

Nadace a nadační fondy dlouhodobě udržují stabilitu veřejně prospěšných činností

26. 11. 2024 – [Fórum dárců](#) zveřejnilo [Mapu dárcovství 2024](#) – unikátní soubor aktuálních údajů, statistik a trendů z oblasti českého dárcovství. Data získaná na základě vlastního šetření, rešerší a analýz představilo Fórum dárců na Dárcovském summitu věnovanému 35 letům občanské společnosti a nadačního sektoru. Akce se uskutečnila 26. listopadu v Kaiserštejnském paláci v Praze pod záštitou prezidenta ČR, Petra Pavla a místopředsedkyně Senátu PČR, Jitky Seitlové.

„Data naznačují, že objemy darů od firemních i individuálních dárců mírně stagnují. Oproti tomu nadace a nadační fondy potvrzují svoji roli společensky odpovědného investora, protože finance od nich vykazují určitý meziroční nárůst,“ říká Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců, a dodává: „proto je ještě více než dříve nutné podporovat a vytvářet prostor pro mezisektorovou spolupráci na úrovni firmy, soukromé nadace a státu. Díky takovým projektům je možné maximalizovat dopad investovaných finančních prostředků a efektivně pracovat na systémových změnách.“

V roce 2023 činil celkový objem prostředků na veřejně prospěšné účely **14,1 mld. korun** (15,4 mld. v roce 2022). **Firmy** darovaly **6,7 mld. Kč** (7,8 mld. v roce 2022), **individuální dárci 3,6 mld. Kč** (3,9 mld. v roce 2022) a **nadace a nadační fondy 3,8 mld. Kč** (mírný nárůst ze 3,7 mld. v roce 2022). Prostřednictvím **dárcovské SMS** se na veřejně prospěšné projekty rozdělilo **53 mil. Kč**.

Profesionální dárci v Česku: Nadace a nadační fondy

Je zřejmé, že **objemy nadačních příspěvků** se meziročně **zvyšují**. Téměř polovinu (**48 %**) celkového ročního objemu nadační podpory rozdělila přední **TOP10 nadací a fondů**. Celkově rozdělily české **nadace a nadační fondy o 55 mil. korun více** než v roce 2022 (nárůst o 1,5 %).

Nadační subjekty tak dlouhodobě potvrzují svoji roli společensky odpovědných investorů, protože každoročně grantují zhruba 4 miliardy soukromých finančních prostředků na veřejně prospěšné činnosti. Dokáží navíc rychle reagovat na potřeby i postoje společnosti a věnují se novým tématům, např. ochraně duševního zdraví, tématu domácího násilí či ochraně životního prostředí.

V roce **2024** působí v České republice **3 236 nadací a nadačních fondů**, což je oproti roku 2023 o 50 subjektů více.

Veřejnost a dárcovství – motivace k darování a důvěryhodnost sbírek

Nová data potvrzují, že **pravidelně** nebo **příležitostně podporuje** veřejně prospěšnou aktivitu téměř **polovina lidí (43 %)**, což je podobné jako v minulém roce. Podíl lidí, kteří ze svého příjmu darují příležitostně, se ale naopak meziročně mírně snížil (28 %), a to ve prospěch pravidelných dárců (15 %).

Nejoblíbenějším nástrojem pro pravidelné dárcovství na měsíční bázi jsou **online platební metody**, pro pravidelné darování jej využívá každý desátý dárců. Meziročně se zároveň mírně **zvýšil podíl dárců, kteří darují za rok vyšší částku** – více než **1 000 Kč ročně** daruje na veřejně prospěšné aktivity třetina dárců (33 %).

Avšak více než **čtvrtina dárců (28 %) daruje** v současnosti **méně** než dříve (v roce 2023 to bylo 35 %). A více než polovina z nich uvádí jako hlavní důvod snížení příjmu, snížení životní úrovně a všeobecné zdražování.

Pro dárců pak stále zůstává největší motivací k darování finančních prostředků **dobrý pocit z darování (80 %)**. Pro dárcovské prostředí je proto zcela klíčová **důvěra dárců** (neziskovému sektoru v současnosti důvěřuje **60 %** dotázaných). Velké riziko pak představují podvodné a netransparentní sbírky. **S nedůvěryhodnou či netransparentní sbírkou** měl přítom v posledním roce zkušenost **každý čtvrtý** dotázaný.

Průzkum Fóra dárců ukazuje, že zásadní je, zda sbírku pořádá **organizace či platforma**, které již **dárci důvěřují (42 %)**. Čtvrtina dotázaných si před darováním do konkrétní sbírky zjišťuje reference a další **informace na internetu (26 %)** či si dohledává a prochází **webové stránky dané organizace (24 %)**. Dalšími, méně užívanými zdroji pro ověření sbírek jsou doporučení od známých, zveřejněné podmínky platformy, na které sbírka probíhá, či výroční zprávy organizace. Pouze 8 % dotázaných si sbírky nijak neověřuje.

Dárcovská SMS pomáhá již 20 let!

„Dárcovská SMS si letos připomíná 20 let své existence. Tento jedinečný a ryze český projekt mobilního dárcovství, u nás funguje již od roku 2004. Jedná se o dárcovský ekosystém, který je za rovných podmínek dostupný všem neziskovým organizacím a zároveň je schopný se neustále vyvíjet a jít s dobou. Za poslední roky prošla DMSKa několika inovacemi – je možné skrze ni darovat opakovaně, získat potvrzení o daru a dárci si také může vybrat ze čtyř cenových hladin. Navíc funguje napříč celou Českou republikou a podporuje organizace ve všech regionech,“ říká Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců.

Od roku 2004 dárci poslali téměř 27 mil. DMS a darovali [necelou miliardu](#).

Dlouhodobě **nejpopulárnější** cenovou hladinou je **DMS 90**. V rámci **benefičních akcí** dominuje **DMS 190**. Trvalou DMS využívá stabilní základna pravidelných dárců, kteří nejčastěji podporují

DMS hesla SVETLUSKA, KURE a PARAPLE. Již druhým rokem bylo možné využít službu Potvrzení o daru. Skrze celoročně dostupnou webovou aplikaci pro vystavování potvrzení o daru k dárcovským SMS, která funguje na stránkách www.darcovskasms.cz, bylo vygenerováno přes 9 000 potvrzení.

V období leden-říjen 2024 bylo odesláno 562 000 DMS v hodnotě 42,64 mil. Kč. Ve stejném období roku 2023 to bylo 517 000 DMS v hodnotě 33,61 mil. Kč.

Aktuální data dárcovství nejen v České republice najdete online v unikátní [Mapě dárcovství](#) na webu Fóra dárců a také v příloze **Hospodářských novin** pod názvem **Byznys pomáhá**, která vychází **v úterý 26. 11. 2024**.

Kontakt pro média:

Klára Šplíchalová

Výkonná ředitelka Fóra dárců
splichalova@donorsforum.cz
+(420) 725 999 101

Klára Stuchlá Libertová

Manažerka dárcovských programů
libertova@donorsforum.cz
+(420) 725 999 102

Pro editory:

Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovala Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují šest desítek členů.

Fórum dárců se aktivně účastní legislativních procesů směřujících k prosazování zlepšení podmínek pro dárcovství a rozvoje veřejně prospěšných aktivit v České republice. Fórum dárců je jedním ze zakládajících členů CSR platformy Byznys pro společnost.

Fórum dárců přispívá k formování dárcovského prostředí mnoha zásadními projekty:

Informace k Dárcovské SMS najdete na Darcovskasms.cz

Více informací k individuálnímu dárcovství najdete na Darujspravne.cz

Žebříčky nadací a nadačních fondů najdete na Donorsforum.cz

Všechny vítěze Cen Fóra dárců poznáte na Cenyforadarcu.cz