

## Ceny Fóra dárců 2024

Ocenění významných veřejně prospěšných projektů roku 2023/2024

**27. 11. 2024 – Smyslem Cen Fóra dárců je ocenit důležitou práci neziskových organizací a firem, které realizují a podporují veřejně prospěšné projekty. Každoroční slavnostní předání cen, které navazovalo na Dárcovský summit, se konalo 26. listopadu odpoledne v Kaiserštejnském paláci v Praze. Setkání moderovala Monika Valentová a celou akci streamovala živě České televize.**

*„Je skvělé, že se i letos sešly stovky mimořádných počinů z neziskového i firemního prostředí, které zlepšují svět kolem nás a inspirují ostatní,“* řekla **Klára Šplíchalová**, výkonná ředitelka Fóra dárců.

Celou událost zahájila kategorie **Sbírkový projekt**, v níž jsou oceněny smysluplné a zajímavé sbírkové akce neziskových organizací, které jsou transparentní, a přispívají tak k rozvoji individuálního dárcovství v České republice. První místo získala dárcovská platforma **Znesnáze** za projekt **Zachraňme Vilíka – čas běží**. Na dalších místech se umístily **Nadační fond Kapka naděje** s projektem **O Kapku lepší hokej 2024** a **Nadace BONA** s projektem **Pomozte zvířatům po požáru Bohnického statku přežít zimu**.

Vítězem ve firemní kategorii **Zaměstnanecká sbírka** se pak stala **Nadace ČEZ** a její projekt **Zaměstnanci pomáhají – pomoc po povodních 2024**. Za ní následovalo ocenění za spolupráci **Škody Auto a.s.**, **Odborů KOVO** a **Nadačního fondu Škoda Auto** za společné **Zaměstnanecké sbírky**, které NF Škoda Auto pořádá již 10 let, a **T-Mobile Czech Republic a.s.** za projekt **Trvalá dobročinná sběrná místa**.

Nejúspěšnějším DMS projektem se v roce 20. výročí existence tohoto sbírkového nástroje stal projekt **7 let se StarDance Centra PARAPLE**, o.p.s. Jen v letošním roce se i díky DMS vybralo za jediný večer **více než 43 mil. Kč**. Letošní benefiční díl tak byl nejúspěšnějším za celých 7 let.

Do soutěže mohou organizace přihlásit také své komunikační kampaně, výroční zprávy a spoty za účelem osvěty a propagace společensky prospěšného tématu a organizace i za účelem finančního přínosu pro realizaci svých záměrů.

V kategorii **Komunikační kampaň – neziskové organizace** obsadila 1. místo **Nadace Veronica** s projektem **Folklore's not dead**, 2. místo získala **Česká asociace paraplegiků – CZEPA**, z.s. s podcastem **Nezlomní** a 3. místo obsadilo **České ILCO**, z.s s kampaní **Stomie nás nezastaví. Je to jen detail!**

V kategorii **Komunikační kampaň – firmy, firemní nadace a fondy** stanuly na **1. místě** dvě společnosti. **Nadace O2** s online vzdělávací hrou **NetKnights** a **Československá obchodní banka, a.s.** s dárcovskou mobilní aplikací **NaDobrouVěc**, která umožňuje přímé darování konkrétní organizaci při platbě kartou. **2. místo** si zajistily **Škoda Auto a.s.** a **Nadační fond Škoda Auto** za iniciativu **Škoda Social Week**, která se koná již druhým rokem a propojuje generace skrze různá témata v pracovním i veřejném prostředí prostřednictvím diskusí a sérií podcastů. **3. místo** náleželo **Nadaci ORLEN Unipetrol** s výchovně vzdělávacím zábavným projektem **Kouzelná chemie** určeným dětem v mateřských a základních školách.

**Speciální cenu za výjimečnou komunikační kampaň** si odnesla **Česká televize** za divácky oblíbený a oceňovaný osmidílný televizní seriál **Máme Smysl pro tumor!**

V kategorii **výroční zpráva nefiremní** se na prvních třech místech umístily **Czechitas z.ú.**, **Tichý svět – chráněná pracoviště, o.p.s.** a **Lékaři bez hranic**. V kategorii **výroční zpráva firemní** to byly **Nadační fond Škoda Auto**, **Československá obchodní banka, a.s.** a **Nadace ORLEN Unipetrol**.

Ocenění pro **veřejně prospěšný spot**, kde soutěžily internetové a televizní spoty charitativních a společensky prospěšných kampaní, které neziskové organizace v roce 2024 uvedly na internetu nebo v celorepublikovém a regionálním televizním vysílání ČT, TV Prima, TV Nova, TV Barrandov. Ceny si odnesly **Post bellum, z.ú.** za spot **Co je to za mámu?** věnovaný památce Věry Jirousové a ženám, které se postavily komunistickému režimu. Dále **Aliance žen s rakovinou prsu**, která v rámci projektu **Bellis** natočila spot **Hlídej si je**, který podporuje prevenci a je návodem na samovyšetření prsu. **3. místo** obsadil spot **Hostitelská péče není pěstounství Nadačního fondu Spoluživot**, který šíří osvětu o této formě náhradní rodičovské péče.

### Speciální cena České televize

O cenu se mohly ucházet koncepty a scénáře televizní spotů charitativních a společensky prospěšných kampaní, které neziskové organizace připravují ke spuštění v roce 2025. Vybranou organizací se letos stala **Vodní záchranná služba ČČK** se scénářem pro spot **Voda je tichý zabiják**. Vítězný návrh spotu pomůže zrealizovat Česká televize a v roce 2025 jej odvysílá.

Veškeré **oceněné projekty** najdete [zde](#).

**Fotogalerii** ze slavnostního předávání si můžete prohlédnout [zde](#).

Předávání cen streamovala Česká televize. Ke zhlédnutí na iVysílání [zde](#).

Partnery Cen Fóra dárců 2024 byli: Česká televize, Český rozhlas, Kaiserštejnský palác a Nadace Preciosa.

[Kontakt pro média:](#)

**Klára Šplíchalová**

Výkonná ředitelka Fóra dárců  
[splichalova@donorsforum.cz](mailto:splichalova@donorsforum.cz)  
+(420) 725 999 101

**Klára Stuchlá Libertová**

Manažerka dárcovských programů  
[libertova@donorsforum.cz](mailto:libertova@donorsforum.cz)  
+(420) 725 999 102

Pro editory:

*Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovala Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují šest desítek členů.*

*Fórum dárců se aktivně účastní legislativních procesů směřujících k prosazování zlepšení podmínek pro dárcovství a rozvoje veřejně prospěšných aktivit v České republice. Fórum dárců je jedním ze zakládajících členů CSR platformy Byznys pro společnost.*

Fórum dárců přispívá k formování dárcovského prostředí mnoha zásadními projekty:

Informace k Dárcovské SMS najdete na [Darcovskasms.cz](http://Darcovskasms.cz)

Více informací k individuálnímu dárcovství najdete na [Darujspravne.cz](http://Darujspravne.cz)

Žebříčky nadací a nadačních fondů najdete na [Donorsforum.cz](http://Donorsforum.cz)

Všechny vítěze Cen Fóra dárců poznáte na [Cenyforadarcu.cz](http://Cenyforadarcu.cz)