

# DÁRCOVSKÝ SUMMIT 2014

Dárcovský summit se koná pod záštitou  
předsedy Senátu Parlamentu České republiky Milana Štěcha,  
ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu Jiřího Dienstbiera a  
ministryně práce a sociálních věcí Michaely Marksové

**„Byznys a charita – pomoc jako součást života“**  
Expertní dobrovolnictví a zapojení do občanské společnosti; zkušenosti a trendy

2. prosince 2014

9.00 – 17.00 hodin

## ERA SVĚT

Jungmannovo náměstí 767, Praha 1

9:00 – 9:30 Registrace

### Program:

9:30 – 10:00

Uvítání

10:00 – 10:30

**Key note speaker Tomáš Sedláček, makroekonomický stratég ČSOB**

10:30 – 12:00

**Byznysmeni pro charitu – panelová diskuse**  
**Moderuje Petra Horáková, ihned.cz**

Patří charita do byznysu a naopak? Jedná se o dva protichůdné pojmy anebo mají něco, co je spojuje? Co mohou manažeři z komerčního sektoru udělat pro společnost a dělají to? Změnila se nějak situace oproti předchozím letům? Nebo jsou ti, kteří se zajímají o pomoc ostatním spíš výjimkou?

**Tomáš Sedláček, ČSOB; Radek Hovorka, IBM; Pavel Závitkovský, KPMG; Petra Mašínová, Newton Media; Klára Šplíchalová, Fórum dárců**

12:00 – 13:00

Oběd

13:00 – 13:10

Otevření odpoledního bloku  
**Michaela Marksová, ministryně práce a sociálních věcí**

13:10 – 14:30

**Individuální dárcovství v ČR a zahraničí, trendy a data**  
**Moderuje Klára Šplíchalová, FD**

Individuální dárcovství v ČR, data a aktuální trendy, Klára Šplíchalová, FD

Individuální dárcovství a trendy v Německu, data, inspirace, Anke Paetsch, Association of German Foundations

Dárcovství času, expertní dobrovolnictví, Miriam Zábrženská, Byznys pro společnost

Sbírka Jedličkova ústavu – příklad dobré praxe, Irena Fodorová, Nadace JÚ  
Individuální dárci Amnesty International – příklad dobré praxe, Martin Balcar, Amnesty International  
*Moderovaná panelová diskuse*

14:30 – 15:00 coffee break

15:00 – 16:30 **Jak na komunikaci s dárci a veřejností – garant Tomáš Jindříšek Dark Side  
Zisk a Nezisk - jak spojit dříve nespojitelné?**

Profesionální dobrovolníci, mecenáši a ti druzí, k čemu mohou pomoci, jak je získat do neziskových organizací. Veřejnost - Je reálné, aby individuální dárcovství a osobní angažovanost byla v budoucnu jedním z hlavních zdrojů financování NGO? Jak veřejnost zaujmout?  
*Moderovaná panelová diskuse*

16:30 – 17:00 **Slavnostní vyhlášení výsledků studentské filmové soutěže a Být vidět 2014**

Registrace: do 24. 11. 2014 Jindřiška Palečková, tel.: 240 201 191 e-mail: [paleckova@donorsforum.cz](mailto:paleckova@donorsforum.cz)

Záštity:



Úřad vlády České republiky



Partneři akce:



Mediální partner:

e.conomia

