednoduchého AVE nejvíce prosadil **Nadační fond na podporu osob se zdravotním postižením (7,7 mil. Kč)**, následovaný **Nadačním fondem Českého rozhlasu (7,6 mil. Kč)** a **Nadačním fondem ASANTE KENYA (5,3 mil. Kč)**.

5 SEZNAM ZAMĚSTNANCŮ (stav k červnu 2014)

Klára Šplíchalová

Výkonná ředitelka Fóra dárců

Jindřiška Palečková

Koordinátorka nadačních programů/
Tajemnice Asociací Fóra dárců (od srpna 2013)

Michal Prokšík

Manažer dárcovských programů

Darja Nováková

Asistentka dárcovských programů

Alena Prokopová

Koordinátorka nadačních programů/
Tajemnice Asociací Fóra dárců (do července 2013)

6 SEZNAM DÁRCŮ A PARTNERŮ

V loňském roce nás podpořili tito dárci a partneři:

ČSOB, a.s

ČSOB Asset Management, a.s., Investiční společnost

Dark Side, a.s.

Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

Slevomat.cz

Privat Bank AG der Raiffeisenlandesbank Oberösterreich, pobočka Česká
Republika, a.

Telefonica Czech Republic, a.s.



T-Mobile Czech Republic, a.s.

Vodafone Czech Republic a.s.

LMC s.r.o.

Děkujeme!